PM?

Felici *e fondenti*

Eugenio Guarducci

#141 **PM • PIACERE MAGAZINE**
Settembre - Ottobre 2022
www.piaceremagazine.it

Nuova Maserati Grecale GT.

Everyday Exceptional

C.D.P. Concessionaria De Poi

Via Antonio Gramsci 162, 06073 Corciano - Perugia

infocdp@gruppodepoi.it - 075 5178341

www.gruppodepoi.it/maserati/

Maserati

C.D.P.

Grecale GT. Consumo di carburante in ciclo misto min – max (l/100km) 8.7 – 9.2; emissioni di CO_2 in ciclo misto min – max (g/km) 198 – 208. I dati corrispondono ai test eseguiti in conformità al regolamento (UE) 2017/1151, tuttavia l'omologazione definitiva non è ancora stata ultimata, di conseguenza i dati possono essere soggetti ad ulteriori adeguamenti. I dati definitivi saranno presto disponibili sul sito Maserati e presso i concessionari ufficiali Maserati.

PACE E BERE

Il vino, simbolo di convivialità, unisce le persone, anche le più distanti, e per questo è anche portatore di pace e di gioia.
Le illustrazioni, realizzata dall'artista Bruna Pallante, ritraggono quattro personaggi storici legati al territorio di Montefalco:
Federico II che spinto dalla sua passione per la falconeria ha dato nome al paese di Montefalco, **San Francesco** fondatore dell'ordine francescano che nei dintorni di Montefalco ha fatto alcuni dei sui noti prodigi, **Benozzo Gozzoli**, che a Montefalco ha affrescato l'abside della Chiesa di San Francesco, oggi Museo, con il meraviglioso ciclo di affreschi dedicato alla vita di Francesco, e **Santa Chiara** da Montefalco tra le grandi mistiche del medioevo, a lei è dedicato il ciclo di affreschi della cappella della Croce.

ARNALDO·CAPRAI

FEDERICO II DI SVEVIA

SANTA CHIARA DA MONTEFALCO

SAN FRANCESCO D'ASSISI

BENOZZO GOZZOLI

#SalviniMagia

MARZIOLI

GIOIELLI

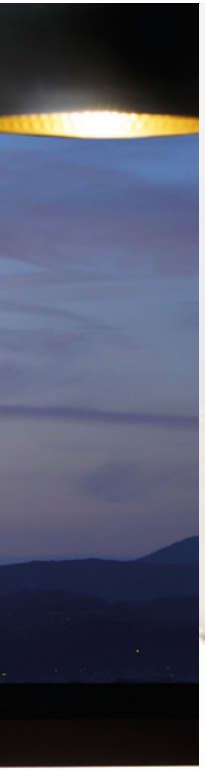
SALVINI

ITALIAN CONTEMPORARY JEWELRY

WWW.MARZIOLIGIOIELLI.COM

Via Daniele Manin 22, 06034 - Foligno - Tel. 0742 353056
Via Centrale Umbra 46, 06038 - Spello - Tel. 0742 301334

IL RISTORANTE GOURMET DI BORGOBRUFA SPA RESORT



& ELEMENTI
FINE DINING

VIA DEL COLLE 38, 06089 - BRUFA, TORGIANO (PG) - ITALIA
TEL. **+ 39 349 7538102** | ELEMENTI@BORGOBRUFA.IT

/ **ELEMENTIFINEDINING.IT**

BORGOBRUFA
SPA RESORT
★★★★★

PER GARANTIRE IL TUO RELAX • RELAXING MOMENTS GUARANTEED •
Adults ONLY

/ **BORGOBRUFA.IT**

TOYOTA C-HR HYBRID

COUPÉ. SUV. IBRIDO.

SOLO CON FINANZIAMENTO **TOYOTA EASY**

DA **€ 199** AL MESE TAN **4,99%** TAEG **6,19%**

47 RATE. ANTICIPO € 8.620. RATA FINALE € 12.992. OLTRE ONERI FINANZIARI*.

QUALUNQUE SIA IL TUO USATO

*Fogli informativi e dettagli dell'offerta sul sito www.toyota-fs.it

Toy Motor
Moving generation

Perugia	Foligno	C. di Castello	Arezzo	Montevarchi
Via Corcianese 30 075 5270611	Viale Roma 38 0742 342907	Viale Romagna 38 075 8511228	Via G.B. Vico 3 0575 98951	Via di Terranuova snc 0559 105221

www.toymotor.it

Toyota C-HR 1.8 Hybrid Active. Prezzo di listino € 32.600. Prezzo promozionale chiavi in mano, valido con WeHybrid Bonus Toyota e solo in caso di finanziamento Toyota Easy. € 27.350 (esclusa I.P.T. e Contributo Pneumatici Fuori Uso, PFU, ex DM n. 82/2011 di € 7,01 + IVA), con il. contributo della Casa e del. Concessionario. Prezzo promozionale chiavi in mano, valido con solo WeHybrid Bonus Toyota e senza finanziamento Toyota Easy, € 28.350 (esclusa I.P.T. e Contributo Pneumatici Fuori Uso, PFU, ex DM n. 82/2011 di € 7,01 + IVA), con il. contributo della Casa e del. Concessionario. Promozioni valide solo in caso di contratto sottoscritto entro il. 30/09/2022, solo per vetture disponibili in stock immatricolate entro il. 28/02/2023, in caso di permuta o rottamazione di un autoveicolo posseduto da almeno 5 mesi, presso i Concessionari che aderiscono all'iniziativa. Esempio di finanziamento su Toyota C-HR 1.8 Hybrid Active. Prezzo di vendita € 27.350,00. Anticipo € 8.620,00. 47 rate da € 198,89, con prima rata a 30 giorni. Valore Futuro Garantito dai Concessionari aderenti all'iniziativa pari alla rata finale di € 12.991,25 (da pagare solo se si intende tenere la vettura alla scadenza del contratto). Durata del finanziamento 48 mesi. Assicurazione Furto e Incendio, Estensione di garanzia, Pacchetto di manutenzione, RESTART e Kasko disponibili su richiesta. Spese d'istruttoria € 290. Spese di incasso e gestione pratica € 3,90 per ogni rata. Imposta di bollo € 16. Importo totale finanziato € 19.120,00. Totale da rimborsare € 22.541,81. TAN (fisso) 4,99%. TAEG 6,19%. Tutti gli importi riportati sono IVA inclusa. Salvo approvazione Toyota Financial Services. Fogli informativi, SECCI e documentazione del finanziamento "Toyota Easy" disponibili in Concessionaria e sul sito www.toyota-fs.it sezione Trasparenza. Offerta valida fino al 30/09/2022 presso i Concessionari che aderiscono all'iniziativa. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Maggiori informazioni su toyota.it. Immagine vettura indicativa.
Valori massimi WLTP riferiti alla gamma Toyota C-HR Hybrid: consumo combinato 5,31/100 km, emissioni CO2121 g/km, emissioni NOx 0,005 g/km (WLTP - Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure ai sensi del Regolamento UE 2017/1151).

L'editoriale

di Matteo Grandi → @matteograndi

La guerra sarà ancora lunga, niente illusioni. Ma... Le televisioni italiane ci hanno propinato grandi esperti geopolitici che spiegavano che le sanzioni non funzionano e le forniture di armi sono controproducenti. Oggi scopriamo che erano dei buffoni

Sarà un **autunno rigido**. Con lo spettro del **caro-bollette** a incombere su tutti: imprese, commercianti, famiglie. Ora, al di là dei consigli da bar che circolano sui social, mangiare la pasta cruda o fare la doccia fredda, non mi sembrano le soluzioni più astute.

Quel che è certo è che le nostre **generazioni**, di quarantenni, sessantenni e ventenni, una cosa del genere non l'hanno mai vissuta in vita loro. Prepariamoci a **stringere i denti** senza rinunciare ai **consumi**. Proviamo a trovare un equilibrio che non ci prosciughi e che al tempo stesso non incida sul tessuto commerciale dando vita a un circolo vizioso senza fine.

E proviamo a ragionare su idee creative: come l'azienda **Noi** di **Città di Castello** che per limitare i consumi sta organizzando dei turni all'alba quando le utenze costano meno. O come l'ipotesi di **prolungare l'ora solare** anche d'inverno per guadagnare un po' di **luce naturale**.

Senza illuderci che una volta terminata la guerra (se e quando terminerà) i prezzi scenderanno. La sensazione è che a monte ci sia una **speculazione** per cui la guerra è soltanto sponda e pretesto.

Nel frattempo, è tempo di **elezioni** con un **Parlamento dimezzato** da una **sciagurata iniziativa populista** le cui uniche conseguenze sono meno **rappresentanza per i territori** ed **eletti stabiliti per la stragrande maggioranza nelle segreterie dei partiti**.

Staremo a vedere. Con un briciolo di **speranza**, visto che alla Sanità non ci sarà più Speranza.

Per tutto il resto, informazioni, curiosità, notizie e statistiche venite a seguirci sulla **nostra pagina Instagram** piena di nuovi contenuti e tantissime novità.

PM #141 • contents

42

Carmela Colaiacovo

48

Al tempo di Canova. Un itinerario umbro

50

Secret Water e Todi Today

PM • Piacere Magazine
Anno 18 n°141
Settembre - Ottobre 2022

Registrazione
Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T.
Tribunale di Perugia
in data 03/12/2004

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Editore
Big Projects
SEDE OPERATIVA:
PM FACTORY
Via L. Bonazzi, 11 - Perugia
Tel/Fax 075 6975877
piacere@piaceremagazine.it

Stampa
Bieffe srl
Via Mariano Guzzini, 38
62019 Recanati (MC)

Progetto Grafico e Impaginazione
Brainleaf Communication
info@brainleaf.eu
brainleaf.eu

PM #141 • contents

30 • La sindrome metabolica

32 • Il futuro degli scooter elettrici

72 • Cova Grasselli e la collaborazione con MaMo

82 • La Sardegna a settembre

88 • Gargano, perla incontaminata

90 • La prima birra “monastica” femminile

96 • Eurochocolate 2022

104 • Limpiccione

58 L’arte dell’Irriverenza

64 Giacomo Bartoccioli

92 Eugenio Guarducci

Winelivery

L'App per bere!

SCARICA L'APP
REGISTRATI
E INSERISCI IL CODICE SCONTO

"PIACEREMAGAZINE"

per ricevere un buono sconto di 10 € su acquisto minimo di 15 €

up up up up up

CUCINELLI E UN MILIARDO DI RAGIONI PER BATTERE LA CRISI

Il Re del cashmere, Brunello Cucinelli, continua a mietere numeri da record. Il tutto anche grazie a una visione lungimirante che in questo periodo di crisi lo ha portato a incrementare assunzioni e aperture di boutique nel mondo. Incoscienza? No, lungimiranza. E così nel 2024 le previsioni parlano di un miliardo di fatturato.

MATILDE PAOLETTI

Si chiama Matilde Paoletti ed è un nome da tenere d'occhio per lo sport perugino. La giovane tennista, classe 2003, all'inizio di settembre ha vinto il suo primo torneo da professionista in singolare, quello di Verbier in Svizzera, con montepremi da 25mila dollari. Di questa promessa del tennis sentiremo parlare ancora a lungo.

MATTEO FORTUNATI, IL PERUGINO EROE

L'avvocato perugino Matteo Fortunati ha ricevuto la cittadinanza onoraria di Ascoli Piceno e l'encomio solenne per aver salvato la vita a un cittadino ascolano che pranzando in un locale della città stava per soffocare: rischio scongiurato grazie al tempestivo intervento di Fortunati che lo ha liberato con la manovra di Heimlich.

up up up up up

down down down

L'AVVIO THRILLER DEL PERUGIA

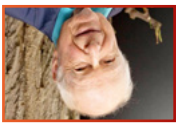
Che le premesse non fossero delle migliori lo si era capito da un mercato stanco e senza squilli e dalla scelta di un allenatore come Castori molto lontano dal quel costruttore di gioco che era Alvini. Ma un inizio così nero per il Perugia va forse oltre ogni pessimismo. Speriamo in un'inversione di rotta e in una società più entusiasta.

IL DIRITTO DI CRONACA NEGATO A TERNI

"Sconcerto e indignazione per la carenza informativa, relativa a fatti di cronaca, che si registra da mesi sul territorio ternano", questa la presa di posizione di Ordine dei giornalisti dell'Umbria e l'Associazione stampa in una lettera al Procuratore di Terni, Alberto Ligurì per come le informazioni siano state spesso negate alla stampa. Un contegno che mina il diritto di essere informati dei cittadini.

ADDIO AL MAESTRO PETER BROOK

La scomparsa del maestro Peter Brook, uno dei più grandi registi del '900 lascia un enorme vuoto anche in Umbria, do Brook era di casa, per il suo rapporto con il Teatro Stabile dell'Umbria, al quale era ormai legato da anni di collaborazioni e reciproca stima.



down down down

UMBRIA
INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI
In the heart of Italy
I TUOI VIAGGI,
IL TUO AEROPORTO.
airport.umbria.it
LONDRA STANSTED
ROTTERDAM
NEW
LONDRA HEATHROW
BRUXELLES
NEW
VIENNA
PERUGIA
NEW
BUCAREST
NEW
TIRANA
TIRANA
NEW
BARCELLONA
NEW
BRINDISI
NEW
CAGLIARI
LAMEZIA T.
PALERMO
CATANIA
NEW
TRAPANI
MALTA
RYANAIR
MALTA AIR
Lauda
Wizz
transavia
BRITISH AIRWAYS
albawings
AlbaStar.es

La linea d'ombra

di Claudia Alfonso → @claelly

UN ATTO DI FEDE E CORAGGIO

Mentre i giornali di gossip si occupavano di documentarne le feste, come se divertirsi con gli amici e ballare fossero reati, sommando a questo allusioni di ogni genere e considerazioni che potevano riguardare le sue preferenze sessuali, passando poi per illazioni sull'uso di droghe, **Sanne Marin**, la giovane **premier finlandese**, portava a casa un risultato politicamente inestimabile per le famiglie del suo paese, che in Italia possiamo forse solo sognare con grande ardore.

Il Parlamento finlandese ha infatti approvato una riforma del **congedo parentale** epocale, la quale prevede che entrambi i genitori possano usufruire di 160, **C-E-N-T-O-S-E-S-S-A-N-T-A giorni di permesso** per prendersi cura dei figli, e addirittura trasferirne parte al partner, se richiesto.

Questa legge è di una potenza inaudita poiché in primis va a **beneficio dei minori**, primo importante fattore, e in secondo luogo persegue anche quegli obiettivi per cui tanto si parla ma poco si fa, che riguardano il raggiungimento della tanto agognata **parità di genere**.
Una legge di questo tipo permette una **ridistribuzione dei carichi familiari** dalla quale poi scaturisce l'opportunità vera e concreta di far combaciare carriera e vita familiare, con ritmi umani, **soprattutto per le donne**, che così, forse, smetteranno di sentirsi in colpa e costantemente inadeguate.

Il **sostegno parentale** deve essere **in cima alle agende dei nostri politici**, che, distratti dall'intento di farsi la guerra, propongono poco per il benessere dei cittadini ma continuano a riempirsi la bocca di paroloni come "denatalità". Vi ricordo che il massimo che si è fatto in Italia è stato garantire 10 giorni di congedo obbligatorio ai padri, D-I-E-C-I giorni. Dieci giorni in cui forse a stento si capisce come cambiare un pannolino o a quale temperatura sciogliere il latte in polvere.

Fare un figlio oggi in Italia è **un atto di fede e coraggio**.

2022 coop per la Scuola

BIOBUDDI
Build a Better Tomorrow!

DALL'8 SETTEMBRE AL 2 NOVEMBRE

1 bollino Bio Buddi + 1 buono scuola ogni 15€ di spesa ed ogni 5€ di prodotti vivi verde

RACCOGLI I BUONI E DONA ALLA TUA SCUOLA MATERIALI DIDATTICI E INFORMATICI

Porta i buoni alla tua scuola oppure donali direttamente attraverso l'App Coop per la Scuola **fino al 12 gennaio 2023**.

NOVITÀ

RACCOGLI I BUONI ED OTTIENI SCONTI PER LA TUA FAMIGLIA

Puoi convertire i buoni in **BUONI SCONTO DA 5€** sull'acquisto di **cancelleria**: ogni 40 buoni ottieni uno sconto di 5€. Vai nell'App Coop per la Scuola, accedi alla sezione COME FUNZIONA e segui le istruzioni per convertire i buoni e ricevere il buono sconto da 5€ sulla cancelleria, valido dall'8.09.2022 fino al 30.11.2022*

*Sono esclusi: testi scolastici, dizionari, grembiuli, carta ricorrenza, contenitori di immagini.

seguici su facebook

Visita il sito coopperlascuola.it

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

Gruppo coop Centro Italia | ipercoop | coop | incoop | superconti supermercati

Fast good

di Jacopo Cossater → *@jacopocossater*

MERCATO SÌ, MERCATO NO, MERCATO FORSE

La brutta notizia è che questa rubrica torna a occuparsi a distanza di ben **sette anni** delle vicende legate al **destino del Mercato Coperto di Perugia**, oggi paradossalmente ben più incerto di allora. Nonostante il grosso dei lavori di ristrutturazione sia terminato da tempo, la **pandemia** e le **scarse sicurezze** che segnano l'attuale scenario hanno fatto sì che il piano economico della cordata che si era impegnata per il suo nuovo corso e il bando comunale del 2018 non fossero più in linea tra loro, tanto da far fare un sorprendente passo indietro proprio a chi aveva presentato idea e progetto: un sito composto da più **realtà legate all'agroalimentare** a fare da contorno a una grande piazza condivisa, luogo di consumo e naturalmente di incontro, oltre che **spazio per eventi**.

Nel maggio del 2015 qui si plaudiva alla volontà dell'Amministrazione di dare vita a un centro "*capace di **guardare al futuro e al passato al tempo stesso**, ponendosi come sede centrale e privilegiata dell'enogastronomia cittadina recuperando quella piazza che ne era protagonista fin dalla sua inaugurazione, nel 1932*". La cosa che allora come oggi più sembrava centrata era l'idea **riportare il mercato al suo ruolo naturale**, un ambiente in cui il commercio è veicolo per uno scambio anche culturale. Un centro volutamente ibrido e polifunzionale, al cui interno tanti autori possano contribuire a definirne l'identità.

La buona notizia è che il futuro del Mercato Coperto può ancora essere definito in una direzione che colga quell'**inclusione** e quell'apertura alla cittadinanza che ogni mercato del mondo, **dai più grandi ai più piccoli**, porta inesorabilmente con sé. A patto di volerlo, cosa forse non scontata. Nel frattempo si registra con una certa allegria il **ritorno al piano superiore del rinnovato Mercato degli operatori storici**, dal macelleria alla pescheria e tutti gli altri, dopo anni di confinamento forzato nei container di Piazza del Circo. Un primo rassicurante segnale di normalità.

