PM

L'evento del *cambiamento*

Joss Stone

#140 PM • PIACERE MAGAZINE
Luglio - Agosto 2022
www.piaceremagazine.it

Nuovo Grecale Modena.
Everyday Exceptional

Maserati

C.D.P.

SCOPRI IL NUOVO GRECALE MODENA.
SPORTIVO ED EMOZIONANTE PER CHI É SEMPRE IN MOVIMENTO.

C.D.P. Concessionaria De Poi

Via Antonio Gramsci 162, 06073 Ellera di Corciano - Perugia
infocdp@gruppodepoi.it - Tel: 075 5178341
www.gruppodepoi.it/maserati/
@cdp.maserati

Grecale Modena. Consumo di carburante in ciclo misto min – max (l/100km) 8.8 – 9.3; emissioni di CO_2 in ciclo misto min – max (g/km) 199 – 210. I dati corrispondono ai test eseguiti in conformità al regolamento (UE) 2017/1151, tuttavia l'omologazione definitiva non è ancora stata ultimata, di conseguenza i dati possono essere soggetti ad ulteriori adeguamenti. I dati definitivi saranno presto disponibili sul sito Maserati e presso i concessionari ufficiali Maserati.

PIC-NIC
IN VIGNA
SPINNING
BEAUTY
arnaldocaprai.it

SPINNING BEAUTY
ARNALDO·CAPRAI

30 FONDAZIONE PERUGIA

PER *l'arte*

FONDAZIONE PERUGIA

ACCADEMIA BELLE ARTI PERUGIA 1573

Perugia | 7 luglio | 1° novembre 2022

AL TEMPO DI CANO

Un itinerario umbro

Palazzo Baldeschi al Corso

Corso Vannucci 66

dal martedì al venerdì 15.30-19.30 | sabato e domenica 10.30-13.30 | 15.30-19.30

www.fondazionecrpg.com

Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" MUSA

Piazza San Francesco al Prato 5

giovedì e venerdì 15.30-18.30 | sabato e domenica 10.30-13.30 | 15.30-18.30

www.abaperugia.com

VA

Con il patrocinio di

MINISTERO DELLA CULTURA

Regione Umbria

Comune di PERUGIA

unipg

Recarlo

COLLEZIONE

ANNIVERSARY LOVE

MARZIOLI

GIOIELLI

Via Daniele Manin 22 - Foligno - Tel 742 353 056 Via Centrale Umbra 46 - Spello -Tel 742 301 334

www.marzioligioielli.com

TOYOTA
YARIS CROSS HYBRID

ENERGIA IRRESISTIBILE

MOTORE HYBRID DYNAMIC FORCE®
DA 116 CV

TRAZIONE ANTERIORE
OPPURE INTEGRALE INTELLIGENTE AWD-i

SOLO CON FINANZIAMENTO **TOYOTA EASY**

DA **€ 179** AL MESE TAN **6,45%** TAEG **7,80%**

47 RATE. ANTICIPO € 6.000. RATA FINALE € 13.484. OLTRE ONERI FINANZIARI. **QUALUNQUE SIA IL TUO USATO**

ORA CON TUTTI I VANTAGGI DEL MONDO **WE**HYBRID

Toy Motor
Moving generation

Perugia	Foligno	C. di Castello	Arezzo	Montevarchi
Via Corcianese 30 075 5270611	Viale Roma 38 0742 342907	Viale Romagna 38 075 8511228	Via G.B. Vico 3 0575 98951	Via di Terranuova snc 0559 105221

www.toymotor.it

Toyota Yaris Cross 1.5 HEV Active 2WD. Prezzo di listino € 27.450,00. Prezzo promozionale chiavi in mano valido con WeHybrid Bonus Toyota e solo in caso di finanziamento Toyota Easy, € 23.450,00 (esclusa I.P.T. e Contributo Pneumatici Fuori Uso, PFU, ex DM n. 82/2011 di € 5,17 + IVA), con il contributo della Casa e del Concessionario. Prezzo promozionale chiavi in mano, valido con solo WeHybrid Bonus Toyota e senza finanziamento Toyota Easy, € 24.450 (esclusa I.P.T. e Contributo Pneumatici Fuori Uso, PFU, ex DM n. 82/2011 di € 7,01 + IVA), con il contributo della Casa e del Concessionario. Promozioni valide solo in caso di contratto sottoscritto entro il 30/06/2022, per vetture immatricolate entro il 31/12/2022, in caso di permuta o rottamazione di un autoveicolo posseduto da almeno 5 mesi, presso i Concessionari che aderiscono all'iniziativa. Esempio di finanziamento su Toyota Yaris Cross 1.5 HEV Active 2WD. Prezzo di vendita € 23.450,00. Anticipo € 6.000,00. 47 rate da € 178,96. Valore Futuro Garantito dai Concessionari aderenti all'iniziativa pari alla rata finale di € 13.483,75 (da pagare solo se si intende tenere la vettura alla scadenza del contratto). Durata del finanziamento 48 mesi. Assicurazione Furto e Incendio, Estensione di garanzia, Pacchetto di manutenzione, RESTART e Kasko disponibili su richiesta. Spese d'istruttoria € 390. Spese di incasso e gestione pratica € 3,90 per ogni rata. Imposta di bollo € 16,00. Importo totale finanziato € 17.840,00. Totale da rimborsare € 22.098,07. TAN (fisso) 6,45%. TAEG 7,80%. Tutti gli importi riportati sono IVA inclusa. Salvo approvazione Toyota Financial Services. Fogli informativi, SECCI e documentazione del finanziamento "Toyota Easy" disponibili in Concessionaria e sul sito www.toyota-fs.it sezione Trasparenza. Offerta valida fino al 30/06/2022 presso i Concessionari che aderiscono all'iniziativa. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Maggiori informazioni su toyota.it. Immagine vettura indicativa.
Valori massimi WLTP riferiti alla gamma Yaris Cross Hybrid: consumo combinato 5,1 l/100 km emissioni CO_2 115 g/km, emissioni NOx 0,007 g/km (WLTP - Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure ai sensi del Regolamento UE 2017/1151).

L'editoriale

di Matteo Grandi → *@matteograndi*

Va bene la prudenza. Sacrosanto il diritto di portare la mascherina per libera scelta. Ma oggi, senza emergenza sanitaria, con la gente vaccinata e i ricoveri al minimo, cercare di trasformare di nuovo il Covid in un caso mediatico è una follia tutta italiana.

Era il 2019. Ed è stata l'ultima **vigilia** di un'**estate normale**. Che poi per la nostra terra significa turismo ma anche **eventi**, **musica**, **spettacoli**. Poi è arrivato il Covid e tutto è cambiato. **Umbria Jazz**, che degli eventi umbri è insieme simbolo e capofila, è stato la dimostrazione plastica e tangibile di cosa significasse vivere una **socialità compressa**. L'**edizione del 2020** è stata di fatto una non-edizione, con un po' di musica come messaggio di speranza, per una platea ridotta e limitata dalle transenne. L'edizione **2021**, nonostante leggi confuse e norme contraddittorie, poteva rappresentare una forma di ripartenza, ma è stata di fatto ridimensionata settimana dopo settimana da defezioni e cancellazioni causa Covid.

Ora, alla vigilia dell'**edizione 2022**, si respira un **entusiasmo** difficile da spiegare a parole. È vero che il Covid (o meglio le sue varianti che lo rendono infinitamente diverso dal virus del 2020) è ancora fra noi. Ma oggi il **contesto** è cambiato. Le persone sono vaccinate, gli ospedali non sono in emergenza e anche se la gente si contagia, nella stragrande parte dei casi non si ammala. Questo dovrebbe indurre all'**ottimismo**, questo è il motivo per cui ci piace immaginare che questa possa davvero essere la volta di un **ritorno alla normalità**.

Che poi la **prudenza** non sia mai troppa ci sta. E questo vale anche per chi si sente - per libera scelta - più **sicuro** nell'indossare una **mascherina**.

Ma l'**errore capitale** che non possiamo più permetterci di fare, nonostante titoli di giornale e virologi in cerca di visibilità perduta, è **confondere il contagio con la malattia**. Il fatto che aumentano i contagi in un paese con l'85% dei vaccinati e gli ospedali vuoti, significa che quei contagiati sono asintomatici o paucisintomatici.

Quindi **zero allarme**. Lo dice da sempre anche la scienza che il vaccino non protegge dal contagio ma dalla malattia.

Per questa e tante altre ragioni è il momento di guardare avanti con **ottimismo**. È il momento di farsi accarezzare dal vento del cambiamento. Anzi, dall'evento del cambiamento.

PM #140 • contents

40 Valentina Mercati

44 Stefano Chiocchini

50 Riapre la Galleria Nazionale dell'Umbria

PM • Piacere Magazine
Anno 18 n°140
Luglio - Agosto 2022

Registrazione
Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T.
Tribunale di Perugia
in data 03/12/2004

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Editore
Big Projects
SEDE OPERATIVA:
PM FACTORY
Via L. Bonazzi, 11 - Perugia
Tel/Fax 075 6975877
piacere@piaceremagazine.it

Stampa
Bieffe srl
Via Mariano Guzzini, 38
62019 Recanati (MC)

Progetto Grafico e Impaginazione
Brainleaf Communication
info@brainleaf.eu
brainleaf.eu

PM #140 • contents

26 • Sole, amico o nemico?

56 • Maserati Grecale arriva in Umbria

66 • Mamo, Queen Pass

74 • Winelivery

76 • Gesenu e didattica

80 • Tonale, il futuro è già qua

88 • Il Consorzio di tutela dell'IGP del Prosciutto di Norcia

114 • L'impiccione

58 Umbria Jazz

82 Santorini, fra mito e magia

103 Una rosa d'eventi

col fiorito

DA UNA TERRA GENUINA, UN UNICO LATTE PER UNA MOZZARELLA UNICA.

100%

Latte dell'Appennino Umbro-Marchigiano.

100% Latte dell'Appennino Umbro-Marchigiano

Dal cuore verde dell'Italia, nasce un latte proveniente esclusivamente da allevamenti dell'Appennino Umbro-Marchigiano. Un latte garantito da Grifo: il Gruppo Agroalimentare che da oltre mezzo secolo porta la genuinità sulla tua tavola.

GRUPPO GRIFO agroalimentare

gruppogrifo.it

up up up up up

STEFANO CHIOCCHINI, COMPASSO D'ORO

Il Compasso d'Oro per un architetto è il coronamento di una carriera. E per Perugia avere un architetto che giunge a un simile riconoscimento è motivo di soddisfazione e vanto. Stefano Chiocchini ha impresso il suo nome per sempre nell'albo d'oro grazie al progetto Serranova. E in questo numero non potevamo non dedicargli un'intervista.

ROBERTO TARPANI

Grande, grandissima, soddisfazione per l'Umbria e per uno dei suoi sportivi di maggior valore. Il Maestro Roberto Tarpani, da sempre pilastro del tennis umbro, sarà il Capitano della selezione tennistica italiana ai Giochi del Mediterraneo che si terranno in Algeria dal 25 giugno al 5 luglio. Del team farà parte anche il giovane astro nascente del tennis nazionale, il perugino Francesco Passaro.

LA FACCIATA DEL DUOMO

Perugia torna a riappropriarsi del Duomo dopo mesi di lavori e la riconquista è dolce e gradita come non mai. La Cattedrale ora riluce di un nuovo splendore e i marmi bianchi sono tornati a splendere in perfetta aderenza con l'impianto originario del 1437. Per i delicati lavori sono state utilizzate le tecniche più all'avanguardia.

up up up up up

down down down

PESTE SUINA: UN RISCHIO DA SCONGIURARE

Cresce la preoccupazione in Umbria e fra gli allevatori, in seguito ai nuovi casi di Peste Suina Africana in provincia di Rieti. La peste suina alle porte dell'Umbria non è una buona notizia, e la mobilità dei cinghiali rischia di propagare il fenomeno. Il monito di Confagricoltura è stato chiaro: "Intervenire prima che sia troppo tardi!!"

L'UMBRIA PRIDE E IL PATROCINIO MANCATO

Forse siamo ingenui noi a ritenere che certi automatismi dovrebbero essere scontati, che una manifestazione contro le discriminazioni nel 2022 dovrebbe avere l'appoggio delle istituzioni in automatico. Ma a quanto pare così non è. Il mancato patrocinio da parte di Comune e Regione era qualcosa da evitare.