QUASARVILLAGE.IT

Scarica
la **nostra**
APP

#D-DAY

IL 24 E 25 SETTEMBRE TI ASPETTIAMO
ALLA GRANDE MANIFESTAZIONE CINOFILA*,
CON TANTO DIVERTIMENTO, SPORT,
SFILATA CANINA E BELLISSIMI GADGET PER TUTTI

*SCOPRI TUTTE LE INIZIATIVE SU QUASARVILLAGE.IT

8th anniversary

QUASAR VILLAGE

Chiave di G

*Chiave di G è la rubrica di **Giorgia Bazzanti** in collaborazione con il **G StudioLab**, vocal studio di cui è direttrice didattica e vocal coach. Una playlist di sette canzoni al mese scelte da insegnante e allievi per un piccolo viaggio tra voci, generi e stili diversi. Buon ascolto!*

I GIORNI, I CAMBIAMENTI, LE CASE E LE STRADE...

1) “E di nuovo cambio casa”, Ivano Fossati
Cambiare casa, uno spazio interno da ridefinire. Fluire seguendo il mutamento delle cose, degli umori e degli amori. Per tornare a dare luce dove manca già da un po’.

2) “Settembre”, Gazzelle
Un mese, uno stato d’animo, un punto di vista. La malinconia per ciò che finisce unita alla bellezza di un nuovo inizio. Dove si può dimenticare e poi ricominciare, con nuovi occhi.

3) “Love my way”, The Psichedelic Furs
Seguire la strada, la propria. Seguire l’amore, qualsiasi esso sia. Nuovi percorsi tracciati dal tener fede a se stessi. Con il coraggio di andare avanti e andare oltre.

4) “Universo”, Cristina Donà
Una dimensione dai confini elastici. Dove il tempo e lo spazio assumono contorni del tutto personali. Una vertigine che diventa una danza. Lasciarsi trasportare e sollevare tra mutamenti e incanti.

5) “Roads”, Portishead
Le fragilità, le mancate appartenenze, le cecità che ci ruotano attorno. La fatica che si fa al tempo stesso profonda, leggera e a tratti onirica. Per continuare poi a camminare, portando con sé una sola domanda.

6) “Hold on, we’re going home”, Drake
Il desiderio di non lasciare andare. Di trattenere qualcosa o qualcuno che può essere diverso e magari migliore. Esserci e resistere. Come quando manca poco e si sta per tornare a casa.

7) “Days to come”, Bonobo
Il respiro è un viaggio. Tra sole e pioggia. Forza e speranza. Elevarsi oltre ciò che è terreno attraverso cielo, mare, pioggia e fiori al vento. Un movimento che unisce fili magici.

open.spotify.com/playlist/5SGTenppaAOYHibz4gOXoz

epta | CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA UMBRIA

DOLCI D'ITALIA

FESTIVAL NAZIONALE DEI DOLCI

29 OTTOBRE
1 NOVEMBRE
2022

SPOLETO

WWW.DOLCIDITALIA.IT

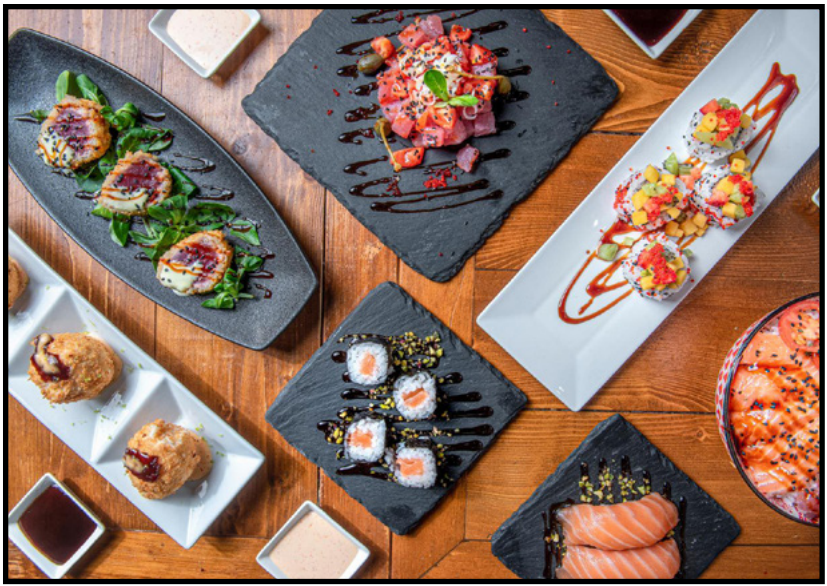
Sustain.ability

di Francesco Asdrubali → Professore ordinario di Fisica Tecnica Ambientale Università degli Studi Roma Tre

IDROGENO VERDE

Uno degli slogan più cari all'ambientalismo degli anni '90, diffusosi dopo la Conferenza ONU di Rio de Janeiro del 1992, è stato **"pensare globalmente e agire localmente"**.
Slogan fatto proprio dai sindaci di **32 comuni umbri** (da Perugia al Trasimeno, dall'Orvietano all'Amerino), coordinati dal **sindaco di Panicale Giulio Cherubini**, che hanno siglato un "Protocollo d'intesa per una strategia intercomunale di valorizzazione delle risorse forestali dei paesaggi del Trasimeno meridionale e dell'Umbria occidentale".
Si tratta di un territorio da 80.000 ettari, disboscato nel 1850 per le ferrovie italiane, che deve essere riportato a primo **polmone d'ossigeno regionale**, anche nel quadro delle strategie di riduzione di emissioni di anidride carbonica. Dopo la firma del protocollo si aprirà una manifestazione di interessi pubblica aperta a tutte le imprese che vogliono partecipare al progetto denominato **"Wood 4 Green Umbria"**, che ha il suo fulcro su **Pietrafitta** e che ha vari assi di intervento uno dei quali legato appunto al legno.
Tra le principali azioni del progetto vi sono la **gestione sostenibile delle foreste** secondo la logica del distretto, la costruzione di una **filiera industriale di prossimità del legno**, per assecondare la crescente richiesta da parte del mercato di edifici in legno prefabbricati, la **riconversione energetica, in chiave sostenibile, dell'area**, sede della centrale termoelettrica di Pietrafitta, ricorrendo a **sistemi agro – voltaici**. Inoltre, la proposta vuole costruire un **insieme di comunità energetiche**, proiettato ad autoprodurre e fornire energia rinnovabile per i propri membri.
L'innovazione più rilevante è senza dubbio **l'attivazione di una filiera dell'idrogeno verde** che a partire dalle biomasse legnose produce tale risorsa strategica nell'area di Pietrafitta; previste soluzioni anche per lo **stoccaggio** e l'utilizzo da parte di imprese del territorio. L'obiettivo del progetto è di accelerare infatti in modo pieno ed integrato i processi di innovazione dell'area, trovando come leva fondamentale la ricerca, nella costituzione di un **centro sperimentale denominato "Wood, Hydrogen and Transportation Design Lab"**, che si occuperà di attività di ricerca e di trasferimento tecnologico.
Il progetto, che si avvale della collaborazione dei professori **Fabio Bianconi** e **Marco Filippucci** del Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale dell'**Università degli studi di Perugia**, è stato sposato dalla **Regione Umbria nell'ambito del PNRR** (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza 2021-2026) e ha già attirato i **primi finanziamenti**, tra i quali va menzionato quello molto rilevante di **Enel**.

EAT IN, DELIVERY OR TAKE AWAY



CRUDO

GUSTO NATURALE

CORSO VANNUCCI, 72 - PERUGIA - TEL. 075 5720082 - CRUDO.PERUGIA.IT

Parole, parole, parole

di Isabella Zaffarami → @IsabellaZaffar

15 COSE INCREDIBILI DA FARE IN UMBRIA

L'Umbria è talmente ricca di attrazioni e bellezze, anche curiose e particolari, che spesso riesce a **sorprendere** gli stessi umbri. Ecco un elenco di 15 cose incredibili da fare o da vedere nella regione cuore verde d'Italia.

1. Visitare "la piccola Venezia umbra": **Rasiglia**, un borgo che si sviluppa tra sorgenti e corsi d'acqua, cascatelle e piccole vasche.

2. Visitare "la piccola Sistina di Todi": la **chiesa della Nunziatina**, magnificamente affrescata e riccamente decorata.

3. Visitare la torre pendente: non quella di Pisa ovviamente, ma quella di **Vernazzano**, nel Comune di Tuoro sul Trasimeno.

4. Visitare una contemporanea Stonehenge umbra: **Campo del Sole** a Tuoro sul Trasimeno.

5. Visitare e magari fare il bagno, navigare e scoprire le isole del lago più grande del centro Italia, proprio il **Trasimeno**.

6. Scendere fino in fondo a quello che viene considerato il pozzo più famoso del mondo, quello di **San Patrizio** a Orvieto.

7. Visitare una delle cascate più alte e più belle d'Europa, quella delle **Marmore**.

8. Vedere uno degli olivi più antichi d'Italia, con ben 1700 anni e 9 metri di altezza: l'**Olivo di Sant'Emiliano a Trevi**.

9. Visitare il teatro più piccolo del mondo: il **Teatro della Concordia** a Monte Castello di Vibio.

10. Visitare **Narni**, la città che ha ispirato la serie di romanzi fantasy "Le cronache di Narnia" di C. S. Lewis.

11. Visitare il luogo in cui venne stampata la prima edizione della Divina Commedia di Dante Alighieri: **Palazzo Orfini** a Foligno, oggi sede del Museo della Stampa.

12. Ammirare uno gigantesco scheletro umano: si tratta della **"Calamita Cosmica"**, scultura di arte contemporanea opera di Gino de Dominicis, lunga ben 24 metri e ospitata nei locali dell'ex Chiesa della Santissima Trinità a Foligno.

13. Osservare il **bosco di conifere a forma di Italia** a Castelluccio di Norcia.

14. Attraversare i romantici **vicoli Baciadonne o Baciafemmine**, strettissimi - da qui l'origine del nome - e presenti in diverse città umbre. Tra questi molto conosciuto è quello di Città della Pieve: realizzato per una disputa tra vicini di casa, nel punto di massima larghezza non supera gli 80 centimetri.

15. Visitare una città magica e misteriosa che sembra uscita da una fiaba: la **Città Ideale di Tomaso Buzzi** in località La Scarzuola a Montegabbione.

IL GALATEO DEL GIOIELLO
by Cozzari Gioiellerie

• Capitolo 5: BACK TO THE OFFICE •

Con l'estate alle spalle e siamo pronti ad abbracciare questo autunno sperando che ci riservi tante belle sorprese. Ma per un **"back to the office"** che si rispetti e per un ritorno alla routine quotidiana con il giusto spirito è importante continuare a prendersi cura di se stessi e del proprio aspetto anche nella stagione che siamo pronti ad accogliere.
Come? **Illuminandoci** sempre con i gioielli

giusti e donando all'outfit quell'allure che solo un accessorio importante può donarci.

Tra i *must have* troviamo gli **orecchini**, di qualunque dimensione, meglio se maxi e non coordinati tra loro.

Tornano in auge i **bracciali rigidi**, l'ideale sarebbe più di uno sullo stesso polso, i cosiddetti **multi bangles**. Dal grande fascino e adatti a ogni occasione e stagione anche i bracciali più sottili, specie se saldati direttamente al polso, grande trend degli ultimi tempi. Continuano poi a mietere successo gli strati di collane: tante, tantissime collane che adornano il collo con charms di vario genere e grandezza. Prosegue la tendenza, di cui abbiamo parlato in precedenza sempre in queste pagine, dei ***choker***, i famosi nastrini che avvolgono il collo, celebri negli anni '90. Mentre la novità della stagione è rappresentata dalla collana ***torque*** un girocollo rigido che dona grande personalità a chi la indossa.

Per quanto riguarda le pietre, beh... con i **diamanti** non si sbaglia mai. Ma anche le **perle** sono tra gli evergreen, perfette in ogni contesto.

Buon back to the office a tutti voi!

CONSIGLIATO PER VOI

Raspini Bangle Petra Grande
GIOVANNI RASPINI Bracciale in argento 925 in bagno d'oro. Apertura con molla. Fatto a mano in Italia.

Marco Gerbella Orafi
Orecchini a gancio con cuore in oro giallo.

Miluna
Collana con perle della collezione Miluna Perle Boule e Fantasia da donna. Il gioiello è composto da un filo di perle di colore bianco e tre boule sfaccettate diamantate con chiusura a moschettone in oro bianco.

Cozzari Gioiellerie / cozzarishop.com / @cozzari.gioielleria

IL BLOG
del dott. Lattanzi

PROPRIETÀ MIRACOLOSE DELLA PIANTA DELLA CANAPA

Postato dal Dott. Lattanzi - Farmacista e Consulente nutrizionale

Sono **più di 100** i cannabinoidi prodotti dalla pianta di canapa. Si tratta di sostanze chimiche di origine naturale che interagiscono con i ricettori del sistema endocannabinoide. Tra questi, i più conosciuti e presenti in maggior quantità sono due: il **cannabidiolo** (CBD) e il **delta-9-tetraidrocannabinolo** (THC). Dai semi della pianta di canapa sativa, nome scientifico Cannabis sativa, viene estratto un olio prezioso per il nostro benessere, un integratore che può prevenire molte patologie e aiutare a mantenere l'equilibrio nell'organismo. CBD e THC hanno una composizione molecolare molto simile, ma non identica, che delinea due sostanze completamente differenti. Non solo. Perché a fare la differenza è anche il modo in cui i due cannabinoidi agiscono con i ricettori del sistema endocannabinoide. Alcuni studi hanno indicato la possibilità dell'utilizzo del CBD per trattare **ansia**, **convulsioni**, **infiammazioni e spasmi**. Inoltre, il principio attivo ha dimostrato proprietà **antiossidanti** e di **analgesico**. Dal Parkinson all'Alzheimer, fino all'artrite e ai disturbi del sonno, il CBD è considerato uno dei componenti terapeutici della cannabis, che è in grado di trattare varie malattie, oltre al dolore cronico e agli effetti collaterali della chemioterapia. L'olio di cannabidiolo (olio di cannabis), anche noto come CBD oil, viene estratto dalla cannabis, tuttavia non deve essere confuso con l'olio di canapa.Il CBD oil sta facendo sempre più strada grazie ai suoi molteplici benefici per la salute. Ma non solo, sta trovando largo campo di studio nella cosmetica, soprattutto negli Stati Uniti, dove diverse aziende **cosmetiche** hanno cominciato a utilizzarlo. Il CBD ha innumerevoli proprietà tra cui quelle antidolorifica, antinfiammatoria, antiemetica, anticonvulsivante, antiossidante, neuroprotettiva, lenitiva, emolliente, è efficace contro l'insonnia, la

nausea, il vomito, l'ansia, lo stress, la depressione e pare sia efficace anche nella cura del cancro. Non essendo psicoattivo, l'olio di CBD può essere acquistato in totale sicurezza, anche senza la ricetta del medico. Ricorrere all'uso dell'olio CBD può essere d'aiuto per migliorare **la durata e la qualità del sonno** e, di conseguenza, aumentare concentrazione e memoria durante la giornata e affrontare al meglio le sfide quotidiane e i periodi particolarmente impegnativi al lavoro, nello studio o nella vita privata. Gli effetti rilassanti e sull'umore, rendono l'olio di CBD un ottimo alleato anche contro il nervosismo, i disturbi del ritmo sonno veglia comuni nel periodo della menopausa e gli sbalzi d'umore che si possono verificare nel periodo che precede l'arrivo del ciclo mestruale. A livello muscolare, le proprietà distensive e antinfiammatorie dell'olio di CBD consentono di **ridurre tensioni e contratture** e permettono un più rapido recupero in caso di attività fisica intensa e traumi. Grazie al contenuto in proteine e acidi grassi essenziali della serie Omega 3 e Omega 6, l'olio di CBD può migliorare il metabolismo, favorire la perdita di peso e il mantenimento del corretto peso corporeo e contribuire alla ricomposizione corporea durante le diete dimagranti e l'attività fisica. Il cannabidiolo è infatti in grado di ridurre i livelli ematici di glicemia, trigliceridi e colesterolo, **diminuire il senso di fame** e stimolare la produzione di energia attraverso l'ossidazione degli acidi grassi immagazzinati nel tessuto adiposo. Considerando tutti i benefici dell'olio CBD sull'umore, sugli stati infiammatori e sul metabolismo, è chiaro come questo prodotto possa contribuire a prevenire disturbi e patologie legati allo stress cronico e all'azione dei radicali liberi o correlati all'infiammazione dell'organismo, al sovrappeso e all'obesità, oltre a ridurre i sintomi delle malattie che tendono a peggiorare in caso di eccesso di stress, tra cui reflusso gastroesofageo, digestione lenta, disagi a livello intestinale e affezioni cutanee. L'**Organizzazione Mondiale della Sanità** lo classifica come sostanza naturale sicura e, a seguito di questa indicazione dell'OMS, le Nazioni Unite saranno chiamate ad esprimersi sull'esclusione della pianta dall'elenco delle sostanze stupefacenti.©

Farmacia "Le Fornaci"

Parco Commerciale Le Fornaci
Via F.lli Briziarelli, 17
Marsciano (Pg)
Tel. 075 8749453
www.farmacialefornaci.it
APERTI TUTTO L'ANNO, di ogni ANNO

PROBIOS · Céréal · Bi-Aglut · Giusto · VIDAfree · Il fior di loto · aliveris · Schär

Resta sempre aggiornato con offerte, nuovi prodotti e notizie utili per la tua salute.
SEGUI IL BLOG:
farmacialefornaci.wordpress.com
farmacialefornaci@gmail.com
T. 075.8749453
farmacia le fornaci
YouTube farmacia fornaci

Parametri metabolici come colesterolemia, trigliceridemia, glicemia e circonferenza addominale sono i primi segnali di **sindrome metabolica**. Ben l'**83% della popolazione europea** sopra i 40 anni presenta almeno una di queste alterazioni e il 24% si trova già in una condizione di sindrome metabolica, con una maggiore diffusione nei Paesi sviluppati e una prevalenza che sta aumentando repentinamente anche tra bambini e adolescenti. Diventa dunque fondamentale **affrontare preventivamente e trattare tempestivamente il problema**, partendo proprio dai singoli parametri metabolici, per evitare l'esordio, ad esempio, di diabete di tipo 2 o complicanze ben più gravi come il rischio di infarto. Le dimensioni del problema nella fascia di **età pediatrica** sono ulteriormente ampliate dalle evidenze epidemiologiche. Infatti l'esordio dell'obesità in età pediatrica si associa nel 25% dei casi ad obesità in forma severa nell'età adulta; il 55% dei bambini obesi diventeranno adolescenti obesi, e di questi circa l'80% saranno obesi anche in età adulta. Un ulteriore

aspetto da considerare è che la sindrome metabolica in età pediatrica è **fortemente predittiva** della sindrome metabolica in età adulta. La sua gestione terapeutica è spesso volta ad agire in maniera settoriale, puntiforme, cercando di influenzare un singolo fattore per volta, in alcuni casi utilizzando farmaci off-label. Oggi però è stata dimostrata su basi prelicniche e cliniche l'**efficacia** di **soluzioni** a base di **sostanze vegetali**. Per diagnosticare la sindrome metabolica è necessaria la contemporanea presenza di tre o più dei seguenti **parametri** (criteri IDF - Internatio-

A CURA DI ABOCA

Colesterolo, trigliceridi e glicemia alterati? Sono i primi segnali della sindrome metabolica

Una condizione di salute complessa da trattare in modo sistemico

www.aboca.com

nal Diabetes Federation):
• ***Obesità addominale*** *(circonferenza vita: uomini ≥ 94 cm e donne ≥ 80 cm);*
• *Ipertrigliceridemia (>150 mg/dl), oppure trattamento farmacologico in atto per ipertrigliceridemia;*
• ***Basso colesterolo HDL*** *(uomini <40 mg/dl, donne <50 mg/dl), o terapia farmacologica specifica;*
• ***Ipertensione arteriosa*** *(>130 mmHg di sistolica e >85 mmHg di diastolica), oppure trattamento farmacologico in atto;*
• ***Iperglicemia*** *(a digiuno >100 mg/dl) o terapia farmacologica specifica, o precedente diagnosi di diabete mellito di tipo 2.*

Non è detto che tutti questi parametri si alterino contemporaneamente. Solitamente, infatti, se ne altera uno per primo, poi un altro, e così via. Si parte da un **singolo parametro alterato**, e se non si interviene con la modifica dello stile di vita o attraverso la terapia, si arriva alla sindrome metabolica andando a coinvolgere il sistema metabolico, immunitario e cardiovascolare.

Date le premesse, l'alterazione dei parametri metabolici, come anche la condizione di sindrome metabolica, potrebbero sembrare un tunnel senza uscita: certamente bacchette magiche non esistono, servono invece impegno e consapevolezza.

La possibilità di rimediare a questa condizione esiste e gli elementi da tenere a mente per prevenire e curare la sindrome sono **in primis una sana alimentazione**, un corretto stile di vita (niente fumo, né alcol) e una regolare attività fisica (almeno 30 minuti di esercizio fisico aerobico, 3-5 volte la settimana), tenendo sotto controllo il peso corporeo, i parametri alterati associati ad essa e in particolare la circonferenza addominale.

Non esistono farmaci specifici per il trattamento di condizioni complesse come la sindrome metabolica. Il medico, in genere, interviene prescrivendo una terapia poli-farmacologica per trattare singolarmente i parametri alterati quali la pressione alta, il colesterolo, i trigliceridi e la glicemia.

Per il trattamento delle patologie complesse, inclusa la sindrome metabolica, oggi è ritenuto necessario un approccio terapeutico basato su una visione sistemica che tenga conto della salute dell'organismo a 360°. I prodotti a base di sostanze naturali hanno un'**azione terapeutica fisiologica** grazie proprio alla moltitudine e alla complessità dei loro componenti e alle proprietà emergenti e sinergiche che questi ultimi attivano attraverso la loro interazione. In questo modo si ha un sistema/prodotto in grado di interagire con il **sistema/organismo**, una modalità di cura quindi che vede coinvolti due sistemi complessi, a differenza della modalità di cura che vede l'uso di singole molecole che interagiscono con singoli recettori. Questo approccio sta risultando particolarmente **efficace** in condizioni patologiche complesse proprio come ad esempio la sindrome metabolica.

Diversi studi hanno confermato l'efficacia e la sicurezza di sistemi a base di sostanze naturali nel trattamento della sindrome metabolica.

Sicuramente, agire con un cambiamento importante dello **stile di vita**, incentrato sulla riduzione della circonferenza addominale e una maggiore **attività fisica** accompagnato da una corretta alimentazione, rappresenta il primo tassello per iniziare a modificare la tendenza nello sviluppo della sindrome metabolica. Oggi si può tuttavia contare anche su un trattamento innovativo a base di sostanze naturali complesse, la cui efficacia e sicurezza sono dimostrate dalla ricerca scientifica.

IL FUTURO DEGLI SCOOTER ELETTRICI SI CHIAMA NIU

Tornano gli incentivi per l'acquisto di moto e scooter elettrici: fino al 40% con la rottamazione del vecchio

Il **futuro** parla **elettrico**, anche nel mondo degli **scooter**. Ad affermarlo è **Nicola Palomba** che nella sua concessionaria di Via Cortonese, a Perugia, ospita un nuovo prodotto destinato a far parlare di sé. Gli **scooter elettrici NIU**, funzionali e dall'estetica minimal, rappresentano il prodotto perfetto per chi pensa ad una soluzione per la mobilità urbana intelligente (di cui NIU è leader dal 2014) e che rispetti l'ambiente. NIU si impegna infatti a fornire continuamente ai clienti di tutto il mondo, **veicoli intelligenti**, convenienti e **rispettosi** nei confronti dell'**ambiente** per ridefinire la mobilità urbana e migliorare la vita.

Gli scooter sono dotati di motori Bosch e alimentati da **batterie Panasonic** che si trovano sotto il sellino e sotto il poggiapiedi facilmente ricaricabili con una presa schuko collegata direttamente al veicolo.

«*Inoltre,* ***la ricarica*** – spiega Nicola Palomba – *se non si ha un garage può essere effettuata comodamente* ***in casa o in ufficio****. Basterà togliere la batteria dal*

veicolo e attaccarla ad una presa schuko. La particolarità di questi scooter elettrici è infatti proprio questa: ***non c'è bisogno di colonnine elettriche****, visto anche il potente alimentatore presente all'acquisto. Basta un giro di chiave per aprire la sella ed avere accesso alle batterie. La ricarica è rapida per arrivare all'autonomia minima 90Km».*

Il **design** è **moderno** e subito riconoscibile grazie al fanale rotondo che contraddistingue, e caratterizza, questi scooter dalle forme geometriche ed al contempo eleganti. Ma insieme alla praticità, l'altro punto di forza degli scooter NIU è senza dubbio la connettività.

«*Basta scaricare* ***un'app*** – spiega ancora Palomba – *per* ***connettere il mezzo al proprio smartphone*** *e per farli dialogare insieme. Ciò significa che si viene chiamati in caso di furto o in caso di urto in parcheggio. Inoltre è possibile spegnere o bloccare il mezzo tramite smartphone e controllarne la posizione o i percorsi effettuati con statistiche di guida annesse. Infine, sullo scooter è presente uno schermo dove si possono facilmente leggere i dati relativi ai km/h e ai Kilowatt che lo scooter consuma al momento».*

Essendo scooter "intelligenti" quando i mezzi raggiungono un livello minimo di batteria vanno in **ECO**, permettendo un considerevole aumento di autonomia, ben oltre i 90Km.
Silenziosi, confortevoli ed ecologici, da settembre i veicoli NIU possono essere acquistati risparmiando grazie agli **incentivi per due ruote elettrici** che consentono un **risparmio del 30%**, ma chi sceglie di rottamare il vecchio veicolo, e acquistarne uno nuovo, potrà usufruire dell'**Ecobonus** che garantisce in soldoni un **risparmio del 40%**.

Fratelli Palomba
Via Cortonese, 67 / Perugia / T. 075 5051741

PEGASO
Università Digitale

Università Mercatorum
Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

Università San Raffael
Roma

UniPegaso, UniMercatorum e UniSa

Insieme per il tuo fu

66 Percorsi di Laurea / **Oltre 40** Certificazioni / **Oltre**
Esami Singoli, Corsi di Perfezionamento e Alta Forma

uniWeb

ESAT
EDUCATIONAL SERVICES AND TESTING

eipass
european informatics passport

Sede Assisi - Via San Paolo, 36 - Assisi (PG)
075.816773 - infosedeassisi@unipegaso.it

Le

nRaffaele

uturo

e 200 Master,
azione.

A cura di Claudia Alfonso

smart & TECH

Sostenibilità, innovazione, tecnologia, mobilità e tanto altro. La rubrica smart di PM.

Immagine dal web

Hydrogen Zero Emission Building

A Benevento una casa alimentata completamente a idrogeno

In un momento storico in cui si fa sempre più necessario parlare di energia, spicca la notizia che a **Benevento** esista il primo **edificio** in Europa alimentato completamente a **idrogeno**.

Questa casa soddisfa i suoi bisogni energetici tramite un **microgeneratore a celle a combustibile** ad ossidi solidi basato sull'idrogeno puro. La ***fuel cell*** è alimentata a 100% idrogeno. Con questo sistema è possibile provvedere all'elettricità e al calore.

Un modo questo per testare direttamente sul campo le nuove tecnologie. Con l'utilizzo dell'idrogeno, l'unico prodotto di scarto è il vapore acqueo. È stata l'**Università del Sannio** a mettere a punto questa casa all'interno della quale vivono due studentesse universitarie.

Molto simile a un **cerotto**, la pelle elettronica **wireless** è una pellicola che aderendo all'epidermide ne capta le informazioni trasmettendole poi a un ricevitore.

Elaborata da un team di ingegneri di Boston, questo cerotto **smart** diventa un importante strumento di valutazione delle salute, monitorando la pressione sanguigna, o i livelli di glucosio, i battiti cardiaci.
Essendo poi prive di batterie e sensori, queste e-skin sono **facili da indossare** anche per lunghi periodi.

Questa "pelle" non funziona come le precedenti con sensori e circuiti, ma mediante un dispositivo a onde acustiche di superficie e un'antenna.

La nuova frontiera della medicina

La pelle elettronica

Vertical Farming

Il mercato delle fattorie verticali

Il futuro si chiama **Vertical Farming**. Fattorie verticali che riporteranno, tra le altre cose, l'agricoltura in città. L'impatto dei cambiamenti climatici sul nostro pianeta renderà sempre più impraticabili alcuni spazi oggi usati per l'**agricoltura**.

Questa e altre considerazioni spingono gli esperti del settore a valutare queste farm come soluzioni per la produzione di cibo nel futuro.

Le Vertical Farm risulterebbero quindi **uno strumento strategico** anche alla luce del fatto che fattori al giorno d'oggi rilevanti e decisamente impattanti sulle coltivazioni, come il meteo, i cambiamenti climatici appunto e la qualità del suolo, saranno sempre più ininfluenti nella produzione agricola di questo tipo.

TOP BRAND WOMAN
BLANCHA, BURBERRY,
ERMANNO SCERVINO, ETRO, JIL SANDER,
MAGDA BUTRYM, MAXMARA, MISSONI,
MIU MIU, MULBERRY, PRADA,
SALVATORE FERRAGAMO, THOM BROWNE,
TOD'S, ZIMMERMANN & OTHERS

TOP BRAND MAN
BURBERRY, ETRO, JIL SANDER,
LANVIN, MISSONI, PRADA,
RICK OWENS, SALVATORE FERRAGAMO,
THOM BROWNE, TOD'S, ZEGNA & OTHERS

TOP BRAND KIDS
BURBERRY, FENDI, GIVENCHY,
GOLDEN GOOSE, GUCCI, KENZO,
MONCLER, OFF WHITE,
STELLA MCCARTNEY, WOOLRICH
& OTHERS

NIBA 1976

Niba è anche eventi speciali. Appuntamento da non perdere ***VENERDÌ 23*** *e* ***SABATO 24 SETTEMBRE*** *con l'evento* ***ZEGNA SARTORIALE SU MISURA****. Due giornate uniche per il nostro territorio che saranno impreziosite da un aperitivo in collaborazione con un ristorante rinomato di Assisi "Locanda del Cardinale" capitanato dallo chef* ***Alessandro Lestini****.*

NIBA 1976

NIBA WOMAN | Via Maestà delle Volte, 4/6 Perugia | Tel. 075 572 1957
NIBA MAN | Via Maestà delle Volte, 1/A Perugia | Tel. 075 798 1756
NIBA KIDS | C.so Vannucci, 25/A Perugia | Tel. 075 867 0644
www.nibaweb.com

Un progetto a cui l'imprenditrice ha dato vita insieme alle socie Maria Cristina De Angelis e Antonella Nocentini

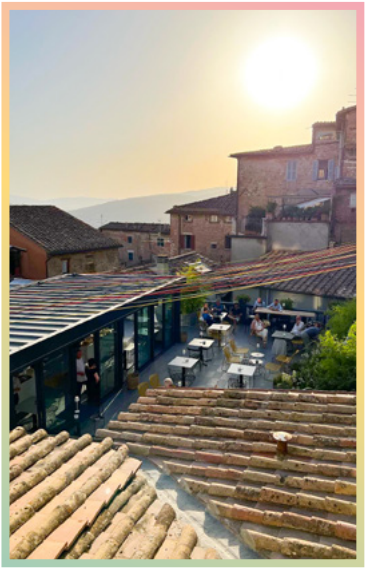
CARMELA COLAIACOVO CI APRE LE PORTE DELL'HOTEL PRIORI SECRET GARDEN

Riprende forma un luogo storico di Perugia, che ora, grazie alla visione della nuova proprietà e al restyling dell'architetta Letizia Spigarelli, si pone come punto di riferimento per la città. Fra le proposte un cocktail bar sospeso fra i tetti e (presto) un ristorante

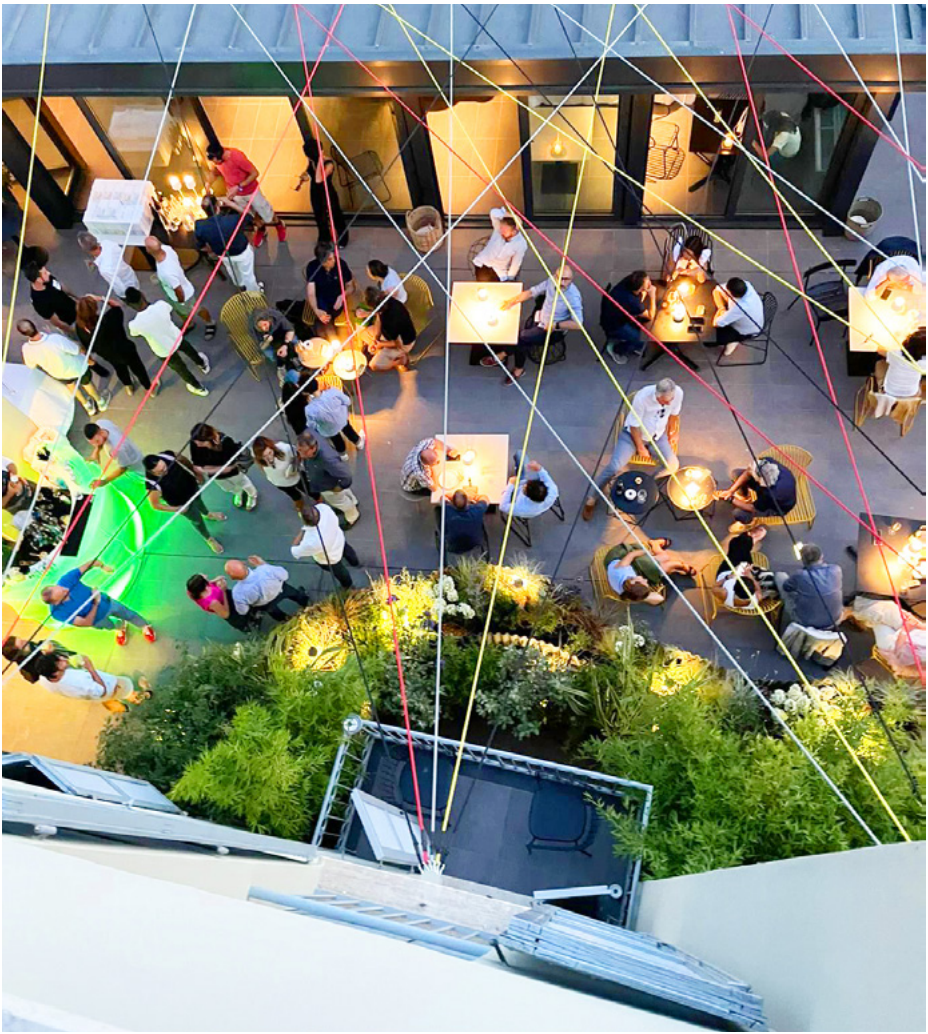
Testo: Matteo Grandi
Brano: "Mon amour" - Stromae feat Camila Cabello

Tre donne per una struttura da sogno. Se fosse un film o un romanzo, il titolo della riapertura dell'**Hotel Priori Secret Garden** sarebbe questo. Le tre donne in questione sono **Carmela Colaiacovo**, imprenditrice e proprietaria dell'Hotel Ai Cappuccini di Gubbio, **Maria Cristina De Angelis** e **Antonella Nocentini** titolare di Kemon, azienda leader nei prodotti per capelli. Un inedito trio che si è unito per dare forma a una visione e renderla realtà. Una storia che inizia almeno un paio di anni fa ma che si materializza nell'estate del 2022 in una Perugia che sbuffa e riparte, fra aerei che atterrano e nuove rotte che decollano. Fra salite e discese che fanno da cornice a quel mix di architettura medievale è rinascimentale che sono il biglietto da visita di Perugia si schiude come per incanto uno spazio antico oggi completamente rinnovato.

Siamo in via dei Priori: è qua che, proprio alle spalle di Corso Vannucci, prende forma (o meglio riprende vita) un **luogo magico** che non era mai stato tanto valorizzato. Stiamo parlando dell'ex Hotel Priori oggi ribattezzato Hotel Priori Secret Garden luogo destinato a entrare molto presto nel cuore dei **turisti** e degli stessi **perugini**. Dopo un sapiente **restyling** che la ha trasformato in uno scrigno prezioso e accattivante oggi l'hotel si rivela in tutto il suo inaspettato splendore, mettendo subito in risalto la sua anima e la sua identità. Il tutto arricchito da un luogo destinato a diventare un vero punto di riferimento per Perugia, vale a dire il Rooftop nascosto fra i tetti a cui si accede direttamente dall'hotel. Un luogo **tranquillo** e ricco di charme perfetto per un aperitivo o un dopocena in un contesto unico. Abbiamo incontrato una delle artefici di questa realtà, **Carmela Colaiacovo**, per chiederle come e con quali ambizioni abbia preso forma questo interessante progetto.