ADDIO ALLA LIBRERIA PAOLINE DI PIAZZA IV NOVEMBRE

C'è sempre un velo di malinconia e tristezza ad accompagnare ogni chiusura. Questa volta ad abbassare le serrande è la Libreria Paoline di piazza IV Novembre, vera e propria istituzione della città. Segnali di un mondo che cambia ma anche che si impoverisce. È dispiace che a farne le spese sia il centro storico della città, che perde così un altro pezzo d'anima.

down down down

UMBRIA
INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI
In the heart of Italy
I TUOI VIAGGI,
IL TUO AEROPORTO.
airport.umbria.it
LONDRA STANSTED
ROTTERDAM
NEW
LONDRA HEATHROW
BRUXELLES
NEW
VIENNA
PERUGIA
NEW
BUCAREST
NEW
TIRANA
TIRANA
NEW
BARCELLONA
NEW
BRINDISI
NEW
CAGLIARI
LAMEZIA T.
PALERMO
CATANIA
NEW
TRAPANI
MALTA
RYANAIR
MALTA AIR
Lauda
Wizz
transavia
BRITISH AIRWAYS
albawings
AlbaStar.es

La linea d'ombra

di Claudia Alfonso → @claelly

VITA

In queste poche righe **si parla di vita**.
La vita che un anno fa ha arricchito un'altra vita, la mia.
Maria è nata in una giornata caldissima di Giugno.
Tralascio i dettagli sulle **30 ore di travaglio** vissute per approdare immediatamente ai sorrisi pieni di gengive che hanno inondato la mia di vita e quella di suo padre.

Sono diventata una madre. **Sono felicemente una madre** ma **io ho potuto scegliere di esserlo**.
L'ho scelto io. Ho scelto io quando e se diventare madre. Ho rispettato i miei tempi, i miei desideri.

Inevitabilmente queste riflessioni mi portano con il pensiero alle **donne in America**.
Dopo 50 anni la Corte Suprema Usa ha cancellato con un colpo di spugna il diritto all'aborto. Questa sentenza permette agli stati americani di **introdurre divieti o limiti alla possibilità di abortire**.

Con questa sentenza, in un solo colpo, **si cancellano anni di battaglie, il corpo femminile torna a essere di proprietà dello stato**, e le donne continuano a essere vittime di un retaggio culturale maschilista che le relega a mere riproduttrici per evitare che si estingua la specie che a mio avviso se si continua così si estinguerà per selezione naturale secondo la logica darwiniana.

Per non pensare a quanto tutto questo spingerà molte donne incinte a cercare **soluzioni alternative** con la conseguente proliferazione di aborti illegali per mano di **macellai**. Insomma in America un bel passo indietro verso il **regresso**. E dalle reazioni di certi personaggi di casa nostra sembra soffiare un venticello oscurantista anche alle nostre latitudini. Mentre tutti sembrano dimenticare che a decidere che cosa fare con il corpo di una donna dovrebbe dirlo soltanto una donna.

Fra mille considerazioni che in questo spazio non si posso che sintetizzare, una cosa è certa: **quella dell'aborto non può essere ridotta a una questione di tifo**.

BUONI DENTRO.

NEI NUOVI PRODOTTI COOP C'È UN MONDO DI BONTÀ E QUALITÀ,
NEL RISPETTO DELLE PERSONE, DEGLI ANIMALI E DELL'AMBIENTE.

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA coop SEI TU.

Scopri di più su **coopbuonidentro.it**

Fast good

di Jacopo Cossater → *@jacopocossater*

LE ANTEPRIME REGIONALI E IL GRAN LAVORO DEI CONSORZI DI TUTELA

La prima volta delle **anteprime dei vini regionali** è andata, ed è stata **un successo**. Un'intera settimana dedicata alla stampa per approfondire attraverso assaggi, confronto con i produttori e masterclass le principali denominazioni umbre. Ha iniziato **Montefalco** con l'ormai tradizionale presentazione della nuova annata e quindi dei **Sagrantino 2018** (di tutta la sua produzione a dire il vero, territorio capace di offrire oggi più che mai un ventaglio di vini di grande interesse, dal Montefalco Rosso al Bianco, fino al Trebbiano Spoletino), ha proseguito **Orvieto** seguita dal **Lago Trasimeno** e ha concluso la piccola denominazione di **Torgiano**.
Un itinerario che al netto di qualche piccola sgrammaticatura (temperature di servizio non sempre ottimali, alcuni transfer migliorabili in termini di logistica) ha dimostrato quanto questa regione riesca a smuovere in termini di interesse, in Italia e non solo. Se da una parte vale infatti la pena ricordare che **l'Umbria** nella sua interezza **produce circa l'un per cento della produzione nazionale** dall'altra è notevole assistere quanto questa riesca ad appassionare con numeri così limitati grazie a un'offerta quanto mai varia. Ci sono **i bianchi**, in versioni più affilate (Orvieto) e di maggior struttura (Spoleto), entrambe capaci di colpire per longevità. **I rosati non solo da gamay** (Trasimeno), come da queste parti amiamo chiamare la ben più nota grenache, una delle varietà più coltivate al mondo. **I rossi da gamay** (ancora) e da sangiovese nelle versioni più quotidiane (Montefalco, Orvieto) e ambiziose (Torgiano), fino ovviamente al più noto dei rossi prodotti a Montefalco, quello che prevede l'utilizzo del solo sagrantino.

E non sarebbe finita qui. Proprio su queste pagine ho più volte sottolineato la grande **vivacità** che sanno offrire il **territorio di Perugia**, distretto piuttosto unico nel panorama nazionale per vivacità produttiva, e quello di **Narni** con il suo **Ciliegiolo**. Un aspetto interessante: eventi di questo tipo sono possibili solo grazie all'unione di intenti dei vari **consorzi di tutela**, enti a volte vituperati per una certa rigidità, per l'incapacità di coinvolgere in maniera costruttiva interpreti che si discostano da una certa omogeneità produttiva pur condividendo con i propri vicini vitigni, metodologie, area di produzione. Insomma, se tanti grandi vini possono permettersi di uscire come **IGT** è (anche) perché hanno alle spalle un tessuto produttivo di particolare rilevanza, spesso con un consorzio a fare da traino.

QUASARVILLAGE.IT

VIA ALDO CAPITINI, 8 CORCIANO (PG)

Scarica
la **nostra**
APP

#ARANCIBILE

DAL 2 LUGLIO,
l'**ARANCIONE** intenso
dei nostri tramonti,
IMPERDIBILE come i
nostri SALDI.

quasar
VILLAGE

C'era una vodka

di Lucrezia Sarnari → *www.ceraunavodka.it*

I FIGLI SONO DELLE MADRI SOLO QUANDO VI FA COMODO

Sono giorni terribili, giorni di buio pesto per i diritti. La Corte Suprema americana ha messo fine alle garanzie costituzionali per l'aborto che erano in vigore da quasi 50 anni, una decisione presa dalla maggioranza conservatrice dell'Alta corte. «*La Costituzione non conferisce il diritto all'aborto*», recita la sentenza shock. Ciò significa che in gran parte degli Stati Uniti, **l'aborto diverrà inaccessibile o accessibile solo in pochi, pochissimi, limitati casi**.

Quello che forse non è chiaro a tutti è che sempre, in ogni tempo e in qualsiasi luogo impedire l'aborto significa **alimentare un sistema di cliniche private** e medici compiacenti che lo rendono possibile ovunque, ma non per chiunque.
Quello che è successo comporterà un preoccupante **aumento delle pratiche clandestine** di interruzione di gravidanza, che per millenni hanno ucciso persone, donne, in tutto il mondo.

Un problema che, con buona pace di chi guarda, riguarderà solo le donne povere, pazienza.

Donne moriranno o cresceranno figli solo perché qualcuno lo ha deciso per loro.
Perché qualcuno ha deciso su quel diritto sacrosanto, ricordiamocelo, di non volerlo un figlio. Un diritto fondamentale all'autodeterminazione, conquistato attraverso decenni di **lotte femministe** e non solo, cancellato di punto in bianco da un gesto violento e arbitrario. **Politico e maschile.**

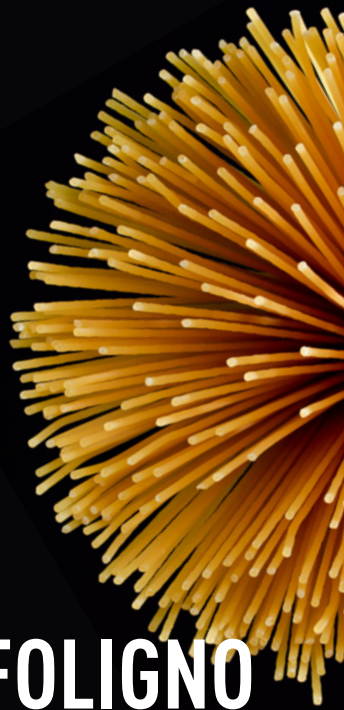
Perché il punto è sempre lo stesso: i figli sono delle madri solo quando vi pare. **Mai sono delle madri quando queste devono decidere per i loro uteri**, i loro corpi, le loro vite.

La **vergogna** non basta, c'è da essere spaventati perché oggi la storia ci ricorda una grande, tristissima verità: i diritti non sono mai da dare per scontati.

E c'è poco da stare allegri!

I primi® d'Italia

XXIII EDIZIONE



FESTIVAL NAZIONALE
DEI PRIMI PIATTI

epta | CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia Umbria

FOLIGNO
29 settembre
2 ottobre 2022

CON IL PATROCINIO E CONTRIBUTO DI

Regione Umbria · Provincia di Perugia · Comune di Foligno · Camera di Commercio dell'Umbria · Confcommercio Imprese per l'Italia

OFFICIAL CAR: Rossi

OFFICIAL RADIO: Radio Subasio

P.S.R. per l'Umbria 2014 - 2020. Misura 19.3. Intervento "UMBRIA LASCIATI SORPRENDERE"

~~La parola al~~ Property Manager

di Stefano Barzagna / SBPM → T. 340 5187574
stefanobarzagna@gmail.com
stefano.barzagna@verdandi.realestate

IL MERCATO SI È SVEGLIATO E SI STA MOVIMENTANDO

L'interesse degli stranieri per l'Italia e la nostra regione sta crescendo

L'interesse degli stranieri per l'Italia e per l'Umbria sta crescendo: lo si legge in ogni report del turismo.
La pandemia non aveva bloccato soltanto i viaggi da e per l'Italia dei turisti, ma anche molti **investitori** amanti del **Belpaese**.
Ora siamo finalmente alle prese con una rinnovata **voglia di acquistare** in Italia.
Abbiamo continue richieste di clienti desiderosi di comprare una casa che soddisfi le loro **aspettative**, a volte case pronte (questo generalmente è il top) e in altri casi immobili da personalizzare.
Nella nostra regione e nelle zone limitrofe, **ci sarebbero tante proprietà interessanti per il mercato estero**, e noi siamo alla costante ricerca di questa tipologia di **prodotto**.

I nuovi acquirenti hanno gusti diversi dai vecchi acquirenti arrivati anni indietro: oggi coloro che valutano un acquisto sono **amanti della storia** e del **classico immobile** stile **casale**, ci chiedono sempre la possibilità di **modificare gli interni** dando un taglio più **moderno** e **confortevole**.
Noi siamo in grado di dare questo **servizio chiavi in mano** e questo ci garantisce un **importante canale** e una pubblicità aggiuntiva che va oltre i canali esteri che solitamente usiamo.

Siamo in grado di assistere i nostri clienti per **ogni loro esigenza** e la nostra grande esperienza con il **mercato estero** ci permette di preparare i venditori ed i loro immobili, coloro che si affidano a noi hanno sempre un riscontro positivo.
Alcuni proprietari di immobili di un certo livello ci chiedono di non pubblicarli in Italia, siamo in grado di **soddisfare anche questa richiesta di "privacy"**.
Come detto siamo alla costante ricerca del giusto immobile da proporre; e quando lo troviamo, come è successo pochi giorni fa, dalla pubblicazione sul mercato estero a trovare il cliente sono passate solo 24 ore; ovviamente non possiamo sempre garantire tale velocità. A volte subentra anche un pizzico di fortuna, ma noi possiamo senz'altro mettere a disposizione di chi vende un **ottimo bacino** di clienti acquirenti.
Il giusto immobile con ottimo rapporto qualità/prezzo resta poco sul mercato.

IL GALATEO DEL GIOIELLO
by Cozzari Gioiellerie

• Capitolo 4: L'ESTATE •

È arrivata l'estate... e diciamocelo pure, non ne vedevamo l'ora.
Sole, mare, divertimento, vacanze. Ma soprattutto la parola d'ordine è allegria. E anche i look subiscono una metamorfosi. Salutiamo i toni scuri tipici dell'inverno e diamo il benvenuto ad abiti, gonne, t-shirt pieni di fantasia. **Outfit stravaganti** perché la bella stagione, si sa, ci invita ad osare, ma quello che può davvero fare la differenza è **il gioiello** che indossiamo, un dettaglio non di poco conto che a seconda del caso

può rendere il look più spensierato e sbarazzino oppure più serio e sofisticato.

Via libera a bracciali, collane, orecchini, anelli. Sia quelli oversize che quelli micro, perché tutto è concesso. Tra i trend dell'estate troviamo sicuramente i gioielli tempestati di simboli. In linea con la recente tendenza ***lovecore*** il cuore è il segno più rappresentato e diffuso, ma tantissimi sono gli charms con cui poter giocare. Diffusissima rimane la **logomania**, vera e propria ossessione per le fashion victim che sfoggiano i ciondoli che raffigurano i loghi delle grandi maison.

La combinazione di gioielli differenti è un'altra tendenza del momento: argento, oro, perle convivono in un **mix&match** esplosivo e super funny.
E poi il colore... tanto, tantissimo colore.

Il bon ton dei gioielli per l'estate prevede una regola aurea che non dovete mai trasgredire: **esprimi te stesso liberamente**!
Quindi scateniamoci!

CONSIGLIATO PER VOI

PANDORA
Bracciale in Argento Sterling 925, pandora rose con maglia snake e chiusura a cuore. Collezione: Pandora Icons.

MARCO GERBELLA ORAFI
Anello con cuore a filo in oro bianco e diamanti ct. 0,26 Icons.

PANDORA
Orecchini a cerchio Cuore asimmetrico in Argento Sterling 925. Collezione: Pandora Signature.

MARCO GERBELLA ORAFI
Collier in oro rosa con ape e diamanti.

Cozzari Gioiellerie / cozzarishop.com / @cozzari.gioielleria

IL BLOG
del dott. Lattanzi

SOLE, AMICO O NEMICO?

Postato dal Dott. Lattanzi - Farmacista e Consulente nutrizionale

L'**estate** è una delle stagioni più attese dell'anno perché le persone possono trascorrere più tempo all'aria aperta, godendosi le vacanze tra mare e montagna. Un aspetto però che non deve essere trascurato è la giusta **protezione della pelle**, sia degli adulti che dei più piccoli, per evitare la formazione di neoformazioni precancerose e cancerose. Quali sono i rischi principali di una eccessiva esposizione al sole? Innanzitutto la scottatura, quindi un danneggiamento più o meno serio della struttura epidermica.
Queste le **3 regole basilari** per una corretta esposizione solare:

1. **evitare l'esposizione prolungata** e senza adeguata protezione;
2. **evitare l'esposizione durante le ore centrali della giornata**, quando i raggi solari sono particolarmente intensi;
3. **utilizzare sempre la protezione solare**, adatta alla propria tipologia di pelle, sia al mare che in montagna.

La foto-protezione può avvenire con l'uso di **filtri fisici**, conosciuti anche come inorganici, che agiscono riflettendo e di conseguen-

za disperdendo i raggi solari, e attraverso l'uso di **filtri chimici** che contengono molecole organiche complesse che assorbono l'energia della radiazione solare e la restituiscono sotto forma di calore. **I solari**, negli ultimi anni, sono diventati un elemento base della nostra beauty routine e dobbiamo averli sempre a portata di mano: anche per questo hanno pack sempre più smart e comodi da usare.

Durante l'esposizione al sole ricordatevi sempre, anche nelle ore consentite, di proteggere la pelle dai **raggi UV**; come durante l'esposizione solare al mare, l'aggressione di queste componenti della luce solare può risultare dannosa ed è bene prevenirla con creme e lozioni specifiche. Oggi esistono anche prodotti adatti a **sportivi** con alte e specifiche protezioni. Ricordiamoci che alta protezione è comunque sinonimo di **abbronzatura uniforme e salutare**, sfatiamo la diceria: "Alta protezione, no tintarella".

In questi anni le aziende hanno creato tra l'altro dei solari sempre più green con involucri riciclati e biodegradabili e filtri ocean-protect così da poter preservare la flora e la fauna marina. Le aziende cosmetiche hanno investito in ricerca, rendendo i solari un fiore all'occhiello in farmacia.

I **solari 2022** sono efficaci, sensoriali, versatili, multiuso, ecosostenibili, dei veri e propri "piccoli gioielli di tecnologia". Lavorano a 360 gradi sia contro danni da UVA/UVB che luce blu degli schermi, hanno texture leggere e indicate per un uso quotidiano, da applicare sotto il make-up senza lasciare traccia. Sono formulati con attivi anti-age, molecole naturali e vitamine in grado di contrastare i danni al DNA indotti dalle radiazioni solari e di diminuire gli accumuli di melanina sulla pelle e la conseguente formazione di macchie cutanee.

Ultimo consiglio: **non affidatevi a prodotti di scarsa qualità**, non credete che un solare valga un altro. Oggi il livello di personalizzazione di prodotti di alta qualità vi permette di proteggere la pelle ricevendo comunque un beneficio sia estetico che, soprattutto, dal punto di vista della **tutela della salute**.©

Farmacia "Le Fornaci"

Parco Commerciale Le Fornaci
Via F.lli Briziarelli, 17
Marsciano (Pg)
Tel. 075 8749453
www.farmacialefornaci.it
APERTI TUTTO L'ANNO, di ogni ANNO

PROBIOS · Céréal · Bi-Aglut · Giusto · VIDAfree · Il fior di loto · aliveris · Schär

Resta sempre aggiornato con offerte, nuovi prodotti e notizie utili per la tua salute.
SEGUI IL BLOG:
farmacialefornaci.wordpress.com
farmacialefornaci@gmail.com
T. 075.8749453
farmacia le fornaci
YouTube farmacia fornaci

GRAFOX
NATURAL BORN DIGITAL

ACADEMY

IMPARA LA COMUNICAZIONE

SONO APERTE LE ISCRIZIONI
AI NUOVI CORSI DI ACADEMY GRAFOX

DA SETTEMBRE RIPARTE L'OFFERTA
FORMATIVA IN PRESENZA.

NUOVA AULA, NUOVA ESPERIENZA.

PARTNER EAB

GRAPHIC DESIGN
BASE

LE BASI DELLA PROGETTAZIONE GRAFICA.
LE BASI DEL BRANDING.
IL PROCESSO CREATIVO.
LA COSTRUZIONE DI UN'IDENTITÀ DI MARCA.
LAB PRATICO.

Adobe Creative Cloud

Ps Ai Id

GRAPHIC DESIGN
AVANZATO

APPROFONDIMENTO DELL'UTILIZZO DELLA ADOBE CREATIVE CLOUD.
PROGETTAZIONE AVANZATA.
LAB PRATICO.

Adobe Creative Cloud

Ps Ai Id

INFO LINE 075 517 15 32

La scuola come luogo di inclusione, scambio e crescita

LEONARDI
ISTITUTO SCOLASTICO PARITARIO

UNA SCUOLA APERTA, SEMPRE

La scuola si è appena conclusa. Le valutazioni sono state fatte. I quadri con i **voti** sono ancora disponibili in bacheca. C'è chi è ancora impegnato con gli esami di maturità e ne vedrà l'esito a breve.
Ma i voti, le valutazioni in pagella e gli esiti dell'esame, all'Istituto Paritario Leonardi, non sono i soli risultati da considerare. Il corpo docente e gli studenti hanno **obiettivi ancora più alti**. Obiettivi che, se raggiunti, portano ad un conseguente miglioramento dei meri "risultati scolastici".
Gli anni delle superiori sono anni di cambiamento, di **ricerca di sé**, delle proprie

Per ottenere dei risultati e non solo dei voti

passioni, delle proprie convinzioni e della propria identità.
Se si ottengono queste risposte a questa ricerca, se si ha la possibilità di definire una propria identità, lo studio diventa un'attività appassionante, coinvolgente e divertente. Se si vive in un contesto che stimola ad un **confronto aperto**, capace di educare a un dialogo fatto di rispetto e curiosità nei confronti degli altri, allora studiare vuol dire accrescere la fiducia in se stessi e nel proprio futuro.
Sono questi i risultati che a fine anno scolastico gli studenti dell'Istituto Paritario Leonardi possono dire di aver raggiunto.
Lo si capisce dai loro sguardi, dal loro modo di parlare, di raccontare se stessi e di esprimere le proprie idee, dal modo di relazionarsi tra di loro e col mondo esterno alla scuola e anche dai loro **piani per il futuro**.

"*Un importante insegnamento che tentiamo di far passare* - spiega la Responsabile, **Nicoletta Utzeri** - *è che nella vita è fondamentale conoscere se stessi e sentirsi liberi di compiere le proprie scelte nel rispetto delle scelte e delle convinzioni degli altri. È questa la base da cui partiamo per costruire tutto il resto: cerchiamo di far arrivare tutti i nostri ragazzi a questo importante livello di consapevolezza perché sappiamo che poi i risultati, scolastici e di crescita personale, sono più immediati da raggiungere*".

Grazie al supporto individuale e costante dei docenti nel corso dell'anno scolastico, quest'anno **nessuno studente si è portato infatti in estate debiti da recuperare**.

La scuola è stata in grado non solo di accendere nei ragazzi la **passione** e la **curiosità** verso le diverse discipline studiate, ma ha avuto anche la capacità di far amare la scuola stessa, che viene intesa e percepita come luogo d'incontro, anche dopo la fine delle lezioni. È anche per questo che l'Istituto Paritario Leonardi **non chiude mai**. Anche dopo gli esami di maturità i suoi locali restano aperti e a disposizione dei ragazzi che possono approfittarne per ritrovarsi e trascorrere dei momenti di condivisione e di relax. Anche nel senso letterale del termine il **Leonardi è una scuola aperta**, **sempre**.
Sempre aperti restano gli **uffici della segreteria** per chiunque volesse informazioni sulla scuola o per avviare o completare le procedure di iscrizione. Sempre a disposizione resta anche la Responsabile Nicoletta Utzeri, pronta come sempre ad **accogliere ragazzi e genitori** e a guidarli e consigliarli al meglio, grazie anche alla sua esperienza nel settore della scuola e della formazione.

Istituto Scolastico Superiore Paritario Leonardi
Via Mario Angeloni, 59 / Perugia
T. 075 5008668
www.istitutoparotarioleonardi.it
Istituto Paritario Leonardi
@istitutoparitarioleonardi

I CENTRI FITNESS
N°1 IN EUROPA
VIE
SCOP
McFIT PERUGIA | PIAZZA DEL BACIO | 0612

McFIT
FASTER
NI A
RIRCI
24 PERUGIA
VISITA IL SITO MCFIT.COM

A cura di Claudia Alfonso

smart & TECH

Sostenibilità, innovazione, tecnologia, mobilità e tanto altro. La rubrica smart di PM.

L'asfalto che ricarica le auto

Vantaggi assicurati con la nuova infrastruttura smart

Il futuro è anche questo. Un **asfalto magico** in grado di ricaricare le auto elettriche.

Si tratta di una nuova tecnologia di ricarica tramite il principio dell'induzione, secondo la quale i mezzi che viaggeranno su **corsie predisposte** potranno anche ricaricarsi grazie a un sistema innovativo dotato di spire che trasferiscono l'energia dall'infrastruttura al mezzo di trasporto.
Tra i vantaggi che i test hanno permesso di sottolineare ci sono **migliore efficienza energetica** del veicolo, **migliore performance della batteria** anche a livello di durata nel tempo e riduzione dei livelli di sosta per la ricarica. Ma anche l'intero sistema della mobilità ne trarrà **benefici**.

Una nuova funzione sulla quale già si discute

Alexa è ora in grado di riprodurre la voce di chiunque

All'assistente vocale di Amazon, **Alexa**, è stato aggiunto un nuovo upgrade, un'evoluzione che potrebbe avere dei risvolti etici non indifferenti e sui quali già si discute. In base alla nuova funzione, Alexa sarà in grado di **riprodurre fedelmente qualunque tipo di voce**, toni e timbri più disparati riprodotti alla perfezione.

È sufficiente anche solo un minuto di ascolto di una voce e lei sarà in grado di riproporla... vale anche per la voce di una persona cara che abbiamo perso. Un modo per elaborare una perdita dolorosa o un'esperienza estraniante e alienante ai limiti del distopico? Ai posteri l'ardua sentenza. Di certo le derive in termini di **deepfake** di questo tipo di funzioni non sono poche.