Carmela, quando e come nasce l'idea del Priori Secret Garden?
Nasce un paio di anni fa. La struttura era già chiusa e a me piangeva il cuore, perché la conoscevo fin da quando frequentavo



“Per il restyling abbiamo coinvolto Letizia Spigarelli, un’architetta perugina trapiantata a New York, che è stata straordinaria nell’interpretare la nostra visione e trasformarla in una realtà ancora più bella di come l’avessimo immaginata”

Perugia ai tempi dell’Università. Ricordavo quando ospitava gli attori delle compagnie teatrali che si esibivano al Morlacchi. Sapere che la città aveva perso questo spazio per me rappresentava un grande dispiacere. Ma sapevo anche che l’avevano messo in vendita. Così un giorno chiamai Cristina (De Angelis, ndr) e le dissi “perché non andiamo a dare un’occhiata”. Ma già sapevo che una volta entrate ce ne saremmo innamorate. E così è stato.

Il progetto ha preso subito forma?

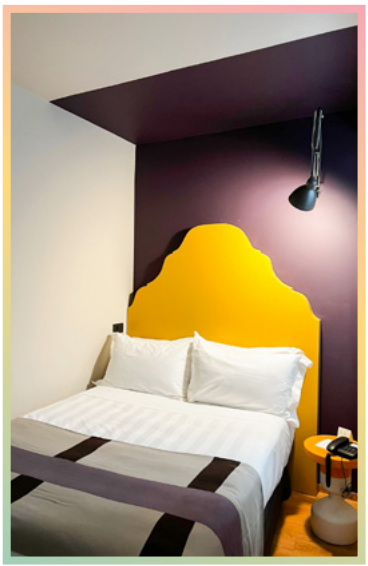
In un certo senso sì. Abbiamo capito fin dal primo momento che la struttura aveva un potenziale enorme. Abbiamo così coinvolto un architetto anche lei donna, Letizia Spigarelli, perugina trapiantata a New York, che è stata straordinaria nell’interpretare la nostra visione e trasformarla in una realtà ancora più bella di come l’avessimo immaginata. Da questo punto di vista credo che il lavoro e la sensibilità di Letizia vadano sottolineate, perché ha saputo recepire i nostri input e dare quel tocco di unicità imprimendo un’identità dal sapore internazionale agli spazi dell’hotel.

Sapore internazionale ma essenza prevalentemente locale...

Diciamo che per noi il territorio è ciò attorno a cui ruota tutto il concept dell’hotel. Ci siamo così circondate di fornitori e artigiani locali e questo si è trasformato in un’esperienza nell’esperienza perché ci ha permesso di entrare in contatto con un piccolo mondo di imprese che fanno cose incredibili e che in gran parte non conoscevo. Ma mi piace pensare che anche attraverso il nostro hotel questi lavori e queste imprese possano essere in qualche modo valorizzate.

Qual è la filosofia che vi ha animato?
La nostra volontà è quella di portare il bello in questo contesto. La cura nel restyling, la scelta dei materiali, l'aver reso contemporanei gli spazi della struttura anche grazie al riuso e al recupero senza rinnegare il passato credo siano i tratti distintivi della nostra filosofia.

Arrivando dal mondo dell'hotellerie, che esprienza porterai in questa nuova avventura e quali differenze ci sono fra Gubbio e Perugia da questo punto di vista?
Cercherò naturalmente di dare il mio contributo, anche se possiamo affermare che dal punto di vista della ricettività si tratta di due realtà non paragonabili. Anche perché le due strutture, quella di Gubbio e quella di Perugia, sono profondamente diverse. Il Park Hotel ai Cappuccini è un resort che attira una clientela orientata verso il benessere, e che, al tempo stesso può ospitare meeting ed eventi. L'Hotel Priori ha una dimensione diversa, ed è un luogo che si cala nella vita della città in modo totale. La nostra speranza è che possa diventare presto un punto di rife-



“La nostra speranza è che possa diventare presto un punto di riferimento sia per chi viene da fuori sia per chi a Perugia ci vive”

Maria Cristina De Angelis

“*Il Priori Secret Garden* - racconta a **PM** Maria Cristina De Angelis - *vuole essere **un punto di incontro fra la città e i suoi visitatori**. Un luogo dove, oltre a prendere un aperitivo, riposarsi e mangiare, sia possibile scambiarsi esperienze di viaggio, culturali e di lavoro. Insomma, un **hub alberghiero**, tenuto conto della vocazione internazionale che caratterizza Perugia.*
*Abbiamo cercato inoltre di improntare tutto alla **sostenibilità**: dai vecchi mobili rigenerati alla gestione quotidiana delle attività, dal risparmio energetico secondo le tecnologie più avanzate all’uso, durante la ristrutturazione, di materiali a basso impatto ambientale. Senza contare infine l’attenzione che abbiamo posto nell’**arredamento delle camere** (tutte diverse fra loro) e degli spazi comuni, cercando di conciliare il design più moderno con la tradizione umbra*”.

rimento sia per chi viene da fuori sia per chi a Perugia ci vive.

Probabilmente il Secret Garden, un rooftop che in città mancava, nasce anche con questo obiettivo...
Assolutamente sì. Il nostro Secret Garden è un cocktail bar sospeso fra i tetti del centro storico pensato per tutti, e non soltanto per gli ospiti dell’albergo. Cocktail, aperitivi e proposta food mirano a farne un luogo piacevole dove chiunque possa sentirsi accolto e a proprio agio. Ormai l’esperienza degli aperitif bar, ma anche dei ristoranti degli hotel, in Italia e nel mondo, va sempre più nella direzione di vivere non soltanto per la struttura che li ospita ma anche e soprattutto per la città nella città in cui si trovano, aprendosi al pubblico locale.

E a proposito di food... in autunno arriverà anche il bistrot...
Proprio così. Il prossimo step sarà l’apertura del bistrot. Anche in questo caso speriamo di portare qualcosa di nuovo in città puntando, in primis, sull’alta qualità. La scelta della chef, anche in questo caso una donna, va in questa direzione. Lei è Caludia Di Meo, una chef umbra che lavorava in un ristorante due stelle Michelin di Londra e che rientrerà in Italia dopo 15 anni passati in Inghilterra.

Insomma state facendo le cose in grande...
Stiamo facendo le cose con passione. E credo che questo si percepisca.

Fino al 1 novembre

AL TEMPO DI CANOVA. UN ITINERARIO UMBRO

L'Umbria celebra l'artista con una rassegna dedicata

Il prossimo 13 ottobre ricorre il **bicentenario** della morte di **Antonio Canova**. L'Umbria celebra il grande scultore con un'**ampia rassegna**, aperta fino al 1° novembre a Perugia, in due prestigiose sedi: **Palazzo Baldeschi al Corso**, lo scrigno dei tesori della **Fondazione Perugia** e al **Museo dell'Accademia di Belle Arti**, dove si conservano cinque preziosi gessi canoviani – tra cui le celebri ***Tre Grazie***, donate dallo stesso artista proprio nel **1822**.

Ricca di sorprese, la mostra propone un **emozionante** viaggio nel tempo alla scoperta dell'Umbria sette-ottocentesca, con oltre cento opere tra sculture, dipinti, disegni, progetti di architettura, incisioni e documenti, che rivelano la regione pontificia pienamente partecipe della «*felice rivoluzione delle arti*» che ebbe in Canova il protagonista assoluto.

L'esposizione valorizza il **vivace contesto culturale** che rese possi-

bile la presenza di artisti di fama e l'arrivo di opere di grande qualità: emerge così un tessuto di relazioni vitalizzato da un incessante scambio con Roma e da una circolazione del gusto che inserisce l'Umbria in una più vasta comunità delle arti, delle lettere, del pensiero.
Lo stesso Canova, che **a San Gemini** fu proprietario di un palazzo con vasti possedimenti, stabilì rapporti tutt'altro che effimeri con molti esponenti del ceto dirigente umbro, intellettuali, alti prelati e collezionisti: una stagione densa di contatti, culminata nel legame particolarmente influente che lo scultore ebbe con l'Accademia di Belle Arti di Perugia, di cui orientò le scelte, appoggiando la nomina dei suoi più autorevoli direttori: Carlo Labruzzi, Tommaso Minardi, Giovanni Sanguinetti.

Artisti di primo piano, molte novità e alcuni importanti recuperi, che hanno consentito di portare in mostra, tra gli altri, un **inedito *Autoritratto*** di Canova e **l'abito da cerimonia** indossato dai pittori dell'Accademia alla fine del Settecento, scandiscono un percorso espositivo molto vario che culmina in uno spettacolare confronto: la colossale ***Testa del cavallo*** per il monumento a **Ferdinando I** di Borbone, una delle ultime opere del grande artista veneto, messo in dialogo con il calco tratto dal cavallo del ***Marco Aurelio***, fatto appositamente realizzare e preso a modello da Canova, "adoratore dell'Antico" ma, allo stesso tempo, primo grande scultore della Modernità.

"Al tempo di Canova.
Un itinerario umbro"
Organizzazione: Fondazione Perugia e Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci"
A cura di: Stefania Petrillo
Aperta fino al 1° novembre 2022
Sedi: Palazzo Baldeschi, Corso Vannucci, 66
MUSA - Museo dell'Accademia di Belle Arti, Piazza San Francesco, 5 - Perugia
Orari
Palazzo Baldeschi al Corso: dal martedì al venerdì 15.30-19.30. Sabato e domenica 10.30/13.30 – 15.30/19.30
Info e prenotazioni: Tel: 075 5734760
palazzobaldeschi@fondazionecariperugia-arte.it
www.fondazionecariperugiaarte.it
MUSA - Museo dell'Accademia di Belle Arti: giovedì e venerdì 15:30-18:30. Sabato e domenica 10.30-13.30/15.30-18.30.
www.abaperugia.com
Biglietti
Palazzo Baldeschi: biglietto intero 7 euro; biglietto ridotto 4 euro
MUSA: biglietto intero 4 euro; biglietto ridotto 3 euro

BANCA POPOLARE DI TODI

In città le opere di Fabrizio Plessi grazie al Festival delle Arti organizzato dalla Fondazione Progetti Beverly Pepper

"SECRET WATER" E "TODI TODAY"

Sopra e sotto Piazza del Popolo è possibile ammirare delle colonne che riproducono, in video e con effetto sonoro, un flusso d'acqua che raggiunge lentamente il culmine per poi ricadere

Testo: Isabella Zaffarami
Brano: "Diamonds on the Water"- Enya

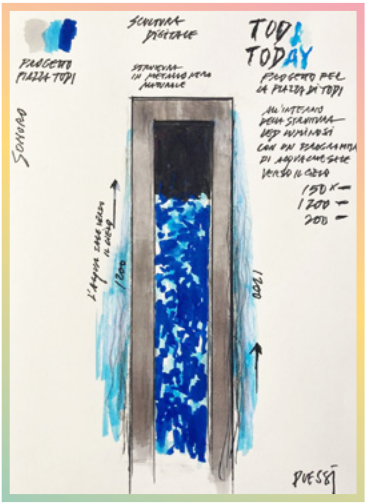
"Secret Water" e **"Todi Today"**: è questo il nome che **Fabrizio Plessi,** pioniere della video arte italiana, ha dato alle opere installate permanentemente all'interno delle Cisterne Romane e temporaneamente sulla Piazza del Popolo di Todi. "Secret Water" è costituita da quattro colonne che riproducono, in video e con effetto sonoro, delle suggestive onde: l'acqua si solleva dal basso per raggiungere lentamente il culmine della colonna e poi ricadere, in un ciclo continuo di ascesa e caduta.

Le installazioni resteranno in modo permanente negli spazi sotterranei del centro storico cittadino, andando ad arricchire l'importante **patrimonio di arte contemporanea** che Todi può vantare e di cui il Parco delle Sculture di Beverly Pepper è l'esempio più significativo.

Il nome dell'artista statunitense è tra l'altro strettamente legato alla presenza in città delle opere di Plessi in quanto l'installazione di "Secret Water" fa parte delle iniziative pensate e realizzate nell'ambito della terza edizione del **Festival delle Arti**, curato da Marco Tonelli e promosso e organizzato proprio dalla **Fondazione**

Progetti Beverly Pepper, in collaborazione con il Comune di Todi e il Todi Festival.

Il Festival delle Arti 2022 coinvolge tra l'altro anche la parte non nascosta e sotterranea di Piazza del Popolo: proprio sulla piazza infatti, fino al 25 settembre, è installata "Todi Today" una quinta **fontana digitale** di 12 metri di altezza, anch'essa opera di Plessi.
Sempre fino al 25 settembre nell'ambito del Festival delle Arti, nella Sala delle Pietre di Palazzo del Popolo è inoltre possibile visitare la mostra di dipinti di Fabrizio Plessi **"Progetti del mondo"**.



"*Secret Water, Todi Today e Progetti del mondo* – spiega Marco Tonelli, curatore dell'evento - *è* ***un'unica grande mostra di Fabrizio Plessi*** *suddivisa in tre luoghi differenti di una stessa città, in un avveniristico e visionario dialogo tra storia e contemporaneità, flussi elettronici e pietre, scenari dal mondo e identità culturali. Per Plessi* – continua Tonelli - *l'attraversamento dei generi, l'ibridazione dei materiali, l'esaltazione del segno grafico come sismografo dei tempi sono elementi caratterizzanti la sua idea di arte, pensiero e creatività, in un continuo scambio di energia che dagli anni Settanta ad oggi lo vede protagonista della scena internazionale in quanto* ***video artista e video scultore*** *che ha saputo aggiornare la stru-*

Le quattro installazioni all'interno delle Cisterne Romane resteranno permanentemente andando ad arricchire l'importante patrimonio tuderte di arte contemporanea

mentazione tecnologica senza cambiare la concezione poetica del mondo".

"*Sebbene giovane* - afferma **Michele Ciribifera**, **presidente Fondazione Progetti Beverly Pepper** - *il Festival delle Arti ha portato di anno in anno a Todi artisti di*

fama internazionale nonché eventi di elevata qualità. Questi eccezionali risultati sono stati raggiunti grazie alla preziosa collaborazione del Comune di Todi e all'intenso lavoro messo in campo dalla nostra Fondazione che ha sempre agito con enorme passione e dedizione nel nome di Beverly Pepper e del suo legame con la città di Todi".

EKBATAN
MODERN ORIENTAL CARPETS

EKBATAN

MODERN ORIENTAL CARPETS

Progetti in collaborazione con Architetti e Interior Designer, Hotel, B&B, Casa Vacanze, Strutture ricettive e non solo.

Sopralluoghi, consulenze, proposte e preventivi su misura.

Ambientazioni reali e virtuali.

Contattaci e saremo lieti di aiutarti.

EKBATANCARPETS.COM

EKBATAN

MODERN ORIENTAL CARPETS

- RESTAURO
- PERIZIE E CONSULENZE
- LAVAGGIO
- PROVA A CASA
- PERMUTA TAPPETI USATI

EKBATAN

MODERN ORIENTAL CARPETS

VIA DELLA PALLOTTA 2B PERUGIA TEL: 393 3091990 EKBATANCARPETS.COM

Un museo con una comunicazione all'avanguardia

L'ARTE DELL'IRRIVERENZA

Foto:
Marco Giugliarelli

Ecco come le più celebri pagine social d'Italia si sono messe a disposizione della Galleria Nazionale dell'Umbria: fra irriverente ironia e comunicazione non istituzionale. Ne è uscito un progetto di promozione nuovo, diverso e disallineato. Che ha entusiasmato molti e fatto storcere la bocca a qualcuno...

Testo: La Redazione
Brano: "Finimondo"- Myss Keta

Si sente dire spesso che la cultura deve essere in grado di parlare a tutti: ma nel momento esatto nel quale pronunciamo quel 'tutti' attiviamo, senza volerlo, il filtro degli addetti ai lavori o degli affezionati. Inizia quindi una **retorica** di **finto wow**, di finta distopia, di ironia **forzata**, o peggio ancora di **difficili paroloni**: e l'effetto è il grottesco, e la quasi parodia di sé stessi.
Se gli ultimi anni ci hanno insegnato qualcosa è senza dubbio la certezza che **il digitale non può e non deve sostituire l'esperienza del museo**, e non solo per una differenza di linguaggio o di codici, ma, più semplicemente, per l'**assenza** della **corporeità**.
I social, però, possono fare altro, prendendo una scorciatoia molto più divertente: quella che porta a scendere dal piedistallo, senza tradire la sacra aura dell'arte. Dall'idea che l'autoironia sia la migliore promozione di sé stessi, è nato questo progetto: una **chiamata alle armi taglienti della satira**, dell'irriverenza e della leggerezza di pagine social celebri (e in apparenza lontane dalla strategia comunicati-

va e social del classico museo), ma forse valide spalle nella creazione non tanto di un effetto sorpresa, quanto di un più interessante effetto prospettiva.
La **Galleria Nazionale dell'Umbria** di Perugia è entrata così a gamba tesa sul mondo dell'arte. E lo ha fatto chiamando in causa i social, in una **combo di sacro e profano** in chiave promozionale che ha portato attenzione sulla riapertura e sui grandi capolavori del Museo e, al tempo stesso, ha innescato un dibattito fra i **"puristi"** e chi, in simili contaminazioni, vede invece un potenziale di **crescita** e di **amplificazione**.

Si colloca in quest'ottica l'attività settimanale che, dal 22 giugno al 31 agosto, ha visto transitare sulle pagine social più seguite d'Itala, da *Le Frasi di Osho* a *Lercio*, da *Taffo* a *Legolize* a molti altri, una serie di post che, attraverso la carta della satira, ha promosso la **Gnu** e le sue opere.

Noi di **PM** siamo di parte in quanto il progetto, accompagnato dall'hashtag ***#artedellirriverenza***, è stato curato dl nostro direttore Matteo Grandi, attento osservatore delle dinamiche della rete.

Lo scopo dell'operazione, di cui in queste pagine vi diamo un saggio, proponendovi alcuni dei post pubblicati sulle diverse pagine, è stato quello di r**endere accessibile la cultura a un pubblico più allargato**, non soltanto a quello degli appassionati

Gli ultimi anni ci hanno insegnato che il digitale non può e non deve sostituire l'esperienza del museo, e non solo per una differenza di linguaggio o di codici, ma, più semplicemente, per l'assenza della corporeità. I social, però, possono fare altro, prendendo una scorciatoia molto più divertente: quella che porta a scendere dal piedistallo, senza tradire la sacra aura dell'arte

o degli addetti ai lavori, utilizzando un linguaggio più fresco e divertente senza tradire la sacralità dell'arte.
In fondo, chi può dire che Perugino, Pinturicchio o Piero della Francesca non si prendessero in giro o si divertissero a nascondere nelle loro opere messaggi o parodie?