L'**intelligenza artificiale** ci permette di fare grandi progressi e di raggiungere **traguardi inimmaginabili** fino a poco tempo fa, d'altra parte è molto importante che chi ne faccia uso sappia bene quali siano i **limiti etici e legali** di certe "armi" di cui si dispone.

Biblioteca di San Matteo Degli Armeni

Tra esperienza fisica e virtuale

È importante restare al passo con i tempi. Ed è per questo che **all'esperienza fisica sempre di più si accompagna quella virtuale** soprattutto per ampliare il modo di fruire un patrimonio come quello di una biblioteca.

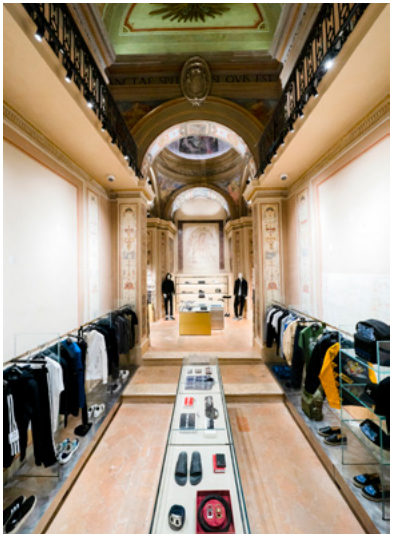
Nasce così **"San Matteo degli Armeni"**, un progetto ideato dallo studio di comunicazione CoMoDo (Comunicare Moltiplica Doveri) per valorizzare ancora di più il **patrimonio storico**, **culturale e didattico** del Complesso Monumentale di San Matteo degli Armeni, caratterizzato appunto da una ricca Biblioteca comunale con fondi letterari importanti, come quello del filosofo Aldo Capitini.

Si tratta di **un nuovo percorso** di visita e di accesso, **virtuale e immersivo**, ai documenti di San Matteo degli Armeni, che ricolloca così la Biblioteca al centro dell'approfondimento culturale di Perugia e ne permette la visita anche in una nuova modalità a distanza. Un'**iniziativa** davvero **interessante**, in grado di arrivare a un target vastissimo e che permette di ampliare il pubblico di riferimento.

ABBIGLIAMENTO - CALZATURE - ACCESSORI
SU ARTICOLI SELEZIONATI

SUMMER SALE 2022

Vieni a **scoprire** le nostre **offerte**
di fine stagione



NIBA 1976

NIBA WOMAN | Via Maestà delle Volte, 4/6 Perugia | Tel. 075 572 1957
NIBA MAN | Via Maestà delle Volte, 1/A Perugia | Tel. 075 798 1756
NIBA KIDS | C.so Vannucci, 25/A Perugia | Tel. 075 867 0644
www.nibaweb.com

PM ha incontrato la vicepresidente della healthcare company italiana che si occupa di cura della salute attraverso prodotti 100% naturali efficaci e sicuri

VALENTINA MERCATI

Sostenibilità della salute e della cura: così Aboca pensa all'ambiente

Testo: Matteo Grandi / Brano: "Nostalgia" - Blanco

PM ha incontrato **Valentina Mercati**, **Vicepresidente e Direttrice Marketing del Gruppo Aboca**. Un confronto interessante su temi sempre più attuali anche se ancora poco mainstream: **sostenibilità della salute e della cura**. In una fase storica in cui si fa, giustamente, un gran parlare di sostenibilità energetica, produttiva, alimentare è opportuno iniziare ad accendere i riflettori e magari le coscienze sulla sostenibilità dei prodotti per la cura della salute. Un principio che sta a cuore ad Aboca, da sempre impegnata nella produzione di prodotti efficaci ma al tempo stesso naturali, sostenibili e biodegradabili. Oggi la scienza è in grado di mettere a disposizione degli individui e dei professionisti della salute dei prodotti che abbinano efficacia e sostenibilità. E Aboca è in grado di raggiungere questi obiettivi con tecnologie all'avanguardia, processi produttivi rispettosi dell'ambiente, materie prime naturali e studi pre-clinici e clinici che confermano l'efficacia e la sicurezza delle sostanze naturali.

Dottoressa Mercati, quali sono le maggiori criticità e a che punto siamo nel rapporto tra uomo e natura?

Stiamo senz'altro facendo dei progressi importanti ma siamo ancora molto lontani dall'equilibrio ideale. Credo che il problema sia nella definizione stessa, in quel "rapporto tra uomo e natura": come se l'uomo fosse al di fuori della natura. Ma già questa separazione ci porta fuori dalla natura. Forse dobbiamo iniziare a cambiare il paradigma: l'uomo è natura e nella natura è immerso. Se invece ci poniamo al di fuori dalla natura non riusciamo a trovare la giusta dimensione.

Quale può essere questa "giusta dimensione"?
È una dimensione da costruire grazie alle nostre capacità, alla nostra intelligenza e alle nostre azioni; a un modo di pensare che abbia rispetto per le altre specie. Possiamo sicuramente influenzare alcuni aspetti a nostro favore ma l'uomo non può commettere l'errore di mettersi al centro dell'universo e piegare la natura alle proprie esigenze.

Come si muove Aboca in questo fragile ma anche prezioso equilibrio che c'è fra la salute della persona e la salute del pianeta?
Ci sono due macro-temi che la nostra azienda porta avanti in questo senso. Uno è pratico ed è legato alla produzione, alla realizzazione di un prodotto ottimale per il rapporto di salute tra singolo e collettività; e poi c'è un aspetto più ampio che è quello socioculturale, legato a iniziative che vanno al di là del prodotto per promuovere un cambiamento collettivo di visione. Per quanto riguarda il core business, la produzione, quando qualcuno utilizza i nostri prodotti noi dobbiamo ottenere un miglioramento dei sintomi ma senza impattare sull'equilibrio della persona. Pensiamo sempre alla salute della persona nel presente e nel futuro in modo da generare meno squilibri possibili; e ci occupiamo anche della salute del domani, perché se immettiamo nell'ambiente sostanze che sono compatibili con la vita - cioè sostanze che rientrano nel ciclo vivente e che sono biodegradabili-, non ci sarà accumulo di queste sostanze nel pianeta.

Che danno possono creare delle sostanze non biodegradabili?
Enorme. Noi sappiamo che questo è il vero tema, in quanto le sostanze non biodegradabili restano nell'ambiente per centinaia di anni e vanno a provocare disastri ambientali, per esempio ci sono sostanze che in accumulo nelle acque cambiano il sesso ai pesci o molecole che comunemente assimiliamo che poi restano nell'ambiente. Il nostro nuovo modus operandi per la scienza della salute non può escludere completamente le sostanze chimiche, perché a volte sono necessarie, ma va anche considerato il loro impatto sull'ambiente; quindi, andrebbero prese in considerazione solo quando ce n'è davvero bisogno. Le nostre produzioni sono all'avanguardia anche in questo settore.

Le persone hanno percezione di questi temi?
Le persone fanno troppo spesso attenzione soltanto al contenitore, inteso come per esempio composizione di plastica e via dicendo, ma nessuno si occupa del contenuto. Una scatolina di shampoo magari ha il contenitore sostenibile ma poi

Non ci può essere un individuo sano, in un pianeta malato

dentro che cosa c'è? Cosa manda nell'acqua? Questo aspetto è veramente importante, nella cosmetica, nell'alimentare, e se non viene affrontato nel modo corretto può diventare un problema perché poi il contenitore va nell'ambiente ma il contenuto viene a contatto con noi, e potremmo essere noi la prima discarica...

In fondo "curare le persone senza curare il pianeta" rischia di essere un vero paradosso...

Papa Francesco dice: "non esiste un uomo sano in un mondo malato"; quindi va bene curarsi e risolvere i sintomi, ma se questo poi ti genera delle conseguenze negative sull'ambiente significa che i nostri figli e i nostri nipoti berranno acqua inquinata. Chi si occupa di salute si deve occupare della salute di oggi ma anche di quella di domani. È una forma di prevenzione per le generazioni future.

Cosa significa per Aboca l'approccio etico nell'impresa?

Per noi l'etica è alla base, è la mente strutturale della nostra attività. Da qualche anno siamo una società benefit, ovvero nello scopo sociale dell'impresa abbiamo non soltanto il profitto ma anche il bene comune. E tutte le società del gruppo sono benefit. Inoltre, siamo certificati B Corp e aderiamo a protocolli internazionali che ci impongono il rispetto di altissimi standard sociali e ambientali. Abbiamo cercato il cambio di paradigma dall'interno. Un approccio etico significa anche intendere l'impresa come un sistema vivente, guardare ad ogni singolo dettaglio così che l'intero sistema impresa stia bene. In un'organizzazione che funziona, le fondamenta o le radici, per fare la metafora dell'albero, sono in basso. E solo se è ben sorretta dal basso un'azienda può dirsi veramente sana.

C'è un segreto nel vostro modo di lavorare?

Più che di segreto, parlerei di metodo. Per noi è importante lavorare in partnership con quelli che sono i nostri primi clienti cioè i farmacisti, e poi ovviamente i medici. Essere coerenti e magari promettere meno di quello che si può mantenere, per far stupire in positivo, non esagerare con i messaggi. Infine, in azienda ci piace creare un clima positivo: per noi la persona vale. E io ho un mio piccolo mantra che è: "*non vendiamo per creare valore, ma creiamo valore per vendere*".

A SINISTRA STEFANO CHIOCCHINI

L' architetto e designer perugino è stato insignito del prestigioso riconoscimento

STEFANO CHIOCCHINI PORTA IL COMPASSO D'ORO IN UMBRIA PER LA PRIMA VOLTA NELLA STORIA

Premiato il progetto Green Serramidi & Serramaxi

Testo: Anna Elisa Bellavia
Brano: "Bolero" - Baby K., Mika

Quando diverso tempo fa **Stefano Chiocchini** fondò la sezione **ADI Umbria**, forse non immaginava che alcuni anni dopo, in particolare a maggio del 2022 avrebbe ricevuto una email che lo inseriva all'interno dei grandi del designer italiani per la vittoria del **Compasso d'oro**. Il più antico e il più autorevole riconoscimento a livello mondiale nel design. Grazie all'architetto Chiocchini, per la prima volta anche l'Umbria viene toccata da questo onore.

PM ha deciso di intervistarlo all'indomani del prestigioso annuncio. La voce del designer è emozionata, felice, quando parla del suo progetto e di come sia stato compreso e apprezzato. Alla base abbiamo una serra, o meglio due, **SERRAMIDI e SERRAMAXI** e una tecnologia innovativa, naturale e total green che permette un funzionamento unico nel loro genere.

Questo è il coronamento di una vita dedicata al design, cosa si prova a sapere che la sua passione, la ricerca e l'amore per il suo lavoro sono stati riconosciuti ai più alti livelli nel settore?
Io lavoro come designer da più di 30 anni; ho sempre progettato e lavorato per le aziende. La soddisfazione, oltre al premio

in sé, è rappresentata dal fatto che la vittoria è arrivata con l'azienda che io stesso ho fondato, la mia start up SERRANOVA. Quando siamo stati pubblicati come compagnia nel settore sociale sull'ADI Design Index, il book dove vengono inseriti tutti i progetti che superano le prime selezioni e sono ammessi alla finale (e che sono più di 200), è stata già una grande emozione. È una serra molto bella, non lo dico perché l'ho progettata io, però è esteticamente molto particolare e quindi sinceramente si inserisce bene in contesto anche urbano; però la chiave era far capire come funzionava e che vantaggio aveva. La commissione si è riunita il 2 e il 3 maggio e i giorni seguenti silenzio, pensavo fosse finita lì. Poi invece è arrivata la comunicazione e sono letteralmente saltato sulla sedia. Dal 20 giugno sarò, con la "mia serra", all'interno del museo del Design Italiano; io passerò, ma rimarrà la mia idea, il mio lavoro, a fianco dei mostri sacri che studiavo quando facevo architettura, quindi sono veramente soddisfatto. Il fatto che sia stato premiato all'interno della sezione sociale che valore ha per lei? Non è solo architettura e design quindi? È il coronamento di un progetto di azione che va avanti da tanto tempo grazie a una serie di intuizioni; non viene premiato solo l'oggetto in sé in quanto capace di penetrare nel mercato ma soprattutto di risolvere problemi e dare soluzioni alternative ed innovative. Il mio primo pensiero quando ho progettato le serre (SERRAMIDI & SERRAMAXI) è stato quello di fare qualcosa per la comunità, qualcosa che risolvesse dei problemi e che desse una sicurezza alimentare che ancora non abbiamo, quindi per me questa è una cosa importantissima.