Galleria Nazionale dell'Umbria
Corso Pietro Vannucci, 19 / Perugia
Tel. 075 58668436
gan-umb@beniculturali.it;
www.gallerianazionaledellumbria.it

THE SPACE CINEMA CORCIANO

SCOPRI COME È CAMBIATO

ANCHE NEL PREZZO

TUTTI I GIORNI FILM A PARTIRE DA 4,90€
SE ACQUISTI DA SITO E APP

NUOVA OFFERTA FOOD AND BEVERAGE
E AREA SELF SERVICE

Info su thespacecinema.it Seguici su Scarica la nostra app

Coca-Cola
THESPACE
CINEMA

BARTOCCIOLI

LA CASA DEL LAMPADARIO

GIACOMO BARTOCCIOLI

Il doppiaggio, da grande passione a professione

Testo: Lucrezia Sarnari
Brano: "As It was" - Harry Styles

Non ci sono pose né retorica nei suoi video, ma una grande passione e tanta quotidianità. **Giacomo Bartoccioli**, perugino classe '91, è arrivato al **doppiaggio** spinto principalmente dall'amore per il cinema che, ne è convinto, prende spunto soprattutto dalla vita di tutti i giorni. E proprio le piccole cose quotidiane sono diventate protagoniste dei suoi video, caricati su Instagram, che ogni giorno gli permettono di confrontarsi col suo personalissimo pubblico.

Hai sempre avuto la passione per il doppiaggio?
In realtà io ho sempre nutrito un grande amore per il cinema, al lavoro di doppiatore non avevo mai pensato almeno finché non mi è capitato di farlo, per gioco, sui miei social. E in effetti, ho capito che ogni bravo doppiatore nasce come attore: il nostro lavoro non si limita a parlare sopra agli altri, c'è dietro un grande studio dei personaggi dal punto di vista psicologico, ad esempio, una comprensione profonda delle dinamiche che avvengono sul set.

Dicci qualcosa su questo lavoro che sicuramente non sappiamo.
Il doppiatore non si limita a tradurre una lingua, ma emozioni. Il lavoro è molto più tecnico e complesso di quanto generalmente si pensi. Non è una questione di voce o dizione ma di recitazione. Io ho capito che era questo che avrei voluto fare quando ho capito la complessità, e

l'importanza, del ruolo del doppiatore nella riuscita di un film e nel suo renderlo fruibile.

E Instagram cosa c'entra in questo percorso?

Qualsiasi social è a oggi valido per mostrare o dire qualcosa. I miei contenuti nascono dalla voglia di sperimentare, di trasformare la quotidianità in cinema, e anche di avere un contatto diretto con un pubblico: i social riescono ad accorciare le distanze, a togliere quella burocrazia che spesso ci impedisce di mostrare quello che sappiamo fare. I social in questo senso sono un mezzo virtuoso.

Hai una strategia, un calendario editoriale?
Assolutamente no, pubblico anche poco per quelli che sono i dictat di Instagram, improvviso, spesso prendo spunto da quello che mi capita e faccio video su situazioni reali, come ad esempio in passato le cronache dal lockdown, raccontate con voce cinematografica, come fossero un film per l'appunto.

C'è stato un video che è diventato virale...
Sì, di chiama "La casa del lampadario" ed è una parodia in perugino della serie "La casa di carta". È un lavoro che mi sono divertito a fare, mosso principalmente dall'affetto che nutro verso la mia città natale, ma non si tratta di semplice doppiaggio. Ho costruito una storia nuova, pensata su Perugia e i suoi tic ma anche sulle sue bellezze. Il video è diventato virale sì, ma il riconoscimento più grande è stato sentire l'affetto dei miei concittadini.

I film vanno guardati in lingua originale. Cosa ne pensi?
Penso che ognuno debba guardare i film come preferisce. Ci sono delle differenze, è vero, il film in lingua originale è per forza di cose "più puro", ma il film doppiato, a differenza di quello che si pensa, non è un prodotto al quale si è aggiunto qualcosa, ma un nuovo prodotto, trasformato, adattato non solo alla lingua ma anche alla cultura del Paese dove verrà distribuito. A volte, nei casi di prodotti più scadenti, un buon doppiaggio può perfino migliorare il film o la serie e renderli un prodotto buono.

Nel futuro di Giacomo Bartoccioli cosa c'è?
La voglia di continuare ad imparare e la speranza che il Covid non abbia nuove ripercussioni sul settore cinematografico.

#trend&topic

A cura di Claudia Alfonso

Fashion, design, lifestyle, libri, musica, cinema e molto altro.
Tutti i trend dal mondo raccontati da PM.

Per le fashion victim

ADIDAS X GUCCI

Per amanti della moda e **fashion victim**, il **must** del momento è rappresentato dalla collezione **Adidas x Gucci**. Nata dalla visione del Direttore Creativo **Alessandro Michele**, Adidas x Gucci unisce gli emblemi della **Maison** con quelli del marchio iconico di **sportswear**, Adidas.
La collezione esplora le diverse sfumature del mondo sartoriale, con creazioni infuse di **codici** che provengono dal mondo sportivo, dove la tradizione di entrambi i marchi è espressa attraverso un **trio di linee**.
Il **video** di lancio (che si può trovare su YouTube) con la citazione dei film di **Kubrik** è un piccolo **capolavoro**.

Il must

PARIS RICCI UN NUOVO SPAZIO IN CORSO VANNUCCI

Uno **spazio splendido**, che impreziosisce il centro storico di Perugia. Grazie a un ampliamento funzionale e intelligente ora le **vetrine** di Paris Ricci si estendono anche in quelli che negli ultimi anni erano stati gli spazi di Footlocker.
Fra le novità c'è anche una **"galleria"** dedicata esclusivamente alle **sneaker**, una vera meraviglia per gli amanti del genere.
Ma un plauso lo meritano i **nuovi locali**, con un **design** pulito e bellissimo degno di palcoscenici **internazionali**.

Il trend

ZAINO CITY CON RICAMO YVES SAINT LAURENT IN TELA

Un bellissimo zaino, 100% **cotone** resistente, con elementi in **pelle**, tasca esterna con **zip** con impresso ***"Saint Laurent"***, comodo scomparto con zip e tasca a fessura profilata.

La scuola che cambia la vita

LEONARDI
ISTITUTO SCOLASTICO PARITARIO

Una scelta di successo per chi vuole investire nel futuro dei figli e nel proprio

Quando si ha la possibilità di capire quali opportunità possa fornire una scuola superiore e quando ci si rende conto di cosa significhi **"percorso di studi personalizzato"**, si comprende che l'Istituto Paritario Leonardi è un'occasione per chiunque voglia crescere personalmente e caratterialmente, attraverso l'istruzione, per affrontare la vita con grinta e far emergere capacità tali da permettere di raggiungere qualsiasi obiettivo ci si ponga.
Lo ha compreso **Veronica**, mamma giovanissima di due ragazzi, il maggiore dei quali, 3 anni fa, frequentava una scuola superiore del perugino con scarso successo e tanta insofferenza. Per Veronica l'istruzione dei figli è sempre stata al primo posto e per questo ha cercato una soluzione per aiutare il primo figlio a migliorare i suoi risultati. L'abbiamo raggiunta telefonicamente per farci raccontare la sua storia. "*La mia esperienza con l'Istituto Leonardi è stata più che positiva* – racconta - *La prima volta che sono entrata a scuola ho incontrato* ***Nicoletta Utzeri****. La direttrice Nicoletta è bravissima a farti sentire a tuo agio, a spiegarti bene ogni dinamica della scuola e fornirti le soluzioni. Adesso il mio primo figlio ha 20 anni e* ***si è iscritto all'Università****. Ricordo ancora il primo colloquio con i professori dell'Istituto Paritario Leonardi: devo dire la verità, mi sono emozionata ed ho pianto. Nelle altre scuole che aveva frequentato avevo sentito sempre solo giudizi di scarso interesse e poca voglia. Invece i professori dell'Istituto Leonardi mi parlavano di un ragazzo educato che si impegnava e partecipava all'attività didattica. Di fronte a tali parole le mie erano* ***lacrime di gioia*** *perché finalmente avevo trovato delle persone in grado di capire mio figlio, tanto da saperlo prendere nel verso giusto, di interessarlo oltre che indirizzarlo. Mio figlio è riuscito ad affrontare e superare*

l'Esame di Maturità in Amministrazione Finanza e Marketing. ***Ma il vero risultato è stato vedere come sia cambiato il suo atteggiamento verso lo studio e il suo modo di affrontare le sfide della vita.*** *È così che ho deciso di iscrivere il mio secondo figlio al Liceo Scientifico dell'Istituto Leonardi sin dal primo anno di superiori* - continua Veronica - *E anche con lui l'esperienza è sempre ottima. L'indirizzo scelto è impegnativo, mio figlio vuole iscriversi a medicina, ma iniziando dal primo anno in questa scuola si può puntare all'eccellenza*". E l'esperienza di Veronica con l'Istituto Paritario Leonardi non finisce qui. A 41 anni, due figli "grandi" ai quali ha sempre dato la priorità, **decide di riprendere gli studi anche lei**. Sceglie i **"percorsi personalizzati per adulti"** presenti nell'offerta formativa dell'Istituto Leonardi e che la legge sull'autonomia scolastica consente di organizzare in ogni scuola paritaria e statale. "*Prima di conoscere la realtà del Leonardi non avevo mai pensato ai miei studi scolastici superiori* – commenta - *Avevo paura! Poi conoscendo Nicoletta, l'ambiente, il personale della segreteria e i professori, ho trovato il coraggio. Contare su una didattica personalizzata mi ha spinto a* ***pensare al futuro e prendermi una chance per migliorare la mia condizione lavorativa****. Così anche io mi sono iscritta all'Istituto Leonardi, scegliendo l'indirizzo professionale nei Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale. È stata un'esperienza entusiasmante. La voglia di studiare è cresciuta giorno dopo giorno. Le persone pensano che una Scuola Superiore Paritaria sia facile. Ma non è così: ci hanno dato del filo da torcere, ma ci hanno preparato. Ci hanno aiutato a trovare la motivazione e a tirare fuori le capacità che ognuno di noi ha per affrontare lo studio, per crescere e imparare. Quando ho iniziato non avevo aspettative sul risultato dell'Esame di maturità, ma alla fine aspiravo ad un bel voto che è poi arrivato! Ho sempre sofferto di ansia da prestazione, ma i professori mi hanno preparato a superare questa mia paura. Ho affrontato gli Esami di Stato a luglio scorso. All'esame orale mi sono sentita un'altra persona. Ho iniziato a parlare e ho pensato: qui non mi ferma nessuno. Sono veramente orgogliosa di me stessa, me lo sono meritato! Ora mi iscriverò all'università.* ***A me e ai miei figli l'Istituto Scolastico Paritario Leonardi ha cambiato la vita!***".

La Direttrice dell'Istituto Leonardi, Nicoletta Utzeri, con mamma Veronica e suo figlio

Istituto Scolastico Superiore Paritario Leonardi
Via Mario Angeloni, 59 / Perugia
T. 075 5008668
www.istitutoparotarioleonardi.it
Istituto Paritario Leonardi
@istitutoparitarioleonardi

Contaminazione fra arte e azienda agraria di qualità

DALLA TENUTA COVA GRASSELLI ARRIVA "COLLE INFERNO", LA MAGNUM CON L'ETICHETTA FIRMATA DA MAMO

La nuova bottiglia disponibile da fine settembre: un connubio di eccellenze di cui sentiremo parlare a lungo

A ridosso di **Assisi**, appoggiato sui dolci pendii di Colcaprile si estende un lembo di **terra magica** dove prende forma la **Tenuta agricola Cova Grasselli**. Si tratta un "fetta" di terra generosa che sin dal Medioevo per clima e posizione è sempre stata deputata alla **coltivazione** e alla **produzione** del **vino**.

Il grande amore per la terra si traduce nei vini di **altissima qualità**, vini che con i loro profumi e il loro gusto si fanno portatori delle tradizioni del luogo e di valori come la convivialità, la condivisione.

La tenuta Cova Grasselli si caratterizza per la tipologia di vite. Un esperimento riuscito è stato quello di unire alla **vite del territorio** quella **non autoctona della zona di Bordeaux**. Ed ecco qui nascere un **vino rotondo e morbido**, che

LA COUNTRY HOUSE RE ARTÙ

A descrivere ancora meglio questa realtà contribuisce la **Country House "Re Artù"**, che è parte della Tenuta. Un suggestivo scenario che si perde tra il verde dei pendii umbri e il profilo di Assisi, il **luogo ideale** per far vivere esperienze dal sapore autentico, nel cuore dell'Umbria.
La country house sorge infatti lungo il cammino francescano, tra ulivi e viti, colline in fuga, pendici assolate, pennellate di colori accesi in continuo mutamento.

unisce le caratteristiche dei vini d'oltralpe con quelle del territorio umbro. La lavorazione segue procedimenti **biologici**, mentre la **vendemmia** avviene rigorosamente a **mano**.

Ora da questo piccolo scrigno di qualità, che ai grandi numeri ha sempre preferito un approccio attento ai singoli dettagli e al risultato finale, sta per materializzarsi una **nuova bottiglia**, una Magnum (la prima nella storia dell'azienda!!) legata a doppio filo al **territorio**. Non soltanto perché nasce da queste viti (Merlot e Cabernet Franc), ma perché **l'etichetta è firmata da MaMo**, celebrato artista contemporaneo umbro. Noi ve la presentiamo in eclusiva: è la **"Colle Inferno"**.
L'etichetta, di grande impatto, nella quale compare il famoso **"spruzzone"**, è un'opera oggi custodita da un collezionista di Milano.

Tenuta Cova Grasselli
Shop online: www.tenutacovagrasselli.com
www.reartuassisi.com
T. 075 815402

Anche beach volley, beach tennis, basket, mini tennis, equitazione ed e-bike

MAPEPA, SPORT E BENESSERE A SPELLO NEL SEGNO DEL PADEL

Tre amici, tante passioni in comune e la voglia di realizzare un sogno: creare un club sportivo inclusivo capace di diventare un punto di riferimento a livello regionale. Questa è la storia dietro il progetto **Mapepa**. La struttura, attiva ormai da due anni a Spello, è pronta a fare un ulteriore salto di qualità potenziando la sua offerta in vista della stagione invernale. A breve saranno infatti inaugurati i **campi da padel indoor** che sono stati realizzati in una struttura adiacente all'attuale centro sportivo. Un passo in avanti che consentirà al Mapepa di essere aperto tutto l'anno e attivare una Scuola di Avviamento Padel (SAP) per tutte le età. In vista dell'apertura dei nuovi campi, ci siamo fatti raccontare qualcosa di più dai tre fondatori del Mapepa, ovvero **Gian Luca Mazzocchio**, **Fabrizio Peppoloni** e **Alessandro Pacchia**.

Facciamo un passo indietro, come avete cominciato?
Il Mapepa nasce dal desiderio di tre amici che a un certo punto, parallelamente alle loro carriere, hanno deciso di creare un luogo nel quale ritrovarsi nel tempo libero ma anche in mezzo agli impegni di lavoro. Un luogo informale, votato allo sport e al divertimento, ma anche uno spazio di incontro dove possono nascere collaborazioni e partnership.

Perché il Mapepa è un club inclusivo?
Questo è un concetto che ci appartiene molto. Noi veniamo dalla tradizione dei club sportivi del Folignate di qualche anno fa. Luoghi dove c'era un forte senso di appartenenza soprattutto da parte dei tes-

PM ha incontrato gli ideatori del progetto: Gian Luca Mazzocchio, Fabrizio Peppoloni e Alessandro Pacchia

serati. Vogliamo recuperare quello spirito ma evitare di farlo diventare esclusivo: il Mapepa è un club di tutti e per tutti. Qui si arriva per il piacere di stare insieme, per giocare a padel o a beach volley, farsi un tuffo in piscina o bere un aperitivo a bordo vasca, ascoltare musica o fermarsi a cena. Una sorta di 'terzo tempo', si gioca e poi ci si diverte.

La vostra offerta è ampia.
Nasciamo come club dedicato al padel e al beachvolley. Ma qui è possibile anche giocare a beach tennis, basket, mini tennis, equitazione con lo Sport Campus e molto altro ancora.

Parliamo del nuovo impianto sportivo indoor.
Il nuovo impianto indoor con i campi al coperto ci permetterà di soddisfare le richieste di gioco durante tutto l'anno. Sono infatti in arrivo quattro nuovi campi da padel e uno da beachvolley al coperto. Inoltre ci sarà uno spazio aggregativo proprio al centro della nuova struttura. Bar, spogliatoio e terrazza panoramica per gustarsi le sfide degli amici, i tornei o semplicemente rilassarci.

Ci sarà anche un cambio di passo sul versante tecnico?
Certamente, la nuova stagione sta portando tecnici qualificati sia per il padel che per il beachvolley. Istruttori che seguiranno passo dopo passo la crescita di tutti quelli che sceglieranno il Mapepa. Ci saranno scuole di avviamento e addestramento e uno spazio per le consulenze sui materiali tecnici grazie anche al Mapepa Store.

A chi vi rivolgete?
In primis al tessuto locale, ma con uno sguardo regionale. Famiglie, amatori e professionisti o semplici curiosi che vogliono avvicinarsi alla pratica sportiva. Abbiamo già attivato delle partnership con delle aziende e un hub sportivo a supporto dell'offerta turistica territoriale, come la collaborazione con Ciclovery, realtà delle due ruote che da noi ha aperto una bike station.

Mapepa Sport & Friends
Via Novello / Spello
Prenotazione camp: T. 353 4081567
Piscina: T. 393 3325856
Ristorante: T. 348 8634496
Mapepa Spello

Developed with Shell ADVANCE Technical partner PIRELLI

Ducati Multistrada V4.

Riscrivi le regole del viaggio

La nuova generazione di Ducati Multistrada ha vinto le più importanti comparative diventando un punto di riferimento.

Il suo motore V4 offre un'erogazione unica. Il doppio Radar, il Cruise Control Adattivo, il Blind Spot Detector, l'ABS Cornering e il navigatore integrato, garantiscono viaggi in sicurezza. L'estensione di garanzia e il "Road Assistance" permettono di guidare con tagliandi ogni 60.000 km.

Cilindrata 1.158 cc | Potenza 170 CV (125 kW) @ 10.500 giri/min
Coppia 12,7 kgm (125 Nm) @ 8.750 giri/min | Peso a secco 215 kg.

Vieni a scoprirla presso la nostra concessionaria Ducati

C.D.P. Ducati - Via Antonio Gramsci 162, Ellera di Corciano - PERUGIA
infocdp@gruppodepoi.it - 075/5178341

OLTRE 250MILA API SALVATE DA GESENU

L'Azienda ha intrapreso un progetto di monitoraggio ambientale e tutela della biodiversità grazie all'installazione di 5 arnie

Uno studio di **monitoraggio ambientale attraverso le api**. È questo il nuovo progetto che **Gesenu** sta portando avanti nell'ambito del percorso di sostenibilità ambientale intrapreso ormai da alcuni anni.

La ricerca dal titolo **"Studio di biomonitoraggio ambientale a mezzo di alveari con colonie di Apis mellifera ligustica (Spinola,1806) Italiana Autoctona"** è partita lo scorso Maggio e prevede un'attività della durata di due anni.

Cinque arnie installate presso gli uffici di Ponte Rio della Società di Igiene Urbana e circa **250mila api** che le popolano e che sono protagoniste di questo nuovo impegno da parte di Gesenu verso l'ambiente e verso la città di Perugia.

Questi animali, infatti, attraverso l'**analisi della loro mortalità e dei residui di inquinanti** che vengono riscontrati nei loro corpi, sui peli e nei prodotti dell'alveare, possono essere **ottimi indicatori biologici** del danno ambientale. Pertanto il progetto prevedrà **due campionamenti all'anno** che permetteranno di rintracciare eventuali metalli pesanti, mediante analisi sulle api, sul miele e sul polline.

In questo modo si avrà una valutazione puntuale dei luoghi antistanti **l'impianto di Ponte Rio** per quel che riguarda la qualità dell'aria e dell'ambiente circostante la zona occupata dal Polo Impiantistico. Inoltre, tale attività si prefigge un'azione concreta anche nell'ambito della **tutela della biodiversità** e della salvaguardia di una specie in pericolo.

Va sottolineata l'importanza della **collaborazione** sottoscritta per tale progetto da **Gesenu** con l'**Università di Perugia**, nello specifico con il **CIRIAF** (Centro Interuniversitario di Ricerca sull'Inquinamento e sull'Ambiente) ed il **Laboratorio del Dipartimento di Biologia e Chimica** dell'Università degli studi di Perugia, che si occuperanno di effettuare concretamente le analisi e di elaborare i dati e il report finale.

Le arnie e le api saranno al centro anche di un'ulteriore attività: l'**area interessata** verrà infatti **sistemata e arricchita con cartelli didattici e informativi** con lo scopo di creare un percorso ad hoc nei quali condurre i visitatori dell'impianto.

Passa a sky wifi

premiata da Ookla® come la rete fissa **più veloce d'Italia**

Per i clienti Sky

24,90€

anziché 29,90€
al mese per 18 mesi

Senza vincoli

Per te da Sky Extra

OOKLA SPEEDTEST AWARDS
RETE FISSA PIÙ VELOCE
2022

Per saperne di più vieni a trovarci:

o&p® multiutility

Via Franco Sacchetti, 5 - Perugia
multiutility.op@gmail.com
Tel. 075.966.50.97

Sky TV +
Sky Calcio

14,90€ al mese

Anziché 30€ al mese

OFFERTA SKY SMART PER I PRIMI 18 MESI

sky

Offerta Sky fino al 30/09/2022. SKY TV 9.90€/MESE ANZICHÉ 25€/MESE PER I PRIMI 18 MESI + SKY CALCIO A 5€/MESE. SKY Q VIA SATELLITE: CORRISPETTIVO DI ATTIVAZIONE INCLUSO ANZICHÉ 99€. COSTO PER LA CONSEGNA DECODER E INTERVENTO SU IMPIANTO ESISTENTE A 29€ ANZICHÉ 120€. SKY Q VIA INTERNET: CORRISPETTIVO DI ATTIVAZIONE PARI A 9€ ANZICHÉ 99€. COSTO PER LA CONSEGNA DECODER INCLUSA ANZICHÉ 49€.

LA SARDEGNA A SETTEMBRE

Un modo diverso per vivere l'isola più amata dagli italiani. Un periodo dell'anno tranquillo, lontano dagli affollamenti estivi, che regala però colori unici e sapori indimenticabili. E un mare incredibile nonostante le giornate più corte...

Testo: La Redazione
Brano: "Giovani Wannabe" - Pinguini Tattici Nucleari

La Sardegna è una **terra magica**, contraddistinta dal **mare**, ma non solo: anche da una **cultura** millenaria, da **tradizioni** uniche, da una **natura** dirompente e straordinaria, da **sapori** e **piatti** che sono entrati nell'immaginario collettivo (dalla **fregola** agli **gnocchetti sardi**), per tacere dei prodotti splendidi del mondo agricolo e della pastorizia. E qua il pensiero non può che correre, in primis, agli splendidi **pecorini** di queste terre.

Ma la Sardegna è anche **esperienza di viaggio**, profondità di emozioni, tinozza di **colori** e **sfumature**. In queste pagine vogliamo presentarvela in una veste **inedita**. Ci siamo così concentrati sulla parte sud della Sardegna quella che abbraccia l'oasi di **Chia**, Santa Margherita di Pula, **Cagliari**, **Villasimius** e **Costa Rei** per darvi dei consigli su un viaggio **fuori stagione**, ma comunque pieno di tutte le meraviglie che il territorio può offrire. Una Sardegna **settembrina**, con giornate più corte ma non per questo meno intense. E con il mare sempre in sottofondo, perché qua fare il bagno è un sogno possibile fino a novembre.

CAGLIARI

Partiamo allora dal nostro approdo. Dal capoluogo. Cagliari è una città bellissima. Cattura lo sguardo di chi arriva dal mare il **Quartiere Castello di Cagliari**, maestoso e imponente con le sue torri e le mura in pietra bianca. Ed è anche quello che dà il

Cagliari

nome sardo alla città che qua è chiamata per l'appunto "Casteddu". Sotto alle mura è bello e divertenti perdersi e gironzolare tra botteghe e negozietti prima di sbucare su **Piazza Yenne**. Da qua si può prendere la scalinata che, attraverso la cosiddetta Via del Cammino Nuovo, conduce al **Quartiere Castello**. Qui i segni di una storia travagliata, segnata dal susseguirsi di dominazioni, sono ancora evi-

Baia Chia

denti. **Piazza Palazzo** è il vero cuore del quartiere, che per secoli è stato centro politico e religioso. Vi si ergono, infatti, il **Palazzo Reale**, residenza visitabile del viceré della Sardegna, e la meravigliosa **Cattedrale di Santa Maria**. Ai versanti opposti della rocca, fan da guardia alla città le **torri medievali dell'Elefante e di San Pancrazio**, dalla cui cima si gode di un suggestivo panorama. Ma una visita la merita anche il Parco Moeltargius-Saline così come la celebre spiaggia del Poetto.

BAIA CHIA

Anche se, quando si parla di spiagge, in questo versante di Sardegna il pensiero va a quella che è stata spesso definita la spiaggia più bella e più incontaminata d'Italia, quella di **Baia Chia**. La spiaggia prende il nome dall'**antico villaggio di Chia**, importante centro **fenicio** e poi **romano**, all'interno di una piccola insenatura dove oggi è presente una delle tante Torri costiere nel XVII secolo costruite dalla Corona di Spagna contro le incursioni dei corsari barbareschi. Tra le rovine portate alla luce in seguito ad una mareggiata, ci sono i resti di un tophet punico e l'antica strada che la collegava all'importante città di Nora.

Oggi Chia è meta degli appassionati di **trekking** e **mountain bike** che possono percorrere queste strade sterrate, godendo di angoli di costa particolarmente affascinanti. E proprio ai piedi di Chia si estende la sua **splendida baia**, fatte di infinite **spiagge di sabbia bianca**, bagnate da un'acqua turchese.

VILLASIMIUS

È il centro nevralgico della costa sudorientale. Un piccolo **borgo caratteristico**, dove è piacevole fare brevi passeggiate o un po' di shopping. Si contraddistingue per la sua posizione in una lieve altura a scoprire il vicino mare. Può essere considerata la **base strategica** per visitare i paraggi fra spiagge, calette, agriturismi, allevamenti d'api e oasi naturali.

Una terra magica che lontano dal jet set e dall'alta stagione da' il meglio di se, in un susseguirsi di profumi e luoghi da sogno

Cormoran Hotel

PROVATO PER VOI: CORMORAN HOTEL VILLASIMIUS

Abbiamo voluto provare per voi una struttura in posizione strategia a 3 chilometri da Villasimius: si tratta del **Cormoran Hotel** un albergo che ha anche dei bungalow in stile residence, adatto davvero a tutte le esigenze. Famiglie con bambini ma anche coppie. Quello che rende unico questo posto è la **posizione** direttamente sul mare, all'interno di una incantevole **baia**, oltre che i servizi davvero di livello. Insieme alle **camere** belle e spaziose, vanno segnalati i due ristoranti, quello interno e quello sulla **spiaggia** e la qualità altissima delle colazioni, dove tutto dalle brioches ai dolci è rigorosamente fatto in casa. Una struttura che riconcilia con la dolce vita e la tranquillità e che permette di visitare facilmente i paraggi.

Il Miraggio

IL RISTORANTE SELEZIONATO

In questa rassegna di consigli non può mancare un luogo dove andare a mangiare. Noi vi suggeriamo una visita al ristorante **Il Miraggio**, vero luogo di culto della ristorazione, sempre nei paraggi di Villasimius, posizionato direttamente sulla spiaggia. Fra le tante prelibatezze, servite da questo ristorante sulla spiaggia, due sono i consigli must: le cozze fritte, vera e propria specialità, e, fra i dolci, le fantastiche seadas a base di miele.

GRAFOX
NATURAL BORN DIGITAL

ACADEMY

IMPARA LA COMUNICAZIONE

SONO APERTE LE ISCRIZIONI
AI NUOVI CORSI DI ACADEMY GRAFOX

NUOVA AULA, NUOVA ESPERIENZA.
CORSI A NUMERO CHIUSO PER
PRIVATI E AZIENDE

PARTNER FAB latte+

GRAPHIC DESIGN
BASE

LE BASI DELLA PROGETTAZIONE GRAFICA.
LE BASI DEL BRANDING.
IL PROCESSO CREATIVO.
LA COSTRUZIONE DI UN'IDENTITÀ DI MARCA.
LAB PRATICO.

Adobe Creative Cloud

Ps Ai Id

GRAPHIC DESIGN
AVANZATO

APPROFONDIMENTO DELL'UTILIZZO DELLA ADOBE CREATIVE CLOUD.
PROGETTAZIONE AVANZATA.
LAB PRATICO.

Adobe Creative Cloud

Ps Ai Ai

***INFO LINE** 075 517 15 32*

Perle d'Italia

GARGANO, PERLA INCONTAMINATA

Quattro luoghi e quattro motivi per visitare questa parte d'Italia ancora pura e incontaminata. E a misura di famiglia

Testo: La Redazione
Brano: "Vieni nel mio cuore" - Ultimo

Il Gargano è un posto suggestivo e incredibile. Siamo in Puglia ma potremmo essere ovunque. O meglio, potremmo essere in qualsiasi luogo nel tempo. Tempo che qua sembra essersi fermato per lasciare spazio a una natura dirompente, a un isolamento che rende questi posti ancora più veri, a tradizioni millenarie e a una cultura che si fa identità e appartenenza. Lo abbiamo visitato per voi, per darvi alcuni suggerimenti (speriamo preziosi). Il Gargano è mare, ma non solo. È anche natura, vita all'aria aperta e sport. Per gli amanti dell'avventura queste terre offrono numerose possibilità di svago: percorsi a piedi o in bici, escursioni in barca, attività sportive legate al mondo marino.

VIESTE

Il cuore pulsante del Gargano è una cittadina viva e vivace, che ha ormai assunto una dimensione turistica a tutto tondo. Grazie al suo lunghissimo litorale sabbio-

so e ai numerosi alberghi e campeggi sul lungomare si presenta a tutti gli effetti come meta ideale per famiglie. Ma Vieste è molto di più: la città vecchia vive di scorci suggestivi, panorami mozzafiato e bellissime botteghe artigianali. Piacevole da girare a piedi, circondata dal mare è anche una località che offre moltissimo in termini di ristorazione: dai ristoranti di carni a quelli di prodotti tipici, senza trascurare luoghi più "in" e alla moda. Come, per esempio, il bellissimo ristorante Il Capriccio, con i suoi eleganti tavoli sul molo e la possibilità di apricene molto sostanziose.

PESCHICI

Splendido borgo appollaiato sul mare, accarezzato da litorali mozzafiato, Peschici è, senza dubbio, come una delle località più suggestive della Puglia. Questo piccolo centro del Gargano ha fra i suoi tratti distintivi, una baia affascinante che ospita splendide spiagge dal mare cristallino, mentre alle sue spalle si estende il Parco Nazionale del Gargano. Il centro storico, di origini arabe, è una vera perla.

I TRABUCCHI

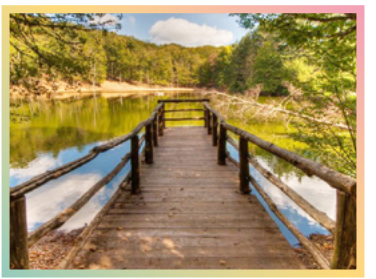
I trabucchi sono delle antichissime strutture in legno dedicate alle pesca, diffusissimi lungo tutta la costa del Gargano, da Vieste a Peschici. Tutelati dal Parco Nazionale del Gargano sono altamente iconografici e suggestivi. Alcuni di questi sono stati reinventati come ristoranti. Qua è possibile fare esperienze davvero uniche, con una cena a base di pesce appena pescato e con una splendida vista sul mare. Persino sul tramonto dalle parti di Peschici, che, nonostante la Puglia si trovi a est è posizionata in maniera tale da permettere di godere di questo spettacolo unico con il sole che si immerge nel mare. Consigliatissimo il trabucco "Da Mimì": prenotazione obbligatoria.

LA FORESTA UMBRA

Nonostante il nome non ha nulla a che vedere con la nostra Umbria. Qua l'etimo si riallaccia alla parola ombra, che, grazie alla folta vegetazione, contraddistingue questo polmone verde del Gargano. Una sterminata macchia di verde fatta di lussureggianti sentieri e alberi maestosi quali faggi, cerri, querce, aceri e lecci. La quiete regna sovrana nella Foresta Umbra e la natura inebria tutti i sensi regalando una piacevole sensazione di gioia mista a stupore.

HOTEL GARGANO

Fondamentale, in questo tour, scegliere l'alloggio giusto. Noi abbiamo optato per l'Hotel Gargano, una struttura moderna e confortevole posta in posizione strategica, di fronte a una bellissima spiaggia e ad appena tre chilometri dal centro di Vieste. Da qua è facile anche muoversi per gite ed escursioni nei paraggi. Menzione meritata per il Fico d'India, elegante ristorante sulla spiaggia.



“Creare valore senza rinunciare ai valori”

“TRANQUILLITÀ ANTICA”, È UN’ARTIGIANALE LA PRIMA BIRRA MONASTICA FEMMINILE, OPERA DELLE MONACHE DI SANT’ANNA DI BASTIA UMBRA

In vendita online e anche nel negozio di Assisi insieme agli altri prodotti realizzati dalle monache: miele, olio, cioccolato, tisane, marmellate e biscotti

“Creare valore senza rinunciare ai valori”, vuole essere la sintesi di un progetto fortemente radicato nella **spiritualità monastica benedettina**, che da secoli attraverso il ritmo vitale dell’*ora et labora*, le **monache** di **Sant’Anna di Bastia Umbra** con cura e dedizione tramandano alle nuove generazioni.
“Saranno veri monaci quando vivono del lavoro delle proprie mani”, è quanto **San Benedetto** scrive nella millenaria **Regola**, e proprio partendo dal lavoro agricolo, dalla produzione propria di orzo distico biologico, che nasce la **prima birra monastica femminile “Tranquillità Antica”** nella doppia ricetta **belgian blonde** e **belgian dubble**.
La lavorazione agricola dell’orzo distico, interamente fatta dalle monache è l’ingrediente fondamentale per poter caratterizzare e garantire un prodotto che sia al tempo stesso di alta qualità e sostenibile, garantendo alla birra tutte quelle sfumature di profumi e sapori che richiamano al Creato.

I prodotti sono confezionati con maestria ed eleganza

Il nome della birra nasce da un'attenta ricerca svolta dalla Comunità di Sant'Anna, che per regola scrive tutta la sua **storia** nelle **cronache dall'anno 1100 circa**, e proprio partendo da questi testi di vita quotidiana, hanno pensato di rispolverare e ridare valore a parole qualificanti ma fortemente in disuso nei nostri tempi.
La **birra artigianale** rifermenta naturalmente in bottiglia, come le più antiche tradizionali ricette trappiste di stile belga, con la caratteristica di avere un prodotto agricolo di eccellenza italiano.
Gli abbinamenti principali sono quelli con carne alla **brace** e **formaggi**, accompagnati da salse agrodolci e composte, che le stesse monache producono dal tratto agrumato come quella di arance a quello più dolce e tenue dell'albicocca.
Birra, **Miele**, **Olio**, **Cioccolata**, **Tisane**, **Marmellate** e **Biscotti** sono i prodotti che le monache di Sant'Anna producono con le loro mani, seguendone personalmente ogni fase della lavorazione e che vendono nel loro **accogliente negozio** ad **Assisi**, in **via Borgo S. Pietro 8/A**, acquistabili anche su ordinazione attraverso i principali social o direttamente presso il Monastero di Sant'Anna, nel cuore di Bastia. Un'occasione quanto mai **tradizionale** ed **imperdibile** per poter degustare tutti insieme questi prodotti **confezionati** con maestria ed eleganza, in un'unica confezione, è la **strenna di Natale**, ordinabile già dai primi giorni di novembre.
Si effettuano **spedizioni** e **consegne a domicilio** nelle principali città d'Italia.

Azienda Agricola delle Monache
aziendaagricoladellemonache@gmail.com
www.prodottidellemonache.it
azienda agricola delle monache
delle_monache / 331 3444923

Eugenio Guarducci
e Giorgione

EUGENIO GUARDUCCI

«La nuova veste indoor ha trasformato Eurochocolate in uno show. Ma non ci dimentichiamo del centro storico»

Testo: Lucrezia Sarnari
Brano: "La Dolce Vita" - Fedez, Tananai e Mara Sattei

La formula **Indoor** di **Eurochocolate** è stata riconfermata e per il secondo anno consecutivo il Festival Internazionale del Cioccolato si svolgerà presso il centro **Umbriafiere** di Bastia Umbra. Le date si sanno da tempo, **dal 14 al 23 ottobre** e anche gli ospiti, almeno una parte, sono stati annunciati. Sul palco di Eurochocolate saliranno volti noti come **Giorgione**, **Sonia Peronaci**, **Igles Corelli** e **Luca Montersino**. Cosa manca ancora? Ce lo siamo fatti raccontare direttamente da **Eugenio Guarducci**, patron della manifestazione, quali sono le novità e perché questa sarà un'edizione imperdibile.