SERRAMIDI

L'idea di basare i suoi progetti sul green e sull'ambiente era quindi in cantiere?
Diciamo che è stata quasi una scoperta casuale (che a mio avviso è incredibile) e come tutte le più grandi scoperte sono qualcosa di non-programmabile. Stavo disegnando una lampada per bambini con

La scoperta è stata quasi casuale. Il designer stava disegnando una lampada per bambini con le polveri fotoluminescenti, e una pianta posizionata là vicino, a sorpresa, in tre quattro giorni è cresciuta in modo incredibile

le polveri fotoluminescenti, delle polveri che esistono in natura e che assorbono la luce rilasciandola in seguito; quindi avevo disegnato una lampada a forma di fantasma con un interno in silicone, con queste polveri inserite dentro e avevo scelto un tono particolare di fuxia. Il concetto della lampada è questo: si accende la luce, si carica la fotoluminescenza; si spegne la luce, il fantasma rimane acceso, piano piano si spegne, il bambino si addormenta e non ha paura del buio. Per caso avevo lasciato il silicone su una pianta e...sorpresa, in tre quattro giorni la pianta è cresciuta in modo incredibile. All'inizio pensavo avessero buttato qualcosa di chimico, poi invece ho preso il silicone e la pianta, sono andato alla facoltà di agraria di Modena e Reggio Emilia e dopo mesi di sperimentazione è stato certificato che con questa frequenza c'è una conversione della luce e c'è una stimolazione incredibile e le piante crescono tre volte il normale e cinque volte più veloci, senza chimica. Allora da architetto ho detto: cosa faccio di questa invenzione? Faccio delle serre! E ho progettato delle serre proprio per sfruttare al massimo questa possibilità.

È un'invenzione e una scoperta che quindi avrà un seguito? Cosa pensa ci sarà

SERRAMIDI

SERRAMAXI

nel suo futuro e in quello di SERRANOVA? Cosa può anticiparci?

Intanto questa è un'occasione importante di visibilità a livello mondiale e ovviamente ti proietta nel panorama internazionale. Avendo vinto due compassi d'oro in una volta sola, perché uno lo vince il designer uno lo vince l'azienda, il mio scopo adesso è quello di fare tanti altri prodotti con SERRANOVA. Sto già progettando e ideando delle nuove serre molto particolari che saranno in produzione dalla metà di luglio. Una delle applicazioni, ad esempio, sarà all'interno delle case e dei ristoranti; quindi delle serre molto belle, piccole, che possono essere tenute in ogni cucina per l'uso quotidiano.

Dal design all'ambiente, da una lampada e una pianta a un premio importantissimo; lei è un esempio di tenacia e intuizione, un mentore per i più giovani e non solo, infatti è docente di landscape Design, exhibit design ed ergonomia dell'og-

"Il mio primo pensiero quando ho progettato le serre è stato quello di fare qualcosa per la comunità, qualcosa che risolvesse dei problemi e che desse una sicurezza alimentare che ancora non abbiamo"

getto d'uso. Che consigli potrebbe dare alle nuove generazioni?
La cosa più importante è che quando si ha una buona idea bisogna andare fino in fondo e cercare di arrivare a snocciolarla. La cosa più importante che i giovani non fanno è che non guardano il loro progetto dal di fuori, cioè non si rendono conto di tante particolarità che possono essere insite nel progetto. Un progetto non è mai semplice, non è un'idea puramente estetica, ma c'è la sostanza e ci sono anche dei dettagli dal punto di vista tecnico importanti ai fini dello sviluppo. Bisogna trovare un pool di persone e di colleghi che ti consigliano e che vedono il progetto dall'esterno, anche per limare le varie problematiche. Il mio consiglio è che se si ha una buona idea è necessario mettere tutte le energie possibili perché sicuramente volere è potere.

Se un giorno un suo studente vincesse il Compasso d'oro?
Sarei felicissimo, per me sarebbe gratificante.

E i suoi traguardi? Che obbiettivi ha per il futuro? In fondo, come ha detto lei, questo premio è come l'Oscar per un attore e ci si augura di non fermarsi di certo al primo...
Il mio obbiettivo è quello di continuare a disegnare perché non c'è limite a quello che è possibile fare. Ho dei campi di azione molto grandi come tipologia di design e di oggetti. Sono un esperto di pietra naturale e di marmi quindi sicuramente tornerò a disegnare e ad utilizzare questi materiali.

Ritornando al Compasso d'oro, dove si trova adesso?
È all'interno della mia sala riunioni che è un po' particolare: sono circondato da tutti i materiali e da tutti gli oggetti possibili e immaginabili, in quanto faccio anche ricerca di materiali innovativi. Ho tantissimi materiali diversi e quindi il compasso d'oro fa bella mostra al centro del tavolo della sala riunioni perché penso che un traguardo così importante debba essere assolutamente condiviso.

Dal 1º Luglio a Perugia

RIAPRE LA GALLERIA NAZIONALE DELL'UMBRIA

La "casa" di gran parte dei nostri tesori artistici torna finalmente ad accogliere il pubblico

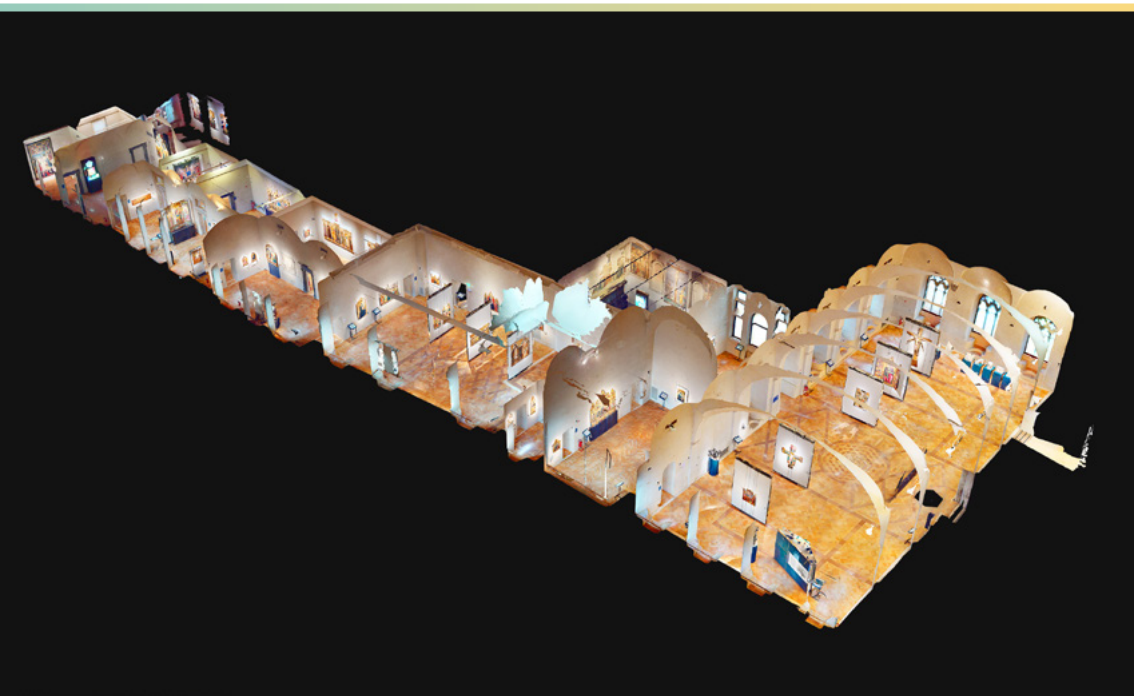


Foto: Marco Giugliarelli

È il museo più rappresentativo di Perugia. È espressione dell'identità del territorio. Finalmente dopo un periodo di chiusura per importanti lavori di riallestimento, il 1° luglio ha riaperto al pubblico la **Galleria Nazionale dell'Umbria** la quale si presenta in una veste totalmente rinnovata pur rimanendo sempre fedele a sé stessa.
Un museo che si apre sempre di più al mondo senza trascurare il proprio patrimonio artistico costantemente valorizzato e protetto.

Con il nuovo allestimento, curato da **Daria Ripa di Meana e Bruno Salvatici**, si è ridisegnato un **percorso inedito** per accompagnare il visitatore dall'inizio alla fine dell'esperienza e per garantirgli una **perfetta scoperta** della Galleria.

L'allestimento ha previsto **l'uso di pochi colori e materiali**. Questa scelta ha avuto due importanti conseguenze: **la valorizzazione dell'architettura del luogo**, adesso molto più visibile, e **l'esaltazione delle opere** e dei loro colori, perché, in fondo, le vere protagoniste sono proprio loro.

Il percorso segue un **ordine cronologico**; per gran parte il patrimonio artistico è rimasto invariato, pur annoverando nuovi acquisti e opere dai depositi.

Due sale sono completamente **riservate al Perugino**: una raccoglie le opere della giovinezza e della maturità, l'altra è dedicata al suo genio più tardo. Lo stesso artista nel 2023 sarà protagonista di un importante anno di celebrazioni relative al cinquecentenario della sua morte.

Non manca poi una **sezione riservata all'arte contemporanea** con opere di **Dottori**, **Burri**, **Leoncillo** e tanti altri.

Le novità non finiscono qui. A tutto questo si aggiungono sul versante 'virtuale' **un nuovo sito**, **una galleria digitale dove**

2 sale monografiche dedicate al Perugino, una sezione d'arte contemporanea e tantissime novità tutte da scoprire

poter visionare l'archivio storico, **l'archivio fotografico e l'archivio di restauro digitalizzati**; **dal fronte 'spaziale' due laboratori**, **uno per il restauro**, **l'altro per la didattica dei più piccoli**.
Con accesso da Piazza IV Novembre, ai piedi della Sala dei Notari dove prima vi erano gli uffici dell'Urp, adesso sorge una biblioteca aperta al pubblico con 30mila volumi.

Proseguono poi le collaborazioni con le altre arti, con particolare attenzione alla musica: tornano, infatti, in presenza sia *L'Umbria che Spacca* sia *Umbria Jazz*.

Tilda Swinton
in visita alla GNU

Un allestimento che valorizza l'inestimabile patrimonio artistico della GNU

Un museo al passo con i tempi, sensibile alle tematiche della sostenibilità, attento custode del proprio patrimonio e in sinergia con il mondo esterno: per apprezzare l'incanto dell'arte in Umbria la **GNU**, diretta da **Marco Pierini** è una tappa imperdibile.

Galleria Nazionale dell'Umbria
Palazzo dei Priori
Corso Vannucci, 19 / Perugia
www.gallerianazionaledellumbria.it
@GalleriaUmbriaPerugia

CDP Concessionaria De Poi è tra le prime realtà in Italia a presentare il nuovo mini-suv del Tridente

MASERATI GRECALE ARRIVA IN UMBRIA

Un potente vento di cambiamento che porta con sé l'eccellenza per guidabilità, maneggevolezza, accelerazione, velocità di punta, qualità del suono, alta tecnologia e materiali di pregio

Arriva in Umbria **Maserati Grecale**, il nuovo mini suv del Tridente. **CDP Concessionaria De Poi** è tra le prime realtà in Italia a presentarlo, rendendo la regione tra le prime protagoniste di questo **potente vento di cambiamento** che sta interessando il celebre marchio italiano di automotive. Grecale è una gamma nella gamma, la vettura più completa di sempre della casa automobilistica. La proposta di motorizzazioni disponibili è estremamente ampia. Le versioni previste al lancio sono tre: **GT**, spinta da un 4 cilindri mild hybrid in grado di sviluppare 300 CV, **Modena** con motore 4 cilindri mild hybrid da 330 CV e la potente versione **Trofeo**, equipaggiata con un performante propulsore a benzina V6, 3.0L, da 530 CV, derivato dal motore Nettuno che equipaggia MC20. Grecale è disponibile anche nella **Prima Serie Launch Edition**, un'edizione limitata con contenuti

esclusivi. Nel 2023, completerà la gamma **Grecale Folgore**, con tecnologia a 400 Volt, che sarà il primo suv completamente elettrico nella storia di Maserati.
Il nuovo suv è capace di distinguersi per abitabilità e comfort, potendo vantare una serie impressionante di **"best in class"**. È il migliore della sua categoria come spazio interno, guidabilità, maneggevolezza, accelerazione (0-100 km/h in soli 3,8 sec – per la versione Trofeo), velocità di punta (285 km/h – per la versione Trofeo), qualità del suono e uso estensivo di **materiali pregiati** come legno, carbonio e pelli. Il **design** di Grecale abbraccia il nuovo segno grafico di Maserati che, a partire da MC20, definisce tutti i nuovi modelli. Il frontale è caratterizzato da una calandra bassa e da una griglia imponente. Nel profilo si nota il contrasto tra purezza e tecnica, con un corpo molto fluido, dalle forme sinuose e plastiche, con gli elementi tecnici messi in risalto dal carbonio. All'interno, nell'abitacolo, spiccano i contenuti tecnologici con il tradizionale **orologio Maserati** che, per la prima volta, diventa digitale e si trasforma in un vero e proprio **maggiordomo a bordo**, grazie ai comandi vocali. Tutto diventa touch e la pulizia estetica è estrema. La tecnologia è comandata dai **display**: lo schermo centrale di grandi dimensioni, 12,3", il più grande mai montato su una Maserati, un altro schermo per i comandi accessori da 8,8" e un terzo nella fila posteriore per i passeggeri. Maserati Grecale, è insomma **un suv che fa sognare**, perfetto per la guida di tutti i giorni e pronto a conquistare il mercato. Progettato per un consumatore che vuole comodità, sportività ed eleganza, Grecale con le sue tre motorizzazioni punta ad **alimentare la crescita già in essere per la casa automobilistica**, che da alcuni anni sta registrando un forte aumento delle vendite, anche in Umbria. Il marchio, insieme a Ferrari, è ospitato con professionalità ed eleganza da **CDP Concessionaria De Poi**, **la casa umbra dell'eccellenza automobilistica**.

CDP Concessionaria De Poi
Via Gramsci, 162 / Ellera di Corciano (PG)
T. 075 5178341
www.gruppodepoi.it/maserati/
CDPMaserati / @cdp.maserati

Umbria Jazz 22

Perugia, 8 - 17 luglio

www.umbriajazz.com

Perugia, dall'8 al 17 Luglio

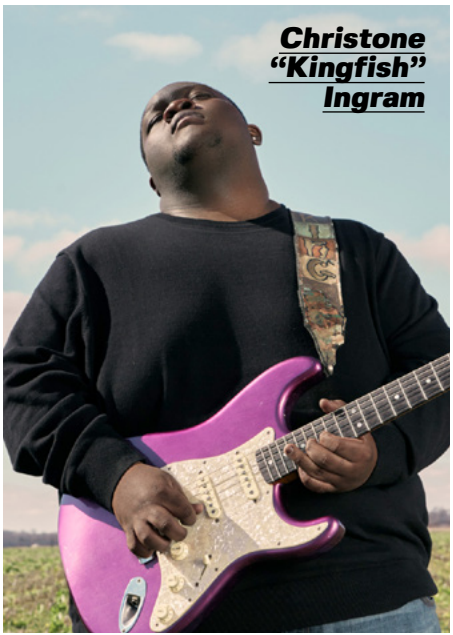
UMBRIA JAZZ

10 GIORNI. 260 eventi.
11 diverse location.
90 band. 500 musicisti.

Foto: www.umbriajazz.it

Finalmente dopo due anni di annullamenti e restrizioni **Umbria Jazz**, il festival del jazz famosissimo anche a livello internazionale ritorna al suo massimo splendore. 260 eventi in dieci giorni, undici diverse location (non contando il centro storico percorso dalla marching band), 90 band per un totale di circa 500 musicisti.

La formula non cambia. **Arena Santa Giuliana** come main stage serale, **Teatro Morlacchi** per i concerti pomeridiani : il paradiso dei fan puristi; **Galleria Nazionale dell'Umbria** (due set, alle ore 12.00 e alle 15,30) in una raffinata dimensione cameristica per location e cartellone; club notturno in **via della Viola** con resident band e jam session. Lo stesso spazio è aperto per i concerti serali, tra i quali le performance dei vincitori del LetterOne Rising Stars Jazz Award.



Christone "Kingfish" Ingram

Cimafunk

Ai grandi palchi all'aperto, quelli di **Piazza IV Novembre** e dei **Giardini Carducci**, se ne aggiunge un altro in **Piazza Matteotti**, tutto dedicato allo swing.

Nell'area dei Giardini di Santa Giuliana torna poi **UJ4KIDS**, spin off dedicato al mondo kids per favorire la promozione di una cultura musicale e in particolare la conoscenza del jazz.
Con il **CONAD JAZZ CONTEST** si andrà alla scoperta del jazz di domani. Un contest che vedrà protagoniste dieci band emergenti, il gruppo vincitore sarà proclamato da una giuria artistica in diretta su Radio Monte Carlo.

Jeff Beck e Johnny Depp
Foto dal web

Herbie Hancock

I NOMI ALL'ARENA SANTA GIULIANA

Un'icona della musica, **HERBIE HANCOCK**.
THE COMET IS COMING, band non convenzionale della ribollente scena londinese. DIANA KRALL, star della vocalità.
SAMARA JOY & PASQUALE GRASSO TRIO, nuovo talento tra le jazz singers.
La leggenda della chitarra **JEFF BECK**.
Il progetto Memphis che DEE DEE BRIDGEWATER dedica alla sua città, una delle capitali della black musicò.
INCOGNITO, che dopo trentcinque anni resta una sigla peculiare del nu soul inglese.
La rivelazione degli ultimi decenni, CHRISTONE "KINGFISH" INGRAM.
La vocalità raffinata di MARISA MONTE. Il samba trascinante di **GILBERTO GIL** che porta sul palco figli e nipoti, la sua famiglia di musicisti.

Il nuovo talento della chitarra PEDRO MARTINS.
CIMAFUNK, ovvero la sintesi di tradizioni e nuove tendenze.
GONZALO RUBALCABA E AYMÉE NUVIOLA, solo pianoforte e voce per cantare le melodie dell'Isola.
TOM JONES, una delle più belle voci di sempre. **JOSS STONE**, pop sofisticato con la "pronuncia" soul. JAMIE CULLUM, songwriter di classe, cantante, compositore e pianista dall'anima jazz.
CORY WONG, fenomeno del momento, sintesi inestricabile di jazz, rock, soul, funk, con energia e divertimento. I FUNK OFF salgono sul palco e incontrano MARK LETTIERI, uno dei chitarristi di Snarky Puppy.

Tom Jones

I CONCERTI ALL'APERTO

Da sempre caratterizzano la natura di **UJ**. I generi più frequentati sui palchi di piazze e giardini sono **soul, blues**, **R&B**, **swing**, **dixieland**, **gypsy.**

Questo il cartellone: ANTHONY PAULE SOUL ORCHESTRA feat. TERRIE ODABI, HUNTERTONES, TUBA SKINNY, SHAKE 'EM JAZZ BAND, MATHIS PICARD, SAMARA JOY & PASQUALE GRASSO TRIO, KING PLEASURE and the BISCUIT BOYS. Anche qui la rappresentanza italiana è cospicua: ACCORDI DISACCORDI con ANAÏS DRAGO, SUGARPIE & THE CANDYMEN, STICKY BONES, MODALITÀ TRIO (Nico Gori, Massimo Moriconi, Ellade Bandini), NICO GORI SWING QUARTET, TRIBUNAL MIST JAZZ BAND, LORENZO HENGELLER.

Ai Giardini Carducci suoneranno anche le dieci band finaliste del **CONAD JAZZ CONTEST**.

Nel cartellone dei concerti gratuiti nella giornata conclusiva (17 luglio) figura anche "*Il Saggio*" - Concerto Gospel del **BERKLEE/ UMBRIA JAZZ CLINICS AWARD GROUP**.

Gonzalo Rubalcaba & Aymée Nuviola DUO

Accordi Disaccordi con Anaïs Drago

Sugarpie & the Candymen

Joss Stone

Dado Moroni

TEATRO MORLACCHI E GNU

Un'importante programmazione anche al **Teatro Morlacchi** dove il cartellone è praticamente diviso in due, tra **jazz americano e italiano**. Tantissimi gli appuntamenti imperdibili.
La **Galleria Nazionale dell'Umbria - SALA PODIANI** si è ritagliata un ruolo di spazio ideale per le proposte artistiche di stampo cameristico: **jazz acustico**, quasi tutto italiano, spesso di ricerca, band di piccole dimensioni, una attenzione per formule non consuete.

Funk Off

UN MUST DI UJ

Non mancheranno poi i **FUNK OFF** nella loro solita location: il **centro storico** di Perugia, percorso due volte ogni giornata di Festival con il seguito di allegria che la street band riesce sempre a creare.

Cory Wong

Yessai Karapetian

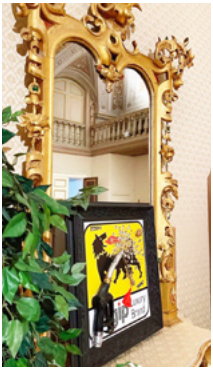
Impossibili riassumere tutti gli appuntamenti della kermesse che segna davvero l'arrivo dell'estate perugina e che è tornata più carica che mai, portando con sé buona musica, divertimento, gioia e positività.
Bentornata Umbria Jazz.

Per il programma completo:
www.umbriajazz.it

Fino al 19 luglio, a Palazzo Gallenga Stuart, Sala Goldoni

QUEEN PASS

L'art player MaMo incontra e si scontra con la rigida eleganza di uno dei luoghi simbolo di Perugia



Testo: La Redazione - Brano: "Hammer to fall" - Queen

Tra James Bond, la Fashion Queen in jeans e smartphone e la **Regina materica 3.0** che esce dirompente dalla tela in total black, la mostra **"Queen Pass"** di Mamo regala un'esperienza ironica, dissacrante, cosciente del passato, ma attenta al futuro. Visitabile alla Sala Goldoni di Palazzo Gallenga Stuart, questa esposizione dell'artista umbro è stata prorogata fino al 19 luglio e potrà così intrattenere e stupire anche nel corso di Umbria Jazz 2022.
"*Ho voluto inserire, in questa* ***austera sala del '700****, opere che si sposassero in qualche modo a questo mood* - commenta **Mamo** - ***Le "mie" Regina Elisabetta*** *erano le opere che maggiormente potevano descrivere il mio stile, senza contrapporsi ai marmi ed agli affreschi delle sale che mi ospitano*".
Il visitatore viene accolto al suo ingresso da due ironiche quanto seriose **guardie inglesi**, poste quasi a difesa della mostra. Nelle sale interne invece la Regina, nelle sue più varie sfaccettature, divertono il visitatore in un crescendo materico.
"*Ho cercato, con la mia verve, di distinguermi anche con un titolo ad effetto* - commenta **Mamo** - *che ironizzasse sul terribile momento pandemico senza distaccarsi dal mio stile; dall'unione quindi di* ***Green Pass*** *e dell'iconica* ***Royal Queen*** *ecco a voi "Queen Pass", in cui la Regina è ritratta nell'inconfondibile verde, tanto caro ai suoi sudditi. God save the queen, almeno fino al 19 luglio!*".

THE SPACE CINEMA CORCIANO

SCOPRI COME È CAMBIATO

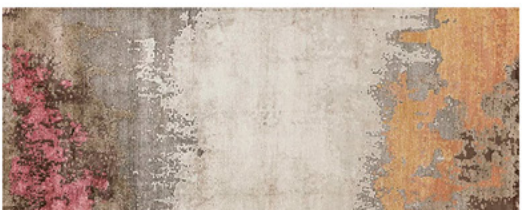
ANCHE NEL PREZZO

TUTTI I GIORNI FILM A PARTIRE DA 4,90€
SE ACQUISTI DA SITO E APP

NUOVA OFFERTA FOOD AND BEVERAGE
E AREA SELF SERVICE

Info su thespacecinema.it Seguici su Scarica la nostra app

Coca-Cola
THESPACE
CINEMA



EKBATAN

MODERN ORIENTAL CARPETS

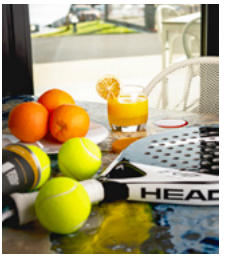
- RESTAURO
- PERIZIE E CONSULENZE
- LAVAGGIO
- PROVA A CASA
- PERMUTA TAPPETI USATI

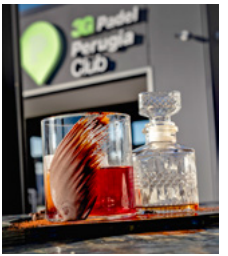
EKBATAN
MODERN ORIENTAL CARPETS

TRA SPORT E RELAX C'È 3G PADEL

Oltre ai magnifici quattro campi ci sta molto di più: un terrazzo che la sera si anima con musica dal vivo e karaoke e un ristorante pronto ad accogliere tutti, sportivi e non