Partiamo dalle novità.
Intanto la challenge legata al nuovo cioccolatino che abbiamo deciso di chiamare "Saltimbocca alla perugina" che sottolinea la nostra volontà di coinvolgere in maniera attiva, e giocosa, il pubblico che può sfidarsi a colpa di saltimbocca e aggiudicarsi un ingresso omaggio all'evento. Poi va sottolineata la presenza quest'anno di ben 13 paesi produttori di cacao che non si limitano più a fornire materia prima (fava di cacao ndr) ma che sono diventati autonomi nei processi di trasformazioni, portando avanti il prezioso processo bean to bar. Ciò significa che si potranno assaggiare prodotti a base di cioccolata provenienti da paesi come il Messico, tra l'altro paese ospite della manifestazione, Colombia, Perù, Ecuador, India, Filippine e molti altri.

E proprio dall'Ecuador arriva un'altra importante novità...

Si tratta di una collaborazione con Yumbos, fabbrica di cioccolato artigianale con sede a Mindo. Nata dalla tenacia dei suoi fondatori, Yumbos sarà presente con ben dieci tipologie di tavolette a marchio Equochocolate di cioccolato puro, fatto a mano e senza conservanti o aromi artificiali, prodotto con Cacao Fino de Aroma.

Mi dica la verità, sente un po' la mancanza del centro di Perugia?

No, per il semplice motivo che in centro, in Piazza IV Novembre, siamo presenti tutto l'anno con i nostri tre punti vendita. Il nostro rapporto con il centro storico non si è mai interrotto e anzi la nostra presenza si è rafforzata, motivo per cui non smetto di pensare al mio progetto...

Si riferisce alla Città del Cioccolato?

Sì. Sono sempre più convinto che i tempi siano maturi, e se gli usi e le destinazioni

che si erano pensate per il mercato coperto non si realizzeranno, la mia proposta di realizzare quello che è secondo me destinato a diventare il secondo aeroporto di Perugia, per numero di "atterraggi" e presenza di turisti in città, resta valida e più che mai attuale.

Quali sono state le maggiori difficoltà nel passare da uno spazio all'aperto ad uno spazio al chiuso?
Parliamo di due ambienti completamente diversi. Ci siamo trovati a doverci confrontare con 14mila metri quadrati contro i 4mila del centro, ma non parlerei di difficoltà, anzi. La nuova veste indoor del festival ci ha permesso di tirare fuori anche la nostra anima di allestitori e soprattutto di dare spazio, in tutti i sensi, alle tante idee che nascono continuamente intorno ad Eurochocolate. Abbiamo messo in piedi uno show, realizzando per i visitatori una vera e propria esperienza immersiva a tema cioccolato. Non solo assaggi, ma anche installazioni che permettono di calarsi totalmente nel mondo del cioccolato.

Ci sono state lamentele per il prezzo del biglietto?
No, anche perché il visitatore riceverà in cambio degli omaggi golosi tra i quali un simpatico conetto contenente ben 13 Saltimbocca alla Perugina!

Essendo stata delocalizzata rispetto al centro storico di Perugia, la manifestazione è riuscita a mantenere il suo ruolo di motore per il turismo verso l'Umbria?
Da quel punto di vista non è cambiato molto, anzi si è forse rafforzato, per motivi di vicinanza, il movimento verso Assisi. Eurochocolate è sempre stata, per sua natura, una manifestazione che ha attirato e attira persone che vengono da fuori Perugia e da fuori regione: in questo senso i numeri non sono cambiati e Eurochocolate continua ad essere un'attrazione per i turisti.

"Felici in un secondo" è lo slogan della prossima edizione. Cosa renderebbe felice Eugenio Guarducci?
Intanto confermare i numeri della scorsa edizione. E poi sperare che le problematiche che hanno interessato il settore degli eventi negli ultimi due anni non si ripresentino anche per il prossimo autunno.

EUROCHOCOLATE INDOOR

Dal 14 al 23 ottobre si riaccende il grande show del cioccolato

Torna **Eurochocolate** che conferma la sua versione **"indoor"**. Dopo il successo della scorsa edizione, **dal 14 al 23 Ottobre** il festival si svolgerà infatti presso il centro **Umbriafiere di Bastia Umbra**. In oltre 14mila metri quadri di goloso intrattenimento a tema cacao e cioccolato, troveranno infatti spazio tante novità e alcuni immancabili must dell'ormai popolarissimo evento.

"Felici in un secondo" è il claim pronto ad accogliere i fedelissimi chocolover. Grazie alle linee tracciate dal noto designer **Matteo Ragni**, sarà possibile giocare con un nuovo cioccolatino provando a farlo saltare in bocca in un secondo mediante una rapida pressione con l'indice della mano. Da qui il nome **Saltimbocca**, tradizionalmente associato a un popolarissimo secondo piatto, che nell'universo goloso di Eurochocolate si trasforma in un originale cioccolatino "alla Perugina". Un vero e proprio esercizio giocoso e goloso che sarà anche oggetto di una challenge coinvolgendo il pubblico di Eurochocolate anche prima delle date di Ottobre. I Saltimbocca alla Perugina sono infatti già disponibili nei tre **flagship store** di Eurochocolate in Piazza IV Novembre a Perugia e sul sito ***www.eurochocolate.com***. In palio l'opportunità di aggiudicarsi un ingresso omaggio all'evento dimostrando, con un video pubblicato sui propri canali social, di essere riusciti a compiere il goloso salto, portando il cioccolatino in bocca.

Quello che aspetta il visitatore all'interno del centro Umbriafiere sarà **un vero e proprio viaggio**: l'area **Chocolate Experience** proporrà infatti, attraverso un coinvolgente percorso Tree to Bar, un affascinante viaggio alla scoperta dell'intera filiera: dalla pianta di cacao, con la possibilità di percorre un tratto di piantagione fedelmente riprodotto, alla produzione live di golose prelibatezze presso l'esclusiva Fabbrica

del Cioccolato firmata FBM. Ad accogliere i visitatori la suggestiva riproduzione del **tempio di Chichén Itzá**, l'iconica piramide a gradoni realizzata dai Maya, civiltà cardine per la coltivazione e diffusione del cacao insieme agli Aztechi e agli Incas. Gli amanti del Cibo degli Dèi potranno così immergersi nei suoni, odori e sapori delle lontane culture precolombiane partecipando a un'imperdibile **Cerimonia del Cacao**.

Il racconto proseguirà presso i due esclusivi **palchi a tema**: il primo dedicato agli

Showcooking, con protagonisti rinomati Chef, Pasticceri, Cioccolatieri ed esperti che si cimenteranno in golose creazioni live a base di cacao e cioccolato e in interessanti degustazioni guidate. Ospiti oltre a **Giorgione**, l'Oste più amato dagli italiani, anche **Igles Corelli**, **Luca Montersino** e **Sonia Peronaci**.

Particolarmente atteso quest'anno il ritorno delle **Sculture di Cioccolato**, uno degli appuntamenti più amati dal pubblico di Eurochocolate, con la possibilità di assistere, durante i due Sabati e le due Domeniche, alla lavorazione live dei maxi blocchi di cioccolato da 11 quintali l'uno che prenderanno varie forme per poi rimanere esposti per tutta la durata dell'evento.

Tante dolci novità anche nel **Chocolate Show**, il padiglione destinato alla vasta proposta di prodotti in vendita, dove quest'anno troveranno spazio un'imponente **Italia del Cioccolato lunga oltre 13 metri**, dedicata ai principali protagonisti del **cioccolato Made in Italy**, un'area dedicata al celebre Gianduiotto piemontese con tanto di maxi gianduiotto a fungere da impattante elemento espositivo e uno

“Felici in un secondo” è il claim pronto ad accogliere i fedelissimi chocolover

spazio riservato al Cioccolato di Modica con un’originale installazione composta dalla riproduzione di maxi tavolette.
A completare l’offerta commerciale del Chocolate Show, caratterizzata dalla presenza di oltre 60 aziende, sarà un grande spazio dedicato alla **pasticceria fresca** e alla **degustazione di birre e liquori al cioccolato**, quest’ultimi serviti in bicchierini di cioccolato.

Inoltre, le **mamme** saranno dolcemente accolte all’ingresso di Eurochocolate (Padiglione 8) i con uno **spazio dedicato all’allattamento** e alla cura dei propri bambini, mentre particolare attenzione sarà rivolta al visitatore accompagnato dal suo amico a quattro zampe per il quale è previsto un **“Evento creato ad Dog”**: uno spazio all’esterno dove poter lasciare il proprio cane muoversi liberamente o partecipare a percorsi di agility.

Confermata anche la **dolce parentesi nel centro storico dei Perugia** che, oltre ai tre flagship store di Eurochocolate presenti in Piazza IV Novembre, prevede uno spazio in Piazza della Repubblica dedicato alle produzioni locali con due golosissimi focus: **“Chi la fa la Spezza”** e **“Ne facciamo di tutti i colori”**. Il primo valorizzerà la produzione delle ormai celebri e variegate lastre di cioccolato artigianali, mentre il secondo darà la possibilità di scoprire la grande tradizione dei “tenerelli” lavorati nelle tradizionali bassine. Una “gran fondente” che prenderà il nome di **“Around Perugia”** consentirà inoltre di conoscere in bicicletta le dolci colline che circondano il capoluogo umbro.

Con la formula "2 anni in 1" si recupera l'anno perso con la possibilità di tornare nella vecchia classe

GRANDI SCUOLE RIPORTA LA FELICITÀ NELLA VITA DEGLI STUDENTI

L'istituto consente di recuperare bocciature, insufficienze e debiti formativi

Grandi Scuole rappresenta la soluzione ideale per tutti quei ragazzi che hanno perso un anno scolastico o che hanno avuto una o più insufficienze.

"*Si tratta di eventi che non rappresentano un dramma né qualcosa di irrecuperabile* - dichiara **Ilario Losito Direttore Didattico di Grandi Scuole** - *Con Grandi Scuole*

Ilario Losito
Direttore Didattico
di Grandi Scuole

infatti si ha la possibilità di recuperare gli anni persi attraverso la formula '2 anni in 1'. I ragazzi che sono stati bocciati frequentano da noi un anno intenso di preparazione e di recupero, svolgendo in un solo anno scolastico il programma di due anni e, l'anno successivo, possono ***rientrare nella propria classe, ritrovando i propri compagni***".

Quello proposto da Grandi Scuole è un metodo di studio che punta su contenuti didattici e programmi ministeriali, ma anche molto sul **coinvolgimento** dei ragazzi e sull'obiettivo di far tornare in loro la giusta **motivazione** per affrontare la scuola con grinta e con serenità.
"*I nostri tutor* - spiega Losito - *puntano molto su questo aspetto perché i ragazzi che hanno subito una bocciatura necessitano sempre di essere motivati a riprendere lo studio con entusiasmo*".
Grandi Scuole si rivolge anche a chi deve **recuperare insufficienze o debiti formativi** in alcune materie. Lo fa attraverso il servizio di **"Doposcuola"**: i ragazzi continuano a frequentare la propria scuola e, nel pomeriggio, in Grandi Scuole, si dedicano allo studio delle materie da recuperare e, in generale, ai compiti, con il supporto di professionisti qualificati ed esperti.
Grandi Scuole incoraggia e supporta gli studenti nel trovare o ritrovare la **felicità** di andare a scuola. L'istituto è presente in tutta Italia con i suoi Centri Studio dislocati in tutti i capoluoghi di provincia.

Grandi Scuole
PERUGIA, Via Marzia, 16
TERNI, Via Annio Floriano 5 / (1°piano)
www.grandiscuole.it
Grandi Scuole / grandi_scuole

Giulia Barabani

WEDDINGS & EXCLUSIVE EVENTS

matrimoni ed eventi esclusivi

www.giuliabarabani.com

5 ELEMENTI PER RENDERE IL TUO MATRIMONIO MEMORABILE!

Giulia Barabani, creatrice di eventi e matrimoni esclusivi, ci svela alcuni dei suoi segreti

Foto: Riccardo Giommetti

Tutti i futuri sposi sognano un **matrimonio unico**, un evento memorabile che rimanga impresso nella mente di ospiti e sposi, ma riuscire in questo intento non ha davvero nulla a che fare con il caso. Spesso si finisce, nonostante gli sforzi, ad avere matrimoni fotocopia o ancor peggio a fare scelte anonime per non scontentare nessuno. "*Ci sono leve precise che suscitano emozioni e sensazioni; ogni evento è composto da una chimica speciale fatta di racconto, tempi e dettagli irrinunciabili.*" afferma **Giulia Barabani**, creatrice di eventi e matrimoni esclusivi. Ecco di seguito alcuni suoi consigli.

OCCHIO AL RITMO

Create una scaletta serrata senza lasciar spazio a tempi morti. Programmate con cura i momenti uno dopo l'altro per sorprendere i vostri invitati.

PROGETTA L'INTRATTENIMENTO

Selezionate attentamente ogni forma di intrattenimento. La musica non può di certo mancare, ma andrà selezionata con professionalità. Non dimenticate però performance e angoli interattivi, come photo booth o flower bar.

SCENOGRAFIE

Il matrimonio non è soltanto fiori. Osate interpretando la vostra idea di matrimonio, affidatevi a un professionista richiedendo un progetto originale. Non dimenticate arredi, complementi d'arredo e luci che rendono unica l'atmosfera.

COCCOLE

Curate l'accoglienza dei vostri ospiti con personale qualificato pronto a rispondere a ogni imprevisto. Offrite loro piccole coccole come salvatacchi, salviettine antizanzara e dancing shoes bar. Il servizio può davvero fare la differenza.

PERSONALIZZAZIONE

Scegliete un filo conduttore che parli di voi, dettagliatelo e fate in modo di aver ben chiaro il mood che volete creare. Commissionate grafiche su misura, evitate i cataloghi, affidatevi a designer per l'allestimento e richiedete dettagli personalizzati anche quando si tratta dei piu piccoli dettagli.

L'IMPICCIONE

cinguettii politicamente scorretti

Mercato a carte scoperte

Dobbiamo per forza tornare a parlare del progetto del Mercato Coperto di Perugia o meglio di quello che al momento "non sarà" il progetto per rilanciare l'importante struttura cittadina. Dopo la rinuncia della Nuova Mercato Coperto adesso la palla passa nuovamente al Comune che dovrà indire un nuovo bando con la speranza che qualcuno si faccia avanti. Sono circolate già molte voci. Tra le più chiacchierate quelle che vedrebbero nel solito Eugenio Guarducci il punto fisso in cui far girare le idee di rilancio. Si può parlare di fallimento? A quanto pare al momento sì. Eppure, sembrava tutto molto semplice. Non ci sono più i 'mea culpa' di una volta!

Giubilo-Giubilei molla la poltrona

Giuliano Giubilei abbandona i banchi del Consiglio Comunale per una nuova opportunità lavorativa che non gli consentirebbe di espletare al meglio i lavori in Comune. Il suo posto verrà preso da Marko Hromis. Giubilei lascia così Perugia dopo essere stato nel 2019 candidato sindaco del centro-sinistra senza aver inciso granché. Non lo si ricorda infatti per una opposizione intraprendente (come non lo è stata d'altronde quella dei suo i colleghi) ma lo ricorderemo a lungo per la storia delle palme e delle Marche.

Un primo passo verso il rimpasto?

Tornata dalle vacanze (in alcuni casi lunghe) e con le elezioni alle porte, la politica è pronta per gettare le basi del futuro della Regione. Non sono molto lontani, infatti, gli appuntamenti con le elezioni regionali e comunali. Tra vecchie novità, prove di riconferma e figure tecniche varie ne vedremo delle belle. Come prima cosa ci sarà la volontà di fare un rimpasto in Regione? Aspettiamo di vedere i risultati nazionali ma accontentare tutti non sarà facile. Perciò prepariamo i popcorn e gustiamoci l'ennesimo teatrino della politica.

L'Airlink volato via

La navetta AirLink che collega Perugia all'Aeroporto dell'Umbria è stata certamente una gradita e importante novità. Ma forse i gestori non avevano fatto i conti con i ritardi degli aerei. E così un giorno atterri in ritardo di mezz'ora e rimani a piedi in mezzo al nulla. È quello che è successo agli sfortunati passeggeri del volo del 26 agosto proveniente da Vienna in ritardo di mezz'ora (ultimo volo della giornata). Per fortuna la stagione estiva per il San Francesco è stata più che positiva con molte rotte e voli quasi sempre pieni. Adesso la sfida è quella di renderlo efficiente anche nel periodo invernale. Sase e Regione lavorano per implementare le rotte verso Francia, Germania ed est Europa. Intanto non sarebbe il caso di rendere davvero efficienti i collegamenti da e per l'aeroporto?

Da Marchi Auto

ALFA ROMEO TONALE, ORA ANCHE DIESEL

In arrivo con tre diversi allestimenti: Super, Sprint e Ti

Tonale, il suv dell'Alfa Romeo in esclusiva per l'Umbria da **Marchi Auto**, sta riscuotendo un grandissimo successo dal suo lancio a oggi. Questo modello, che rispecchia pienamente la **mission** della casa madre, mette al centro il guidatore, il suo confort e le sue esigenze, ed è stata concepita per una ***drive experience*** sicura e ineguagliabile. A questo si aggiungono software avanzati, un'importante serie

di innovazioni tecnologiche, **servizi digitali integrati**, un design unico che mette in evidenza l'estetica superlativa tipica dell'Alfa Romeo, materiali di altissima qualità per rendere ogni viaggio a bordo di quest'auto unico.

ORA ANCHE DIESEL

L'**Alfa Romeo Tonale**, oltre che nella duplice versione Hybrid da 130 e 160 CV, è ora disponibile anche con **motore 1.6 turbodiesel da 130 CV**. Inoltre nel 2023 dovrebbe essere lanciato sul mercato anche il modello **powertrain ibrido plug-in**, a completare così la gamma.

Per quanto riguarda il diesel sono previsti **tre diversi allestimenti**: **Super** (caratterizzato da tecnologia avanzata e dettagli di design distintivi), **Sprint** (modello più grintoso con il quale è impossibile passare inosservati) e **Ti** (la versioni più esclusiva, confortevole ed elegante della gamma).