Ci sono i **campi da padel**, c'è un **bar-ristorante di alto livello**, ci sono un **giardino** e un **roof-top** perfetti per trascorrere il proprio tempo tra divertimento e relax. **3G Padel** è una **struttura all'avanguardia**, bella, efficiente, che sorge in un luogo strategico alle porte della città: Santa Sabina fa, infatti, storicamente da cerniera tra la Perugia che lavora e la Perugia che vive la propria socialità. Questo spazio riesce a coniugare al meglio **diverse anime**: **lo sport**, **il buon cibo**, **la festa**. Tutto è partito dal padel. Una disciplina sempre più popolare in ogni parte del mondo, e che nel giro di pochi anni ha conquistato migliaia di appassionati anche dalle nostre parti. Ecco quindi l'idea di costruire un complesso dotato di **quattro campi di ultima generazione**, in cui poter giocare sempre e comunque, in ogni stagione. Grazie alla loro **copertura retrattile automatica**, infatti, non ci sono pioggia, sole, vento o freddo che tengano. Un sistema insuperabile.
Poi il **Bandeja bar-ristorante**, pensato per offrire ai giocatori la possibilità di ristorarsi





prima o dopo ogni partita, è diventato un vero e proprio locale rivolto a tutti. Il nome Bandeja è quello di uno dei **colpi principali del padel**, ma l'identità è eterogenea, capace di adattarsi ai ritmi e alle esigenze della giornata. Si parte con la **colazione**, si arriva a **tarda notte con cocktail**, **musica dal vivo e dj-set**. Nel mezzo il Bandeja è molto di più: **pranzi veloci**, aperitivi, cene, in giardino o sulla splendida terrazza. Proprio il roof-top, insieme ai gazebo e alle sale interne, è ideale per organizzare **party privati** di ogni genere: compleanni, feste di laurea, addii al nubilato o al celibato, serate a tema anche con pioggia o freddo.
Chi gioca a padel rimane comunque al centro dell'attività. Per gli sportivi esistono infatti offerte che includono colazione e affitto del campo o pranzo e affitto del campo. Si organizzano inoltre **corsi di gruppo o individuali** con i migliori istruttori della zona, competenti e professionali. Per **prenotare i campi** basta telefonare al 353.4264602, o usare la App 24 ore su 24. Per **prenotare le serate e/apericene** telefonare al 353.4264601.

3G Padel Perugia Club
Via Guido Rossa, 32 / Perugia
T. 353 4264601 / 353 4264602
www.3gperugiapadel.it
@3GPadelPerugiaClub
3gpadelperugiaclub

WINELIVERY

Arrivano anche le enoteche: bere un buon vino o un drink a domicilio non è mai stato così facile!

Testo: Lucrezia Sarnari
Brano: "Bar della rabbia" - Mannarino

Arrivano in Umbria le **enoteche di Winelivery**. L'app di delivery, che permette la consegna di vino, birra, alcolici, soft drink **a domicilio**, **in 30 minuti** e alla temperatura ideale, è nata sei anni fa a Milano ed era già arrivata in Umbria grazie all'intuizione di **Stefano Nardi** che però non si ferma e, anzi, rilancia. Così il servizio a domicilio si arricchisce di **punti vendita fisici**, vere e proprio enoteche che apriranno nei prossimi mesi (le prime due già entro la fine del 2022) e che coinvolgeranno imprenditori del territorio.

«*Novità* - racconta Nardi - *sarà l'apertura di* ***un punto di degustazione e ritiro di prodotti*** *presso la cantina Benedetti & Grigi di Montefalco. Un luogo dove il fascino della produzione, si abbina alla vendita e alla degustazione di ec-*

cellenze di altre regioni. Un progetto che avrà ulteriori risvolti grazie al coinvolgimento delle aziende ***Alimentari di Daniele Grigi****.»*

Le enoteche sono l'evoluzione di un progetto che ha puntato tutto sulla potenza dell'online, ma che crescendo ha sentito la necessità di avere una propria forma sul territorio.

«*Grazie al delivery* – continua Nardi – *che consente di effettuare consegne veloci e ovunque, la necessità non era tanto quella di avere degli store, ma di essere* ***presenti anche sul territorio****, oltre che sul web. Per questo all'interno delle nostre enoteche organizzeremo* ***degustazioni e incontri*** *per parlare di vino e, più in generale, del progetto winelivery*».

Il progetto completo prevede store a Perugia, Foligno, area del Trasimeno, Città di Castello, Valtiberina, Spoleto e Terni. Al momento **Perugia e Foligno**, con le rispettive zone limitrofe, possono contare sugli **store** e sul servizio collegato di **delivery in 30 minuti**, mentre da Spoleto è disponibile il ***"servizio hinterland"***: con ordine effettuato prima delle 13.00, consegna nel pomeriggio; dopo le 13.00, consegna garantita il giorno successivo.

L'offerta è variegata: circa **600 marchi di vino**, **birre**, **champagne**, ma anche **superalcolici** per i cocktail kit (è disponibile anche il ghiaccio) e **food** (con una selezione di stuzzichini, come le olive monocultivar di Monini) tra i quali scegliere e tra i quali compaiono molte aziende di Montefalco e del Ternano. **Bere bene** e a domicilio non è mai stato così **facile**: con le enoteche di winelivery, oggi lo è ancora di più!

GESENU
L'IMPIANTO DI PONTE RIO DIVENTA UN'AULA DIDATTICA PER OLTRE 10MILA STUDENTI

Gesenu conferma il suo impegno in fatto di **educazione ambientale**.
Anche quest'anno, infatti, l'Azienda ha investito in un progetto didattico che ha coinvolto **10mila ragazzi delle scuole** di ogni ordine e grado dei territori serviti, con lo scopo di sensibilizzare alla questione ambientale ed educare le nuove generazioni. Il progetto proposto alle scuole ha preso il nome di **"Rifiutour"** e ha condotto ragazzi e insegnanti nel cuore del viaggio che i nostri rifiuti compiono ogni giorno, ovvero il **polo impiantistico di Ponte Rio**. Gli alunni sono infatti stati accompagnati,

Un tour ha condotto i ragazzi alla scoperta del viaggio che fanno i nostri rifiuti

sia virtualmente che dal vivo, proprio dove i rifiuti prodotti nelle nostre case arrivano e vengono differenziati.
Le visite hanno permesso agli studenti di **osservare** con i propri occhi tutta **la filiera del riciclo** e constatare l'importanza di una **corretta raccolta differenziata**: un'esperienza unica e stimolante per imparare a riconoscere le varie tipologie di materiali, comprendere l'effettiva quantità prodotta quotidianamente e scoprire come si trasformano in **nuova materia**.
Tale progetto nasce soprattutto dalla volontà di Gesenu di mostrare e comunicare in maniera trasparente il lavoro compiuto dall'azienda e dagli operatori all'interno dei suoi impianti: l'**esperienza "Rifiutour"**, immersiva e coinvolgente, ha così permesso a moltissimi giovani del territorio di scoprire le attività di gestione e trattamento dei rifiuti urbani, ma soprattutto di capire come la raccolta differenziata sia solo il primo virtuoso passo verso la sostenibilità ambientale.
Il progetto è stato espletato attraverso due diverse modalità: alunni e insegnanti hanno infatti avuto la possibilità di scegliere se seguire il **tour** in maniera v**irtuale o in presenza**. Nel primo caso i ragazzi, attraverso un **VirtualTour a 360°**, pur restando seduti in classe sono stati guidati da un comunicatore ambientale in un tour simulato all'interno degli impianti di recupero. Il portale ***www.rifiutour.it*** permette infatti di visitare in maniera virtuale il polo impiantistico di Ponte Rio, che ha recentemente subito rilevanti lavori di ammodernamento ed implementazione impiantistica. Nel secondo caso, invece, le classi sono state ospitate a Ponte Rio, dove hanno potuto **visitare dal vivo** l'impianto e vedere di persona qual è il ciclo dei nostri rifiuti. Attraverso la guida di un esperto in didattica ambientale, i ragazzi sono stati guidati attraverso le **8 aree** dell'impianto dedicate alle lavorazioni di differenti tipologie di rifiuti, scoprendo un ambiente moderno, completamente **immerso nel verde** e senza cattivi odori. In questo modo hanno potuto osservare di persona quali sono le differenti attività di trattamento dei rifiuti urbani e speciali condotte nel polo impiantistico: una scoperta a dir poco sorprendente!
Al termine dell'attività è stato chiesto ai **ragazzi** di **reinterpretare** in chiave creativa le nozioni apprese e i migliori elaborati sono stati **premiati** da Gesenu.

TOP QUALITÀ-PREZZO NR.1 INTERNET CASA 2022

ALTROCONSUMO APPROVATO
Indagine 04/2022
altroconsumo.it/voglifi
PROVIDER CONSIGLIATO
TELEFONIA FISSA + INTERNET

ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO
I CONSUMATORI PREMIANO L'INNOVAZIONE
2022

Passa a sky wifi la fibra ultrapremiata

Fibra100% Ultraveloce

24,90€

anziché 29,90€
al mese per 18 mesi

Prezzo chiaro e **senza vincoli**

Se non sei ancora cliente Sky TV
e passi a Sky Wifi puoi provare
per 30 giorni la TV di Sky e in più Netflix

Prova Sky Q a 9€. Costo di attivazione Sky Wifi 20€ anziché 49€.

o&p® multiutility

Via Franco Sacchetti, 5 - Perugia
multiutility.op@gmail.com
Tel. 075.966.50.97

PORTA IL CINEMA A CASA TUA
SPACE JAM
DIABOLIK
VENOM
ZLATAN
GHOSTBUSTERS LEGACY
NETFLIX
ADAM PROJECT
Prova Sky Q a 9€ per 30 giorni
senza vincoli e senza parabola
✔ sky cinema
✔ NETFLIX
✔ Sky TV, Sky Sport, Sky Calcio, Sky Kids e Sky Q via internet
sky

Il futuro è già qua

TONALE

Non si ferma il successo del primo suv elettrificato Alfa Romeo

Se non è l'auto del futuro poco ci manca. **Tonale è oggi il vero fiore all'occhiello per Alfa Romeo**, un nuovo modo di pensare e concepire l'auto. Un prodotto che non si contraddistingue soltanto per la sua **eleganza** e la sua veste accattivante, ma anche per la sua funzionalità e per la sua "architettura software" di nuova generazione, grazie alla quale è in grado di offrire una serie completa di **innovazioni tecnologiche**.

La filosofia della casa automobilistica ita-

L’auto, in esclusiva per l’Umbria da Marchi Auto, ha raccolto grandissimi consensi dopo l’evento di lancio

liana mette il **guidatore** al centro di tutto: ed è questo il pensiero intorno a cui nasce il **suv** di Alfa Romeo. Gli interni di alta qualità e le **finiture esclusive** della nuova Tonale sono concepiti in funzione del guidatore con tutti i comandi facilmente raggiungibili per **un’esperienza di guida** sicura e impareggiabile.

E che si tratti di un’intuizione azzeccata lo dimostrano il grande entusiasmo e gli importanti consensi ottenuti anche nel corso dell’evento di presentazione tenutosi alla presenza del sindaco di Perugia **Andrea Romizi**, presso la concessionaria Marchi Auto che di Tonale ha l’esclusiva per l’Umbria.

Piccola ma non trascurabile curiosità, anche alla luce della contemporaneità: Tonale è la prima auto in assoluto ad adottare una certificazione **blockchain NFT**. Inoltre l’auto può contare sull'assistente vocale **Amazon Alexa**, che permette di usufruire di servizi Amazon esclusivi e molto altro.

Marchi Auto
Perugia / Bastia / Foligno / Terni
T. 075 9486199 / www.marchiauto.it

SANTORINI
FRA MITO E MAGIA

Pensare a una vacanza su un'isola greca, significa evocare le immagini da sogno di Santorini. Senza dubbio uno dei luoghi più romantici da visitare: nel cuore dell'Egeo fra panorami mozzafiato e tramonti indimenticabili. E tante, tantissime, cose da fare

Testo: La Redazione
Brano: "Nostalgia" - Blanco

Su **Santorini** girano tante voci e tante **leggende**. Essendo una delle isole più celebri del mondo, l'hanno visitata in tanti e ognuno ha un suo **racconto** e una sua versione. "È sopravvalutata", "è caotica", "è magica", "è deludente", "è l'isola più bella del mondo"... e così via. Per questo abbiamo deciso di visitarla per voi e fare un **quadro** il più oggettivo possibile. E partiamo subito da un presupposto. Santorini non tradisce le attese. Anzi l'isola rappresenta esattamente tutto ciò che ti aspetteresti da un'**idilliaca vacanza** su un'**isola greca**: dall'incredibile architettura agli splendidi tramonti, passando per il cibo e per il vino, eccelso, figlio di una tradizione millenaria fra le più antiche del **Mediterraneo**. C'è davvero tutto, tranne, forse, un certo tipo di mare.