Marchi Auto
Perugia / Bastia / Terni
T. 075 9486199 / www.marchiauto.it

OSTERIA PAPPABONA

Qualità, tradizione e sapori genuini in un ristorante che si sta ritagliando un grande spazio in città

Un'**osteria tipica** in pieno **centro** a **Perugia**. Questa è l'idea alla base di **Osteria Pappabona**, che oggi occupa gli spazi di Piazza della Repubblica che un tempo furono del celebre Caffè Medio Evo.
Un **locale intrigante** e intelligente che riesce ad abbinare i **sapori della tradizione** con un **menù piacevole** e invitante e un servizio di assoluto livello.

A rendere il tutto più caldo e accogliente le **tovaglie a quadretti** in pieno stile da **trattoria**. Un mood che richiama fin da subito la **genuinità** delle **pietanze tipiche**, delle ricette che vengono tramandate nelle **cucine di casa** e di piatti saporiti.
L'idea è diventata in poco tempo una consolidata realtà e una certezza che richiama sempre più **avventori**, una clientela di

turisti e di **abitanti di Perugia** sempre più **fidelizzati** dai sapori e dalla **proposta gastronomica** di questo ristorante che, non a caso, è ai vertici anche delle recensioni su Tripadvisor.
Ma qual è il **segreto** di Pappabona? Sicuramente la scelta delle **materie prime**: i taglieri di **affettati e formaggi**, per esempio, sono un trionfo di **prodotti scelti e selezionati** con grandissima cura. La **pinsa** che accompagna i piatti è letteralmente **celestiale**, così come sono buonissimi i piatti della cucina: dai **maltagliati al ragù di capriolo** allo **spaghetto con gambero rosso del trasimeno e zafferano**, dallo **spaghetto rustico cacio e pepe** alle **polpette fatte in casa con sugo di pomodori bio**. Per tacere del **filetto di maiale con crema di castagne e petali di zucca** o lo **stracotto di reale con millefoglie di patate rosse di Colfiorito e timo**. E sono soltanto alcuni esempi, che non tengono conto dei succulenti contorni. Uno su tutti: le **patate arrosto con lardo di Cinta**.

Insomma, Osteria Pappabona è il locale che a Perugia mancava: **genuino**, **verace** eppure **contemporaneo**. Per usare un termine molto in voga, è un locale con un'anima **country-chic.** Un locale in cui la **qualità** è messa al primo posto.
Il **successo** che sta raccogliendo ne è la fisiologica conseguenza.

Osteria Pappabona
Piazza della Repubblica / Perugia
T. 348 4557964 / Osteria Pappabona

CHIESATONDA, UN LOCALE SORPRENDENTE DALL'ANIMA GOURMET

Non è soltanto uno dei luoghi più suggestivi dell'Umbria. Questo spazio è anche un punto di riferimento della buona tavola, grazie a una cucina all'avanguardia, alla voglia di contemporaneità e a un approccio sempre ambizioso che ha le sue radici ben piantate nel territorio

Siamo alle pendici del Subasio, lungo l'antica via che collega Spoleto ad Assisi. Qua prende forma l'antico convento della **Chiesatonda**, una struttura quattrocentesca a sei km da Assisi e a due passi da Spello. Oggi la Chiesatonda, dopo un sapiente **restauro** che ne fa uno dei luoghi più affascinanti della regione, coniuga

al suo interno **modernità** e **tradizione**. E in fondo questo connubio fotografa anche l'anima del suo ristorante.
Ed è qua che prende forma un'**esperienza sensoriale** unica, in cui la bellezza del contesto si sposa a delizie che accarezzano il palato.
Il percorso culinario parla la lingua del territorio, grazie a una proposta **menù** indissolubilmente legata a questa terra, a una regione che si caratterizza per i suoi **sapori identitari** e ben **definiti**. Tartufo, olio, zafferano e vini di pregio sono solo alcuni ingredienti regalati dal **territorio umbro** che, sapientemente rivisitati, consentono di realizzare proposte della tradizione unite ad una **cucina contemporanea** che esalta il gusto e la genuinità di ogni prodotto.
Senza dimenticare che le produzioni locali consentono di realizzare piatti a km zero. Una filosofia che è al tempo stesso cultura della buona tavola.
E che on manca di accompagnarsi a una cantina di assoluto livello che propone una **scelta molto ampia** e capace di spaziare in modo sorprendente fra vitigni e proposte diverse. Il tutto senza dimenticare il contesto: un luogo bellissimo anche negli arredi in cui, in base alla programmazione settimanale, si può anche cenare coccolati dalle **note** della **musica live** che accompagnano alcune serate.
In questo quadro così centrato e armonico, dove il **prodotto** è messo sempre al **centro** dell'**esperienza culinaria**, arriveranno presto novità di cui non mancheremo di darvi conto.

Chiesa Tonda
Via delle Regioni / Spello
T. 0742 303142 / chiesatonda.it

ZOO TRUCK • BOOKING 2023

→BOOK NOW←

T. 345 729 4800

ZOO TRUCK

WORLDWIDE STREET FOOD TOUR

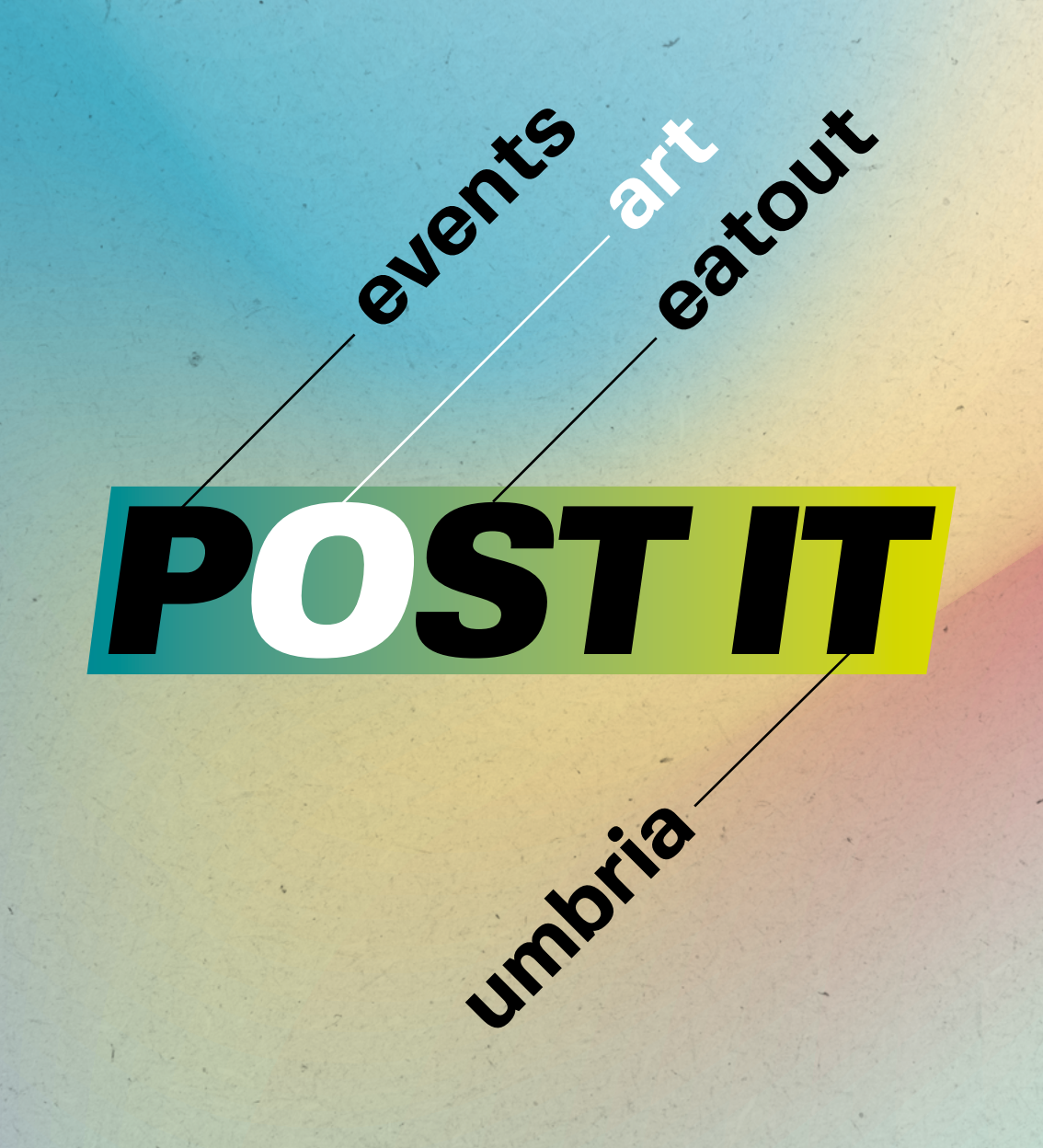
CATALOGHI
LISTINI
AGENDE
BIGLIETTI DI AUGURI
SEGNAPOSTO
MAILING
TOVAGLIETTE
LIBRI
CARTELLINI
LOCANDINE
MANIFESTI
RIVISTE
DIARI
VOLUMI CARTONATI
PIEGHEVOLI
SCHEDE
ADESIVI
CARD
CARTELLI VETRINA
CALENDARI
CARTELLINE
RACCOGLITORI
MENÙ
BUSTE
ANNUARI
BILANCI
BLOCCHI APPUNTI
COPIE COMMISSIONI
MANUALI
BIGLIETTI DA VISITA
CARTA INTESTATA
CARTOLINE

DiGiTech
STAMPA DIGITALE

bieffe
INDUSTRIA GRAFICA

Via Mariano Guzzini 38
RECANATI
Tel. 071 7576385

www.digitechsrl.it
www.graficabieffe.it


events
art
eatout
POST IT
umbria

DAL 30 SETT. ALL'8 GEN. // GIOVANNI BATTISTA PIRANESI

Nelle collezioni della Galleria Nazionale dell'Umbria

L'esposizione, curata da Carla Scagliosi, celebra il genio visionario del grande architetto, incisore e teorico veneziano, attraverso una selezione di 70 incisioni all'acquaforte dedicate alle bellezze antiche e moderne di Roma e dei suoi dintorni tratte dai due volumi delle Vedute di Roma.

Galleria Nazionale dell'Umbria / Perugia

FINO ALL'8 OTT. // FEDERICO DA MONTEFELTRO E GUBBIO

Lì è tucto el core nostro et tucta l'anima nostra

Tre luoghi emblematici di Gubbio, Palazzo Ducale, Palazzo dei Consoli e il Museo Diocesano, per oltre 260 opere esposte, che rendono omaggio al duca Federico da Montefeltro, grande condottiero e uno dei principali mecenati del Rinascimento. Gubbio celebra così i 600 anni dalla nascita del duca avvenuta proprio in questa città il 7 giugno 1422.

Luoghi varii / Gubbio

FINO AL 9 OTT. // MIGRAZIONE

Seattle - Perugia, artisti d'oggi a confronto

Due città, Seattle e Perugia, unite da un gemellaggio lungo anni, danno vita a una mostra Migrazione, curata da Antonio Carlo Ponti, che vuole dare la possibilità agli artisti che espongono di raccontare una loro personale idea di migrazione.

Museo Civico di Palazzo della Penna
Perugia

FINO AL 23 OTT. // VALENTINA PRESENTA: TUTTOCREPAX

Mostra del fumetto

A Città di Castello un percorso espositivo che racconta la poliedricità di Guido Crepax. 100 tavole in nove sale espositive nella splendida cornice di Palazzo Facchinetti.

Palazzo Facchinetti
Città di Castello

gmtendaggi
INTERIOR & OUTDOOR

0755288785
info@gmtendaggi.it
www.gmtendaggi.it
Via Pievaiola
Castel del Piano - Perugia

BARBECUE NAPOLEON IN PRONTA CONSEGNA!!!

DAL 29 SETT. AL 2 OTT. // I PRIMI D'ITALIA

Quattro giorni di bontà

Il primo e unico Festival dei Primi Piatti torna a Foligno. Quattro giorni di degustazioni continuative, lezioni di cucina, cooking show, produzioni alimentari di qualità, spettacolo e intrattenimento.

Foligno

16 OTT. // IL COMPLEANNO

Regia di Peter Stein

Il famoso regista tedesco di fama internazionale Peter Stein debutta a Narni con Il Compleanno, opera tra le più apprezzate e rappresentate dell'autore inglese Harold Pinter, una commedia dall'incipit normale che evolve nell'assurdo.

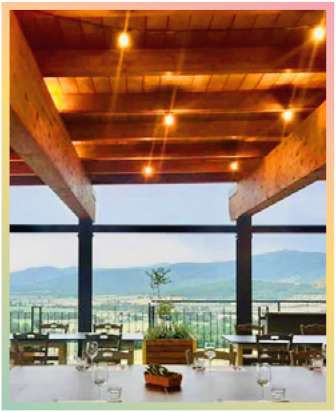
Teatro Comunale Giuseppe Manini / Narni

18-19 OTT. // THE TREE

Di Carolyn Carlson

The TREE è l'ultima creazione della celebre coregrafa Carolyn Carlson. Una riflessione sull'umanità, una manifestazione di un amore potente nei confronti della natura.

Teatro Morlacchi / Perugia



AGELLO // LIBERA LEPRE

Cucina tipica e sapori autentici

La fucina di Centumbrie non smette di creare bontà. Prende così forma Libera Lepre, ristorante tipico di ricette locali contaminate da influenze della cucina romana: paste tirate a mano, porzioni generose, sapori autentici, brace e forno a legna. Questi i punti di forza. Le materie prime sono quelle del lavoro agricolo di Centumbrie, coltivate in biologico, genuine e di qualità.

Libera Lepre
Via Fonte del Buon Riposo snc / Agello (PG)
T. 339 4625432 / f @LiberaLepre

MARSCIANO // MACA MUTA

L'eccellenza a KM 0

Immerso nella natura, sotto il campanile del piccolo borgo di Campignano, nei paraggi di Marsciano, prende forma Maca Muta, ristorante di nuova apertura che punta sull'eccellenza delle materie prime del territorio, ricercate e a km 0, come. Nascono così i fantastici tortelli di ricotta con lardo di cinturello e limone, o il tenerissimo ossobuco con cicoria. Il tutto in una location davvero suggestiva.

Maca Muta
C.so Vittorio Emanuele / Campignano, Marsciano (PG) / T. 348 5513344 / f @MacaMuta

MARSCIANO // LA RADICHETTA

Genuinità, natura e creatività

Una locanda contemporanea immersa nella campagna umbra. Un nuovo modo di gustare i piatti della tradizione, con attenzione ai prodotti genuini del territorio, i cui prodotti vengono esaltati in piatti semplici nei quali la cucina tradizionale si unisce alle tecniche e alle conoscenze culinarie moderne. Prendono così forma piatti di qualità che variano a seconda della stagione e della creatività dello chef. Bello il giardino: oasi tranquilla dove mangiare nel relax della campagna.

La Radichetta al Poggiolo
Località Villa Poggiolo / Marsciano (PG) / T. 345 2274025 / @LaRadichetta

PERUGIA // OSTERA TINCA'NTO

Il pesce di lago a regola d'arte

Un luogo stupefacente e troppo poco celerato in quel di Perugia: si tratta dell'Osteria Tinca'nto, ristorante specializzato in pesce di lago. Un locale che sa sorprendere con la sua ottima proposta di pesce di lago cucinato da chi conosce molto bene il prodotto. Sapori veri, genuini e servizio eccellente. Tutto davvero buono: dai primi al dolce.

Osteria Tinca'nto
Via Dell'Acacia, 74 / Perugia
T. 351 7212524 / @OsteriaTincanto21

SANMA

paracucchiarmas.com

pasticceria gelateria artigianale
pizzeria ristorante lunch happy hour

Via Daniele Manin 22 Foligno
www.sanmagnocaffe.it

AGNO

Il nostro gelato e la nostra pizza.
Cura artigianale e ingredienti selezionati
dal 2010.

Esperienza più che unica, personalizzata.

Audi A3 Sportback S line edition con Audi Value Noleggio.

Audi Financial Services finanzia la vostra Audi.

Subito disponibile da **419 euro*** al mese.

Da sempre con Audi Value Noleggio hai **manutenzione, RCA, soccorso stradale e altri vantaggi inclusi**.
Da oggi con la nuova formula puoi personalizzare l'offerta in base alle tue esigenze e decidere se renderla flessibile modificando durata e chilometraggio, anche durante il noleggio. Personalizzabile, flessibile e all-inclusive.
Audi A3 Sportback S line edition ora con fari Full LED: se guidi Audi, si vede.

Scoprila nel nostro Showroom o su **audi it**

*Canone applicato solo nel caso di noleggio della vettura con Audi Financial Services. Il canone comprende: Copertura assicurativa RCA massimale € 25.000.000 senza franchigie – Tutela conducente con massimale di € 77.500 – Limitazione di responsabilità per Incendio/furto con penale del 3% min. € 250 - copertura Danni, Atti vandalici ed Eventi naturali con penale a € 1.000 – Immatricolazione e messa su strada – Manutenzione ordinaria e straordinaria presso tutta la rete Ufficiale Audi – Soccorso stradale e traino 24/24 in Italia ed Europa – Sistema di recupero del veicolo rubato dispositivo a radio frequenza – Accesso al portale dedicato ai nostri Clienti. Anticipo di € 7.334,08. I prezzi sono da intendersi IVA inclusa. Noleggio di 36 mesi e 45.000 km totali, salvo approvazione Volkswagen Leasing GmbH. Dati riferiti alla versione A3 Sportback 35 TFSI S tronic S line edition. Offerta valida per Cliente Privato sino al 31/10/2022 salvo variazioni di listino, grazie al contributo di Audi Italia e delle Concessionarie Audi che aderiscono all'iniziativa pari a € 6.331,67. L'immagine è da intendersi puramente indicativa.

A3 Sportback 35 TFSI S tronic S line edition. Consumo di carburante (l/100 km) ciclo combinato (WLTP): 5,9 - 6,2. Emissioni CO_2 (g/km) ciclo combinato: (WLTP) 133 - 141.
I valori indicativi relativi al consumo di carburante e alle emissioni di CO_2 e/o. in caso di modello ibrido plug-in, al consumo di energia elettrica, sono rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche e integrazioni). I valori di emissioni CO_2 nel ciclo combinato sono rilevanti ai fini della verifica dell'eventuale applicazione dell'Ecotassa/Ecobonus, e relativo calcolo. Eventuali equipaggiamenti e accessori aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici, possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Audi e a consultare il sito audi.it. È disponibile gratuitamente presso ogni Concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO_2, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Autocentri Giustozzi
Perugia - Arezzo - Foligno - Terni
www.giustozziauto.com