Nelle righe che seguono cercheremo di darvi alcune **informazioni utili** per organizzare un viaggio in questa **perla delle Cicladi**, che un tempo era un vulcano. In seguito a un'**eruzione** avvenuta intorno al quindicesimo secolo avanti Cristo

(probabilmente **la più violenta esplosione mai avvenuta sulla terra negli ultimi tremila anni)** la conformazione di Santorini è stata completamente **ridisegnata**. La **parte centrale** dell'isola **affondò** nell'Egeo e restò in superficie soltanto la corona del vulcano. Una storia incredibile che ha alimentato fior di **leggende** e in cui alcuni hanno persino voluto immaginare un collegamento fra **Santorini e Atlantide**.

Ma torniamo alla realtà: l'isola che conosciamo oggi è una **mezzaluna** con un enorme **cratere centrale**. Una cosa importante è scegliere il periodo migliore per visitarla. Diciamo che da maggio a ottobre ogni momento è buono, tenendo però in considerazione che a **luglio e agosto** c'è un picco di turismo che rende alcune zone dell'isola meno godibili e troppo affollate.

Fra le città da segnalare l'incantevole e raccolta Imerovigli e l'elegantssima Oia, nota, soprattutto per i suoi incredibili tramonti

Oia

LE LOCALITÀ PRINCIPALI

I posti ideali in cui soggiornare a Santorini sono le cittadine principali, vale a dire: **Fira**, **Oia**, **Imerovigli**, **Firostefani**.
Sono tutte situate lungo la caldera e si affacciano sul vulcano e sui suoi favolosi panorami, sono però anche le località più distanti delle spiagge, le quali si trovano tutte sull'altro versante dell'isola.

Fira è la **capitale** di Santorini ed è anche la città più grande dell'isola. Una località pittoresca piena di ristoranti, bar e boutique.

Oia è invece la località celebre per i suoi tramonti: ogni sera orde di persone arrivano qua per osservare il sole che scende dietro l'orizzonte del mare. Ma Oia è anche la città più **elegante**, curata e costosa di Santorini.

Caladra

Imerovigli è un ottimo compromesso: relativamente vicina a Fira ma meno affollata e straordinariamente **panoramica**. Ed è una località piena di alberghi deliziosi: boutique hotel più adatti alle coppie che alle famiglie.

COSA FARE

A Santorini le cose da fare non mancano, anche se la durata ideale di un soggiorno dal nostro punto di vista è di tre, quattro giorni. Fra i **must** di dobbiamo però segnalare alcune attività come l'**escursione da Fira a Oia** lungo il sentiero della scogliera.
Circa 11 chilometri, per tre o quattro ore di cammino. Esperienza davvero suggestiva da fare alle prime luci del giorno.

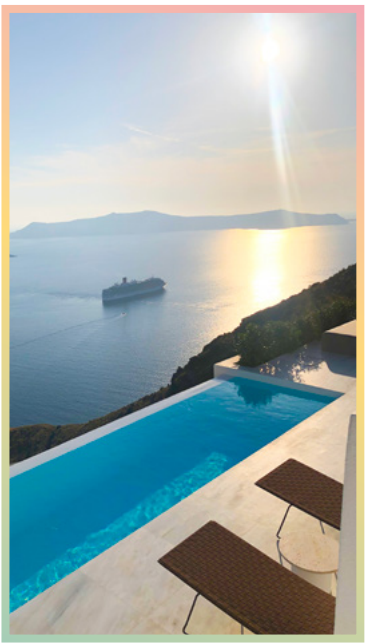
Un altro suggerimento è quello di fare un **giro dell'isola in barca**. Possibilmente fino al tramonto che dal mare è letteralmente meraviglioso.
Un altro **tour** che merita è quello **gastronomico** con tappa ad Ammoudi Bay uno dei posti migliori dell'isola per il pesce fresco e i frutti di mare. Fra i piatti consigliati: polpo alla griglia e saganaki, un delizioso formaggio fritto.

Escursioni, tour gastronomici e wine-tasting nelle cantine di un'isola con una millennaria tradizione enologica

Ma la cosa più sorprendente dell'isola, per quantità e qualità, sono le sue **ottime cantine**, testimoni di una tradizione enologica millenaria. Si narra che questo sia uno dei primi luoghi al mondo in cui si è iniziato a produrre vino.
Le viti sono attorcigliate in cesti, chiamati **staia**, per proteggerle (e non coltivate nei soliti filari). Le varietà predominanti di vini prodotti sull'isola includono **vini bianchi** e **vini dolci**. I **vini rossi** rappresentano soltanto il 20% circa della produzione vinicola dell'isola. Fra le cantine "cult" che meritano una visita e un "wine-tasting": **Domaine Sigalas**, **Venetsanos Winery** e **Santo Wines**.

LE SPIAGGE

Infine il mare. Diciamo che non è esattamente il punto di forza dell'isola e che le spiagge qua non sono le solite spiagge di sabbia bianca su cui si potrebbe fantasticare. **Roccia** o **sabbia nera** e **ciottolosa di origine vulcanica** la fanno da padroni. Una giornata di mare, anche in virtù di stabilimenti sempre curati, è comunque **piacevole**. Fra le località con le spiagge migliori e con più servizi segnaliamo **Perissa**, **Kamari**, la **spiaggia rossa di Perivolos e Vlychada**.



Fra obiettivi e nuove sfide

I GRANDI TRAGUARDI DEL CONSORZIO DI TUTELA DELL'IGP DEL PROSCIUTTO DI NORCIA

Sabato **25 giugno scorso** presso il centro **Digipass di Norcia** (già Centro di Valorizzazione dei Prodotti Tipici) alla presenza di ospiti e **Istituzioni**, si è raccontato l'importante percorso del **Consorzio di Tutela dell'IGP del Prosciutto di Norcia**, la sua storia, i traguardi raggiunti e le caratteristiche uniche del prodotto insieme al suo forte legame con il territorio. Tracciando il bilancio della sua attività. Presenti alla manifestazione, tra gli altri, il Sindaco di Norcia **Nicola Alemanno**, il Presidente del Consorzio **Pietro Bellini**, l'Assessore regionale **Roberto Morroni**; in video collegamento il Commissario Straordinario **Giovanni Legnini** e **Andrea Sisti,** Direttore Tecnico della Landscape Office Agronomist Srl-STP. E in effetti quella del Consorzio è una storia antica che racconta di una terra dove l'artigianalità, la tradizione, il gusto e la maestria si fondono per dare vita a un prodotto unico nel suo genere: il **Prosciutto di Norcia IGP**. Le **antiche pratiche artigiane** sono ancora oggi alla base della lavorazione del prosciutto di Norcia IGP: un prodotto genuino, che non presenta né conservanti né additivi, completamente naturale, adatto a tutte le generazioni.

La storia del prosciutto di Norcia è quindi strettamente legata a quella del **suo territorio**: un luogo incontaminato, rispettoso della natura e delle proprie tradizioni. Un luogo autentico. Medesima autenticità che ritroviamo nei profumi e nel sapore di questo prodotto IGP, **figlio di un'accurata selezione dei capi** che seguono un'alimentazione di qualità e precise tecniche di allevamento, a cui si aggiunge un'importante

Il percorso del Consorzio e l'unicità del Prosciutto di Norcia IGP: una risposta proattiva alla ripresa economica e sociale delle aree colpite dal sisma e dalla pandemia

lavorazione artigianale e un'attenta conservazione delle carni.
Tutto questo si traduce nel gusto deciso e inconfondibile del Prosciutto di Norcia IGP.
Un gioiello della gastronomia da tutelare e custodire. Ed è proprio per preservarne la qualità e, allo stesso tempo, valorizzarlo, che nasce nel 2004 il Consorzio di Tutela dell'IGP del Prosciutto di Norcia, che, tra le altre cose, garantisce al consumatore il rispetto di tutte le caratteristiche inerenti la produzione del prosciutto. Solo quello con il **marchio** è l'autentico Prosciutto di Norcia IGP. Il Consorzio è costituito da 10 associati e l'areale di produzione comprende i comuni di **Norcia**, **Preci**, **Cascia**, **Monteleone di Spoleto**, **Poggiodomo**. Tutela e valorizzazione del prosciutto, ma tra gli obiettivi del Consorzio si può annoverare anche la promozione del territorio attraverso proprio questa perla dell'arte culinaria.
Il Consorzio di Tutela dell'IGP del Prosciutto di Norcia ha raggiunto grandi traguardi. Grazie al contributo del PSR Umbria 2014-2020, misura 321 (fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale misura 321, l'Europa investe per le zone rurali), e grazie al duro lavoro e alla caparbietà dei soci, il Consorzio di Tutela ha acquisito una **nuova immagine a livello nazionale**.
"*In questi ultimi anni* – afferma il **Presidente Pietro Bellini** - *il Consorzio ha raggiunto* ***traguardi importanti sul piano della promozione del Prosciutto IGP di Norcia****, ma soprattutto, siamo orgogliosi di affermare che si tratta di un percorso intrapreso in tempi molto rapidi. Nonostante sia stato messo alla prova prima dal sisma e successivamente dalla pandemia,* - prosegue Bellini - *questo* ***territorio*** *si è dimostrato* ***forte e coeso*** *nella difesa della propria economia e dei propri valori culturali. Il nostro Consorzio rappresenta un punto di riferimento per un futuro di nuove opportunità, sia in termini di reddito che di turismo e di vivibilità. Il successo è tangibile se si pensa che dalla nascita del Consorzio la produttività è raddoppiata e sono cresciuti gli investimenti in termini di* ***innovazione tecnologica***".
Ben chiari sono, inoltre, gli **obiettivi per il futuro** del Consorzio, sempre Bellini afferma: "*Abbiamo le idee molto chiare su cosa dobbiamo fare come Consorzio, principalmente gli obiettivi sono due. Il primo è di* ***proseguire nel percorso di valorizzazione della qualità*** *del nostro prodotto e di posizionarlo su nuovi mercati. Un altro fondamento della nostra missione, è quello di continuare ad essere considerati* ***attori pro-attivi nel nostro territorio****. Questa parte dell'Umbria merita nuove opportunità di crescita.* ***Rappresentiamo una forza*** *che può contrastare lo spopolamento di queste zone, è il punto di congiunzione tra una giusta redditività e la salvaguardia delle tradizioni, investendo un ruolo di ambasciatori della qualità. Perché promuovere il Prosciutto IGP di Norcia, significa promuovere il territorio.*"

Per info: www.prosciuttodinorcia.com

L'atmosfera della vacanza che ti sorprende anche in città, in ogni momento della giornata

Cesare
A SPELLO

Il luogo perfetto anche per una pausa pranzo di pace e freschezza, relax e gusto, grazie a un'ampia scelta di sushi e poi antipasti, primi, secondi, insalatone e hamburger gourmet

La voglia di vacanza è sempre dietro l'angolo, soprattutto in estate, e grazie a Cesare a Spello **anche la vacanza è sempre dietro l'angolo**!

Questo suggestivo locale con piscina è la location perfetta da raggiungere in pochi minuti in ogni momento della giornata, ottimo anche per una **pausa pranzo alternativa**. Con la sua atmosfera allegra e informale, consente di rinfrescarsi con un bel tuffo prima o dopo aver gustato le prelibatezze del nuovo menù estivo che prevede un'ampia scelta di **sushi** e poi antipasti, primi, secondi, insalatone e hamburger gourmet.
Il luogo giusto insomma per un break rinfrescante, gustoso e rilassante, anche nei giorni lavorativi: una vera mini-vacanza da concedersi a metà giornata o in qualsiasi altro momento. Cesare a Spello è infatti aperto dalla mattina a **colazione** fino alla sera con **cocktail bar**, passando per **pranzo**, **cena e aperitivi**.

Gli ampi spazi e il free wifi a disposizione dei clienti fanno inoltre di questo locale il luogo giusto anche per **fresche e tranquille sessioni di lavoro da remoto**.
Di mattina o tardo pomeriggio è possibile anche prenotare un gazebo per rilassanti e benefici **massaggi** nel parco circostante la piscina mentre per i più dinamici e avventurosi c'è la possibilità di noleggiare **mountain bike per escursioni sul monte Subasio**, con o senza guida, provvisti di un ricco e delizioso picnic preparato dalla cucina di Cesare a Spello.

Da poco sono stati infine inaugurati gli **appartamenti** dedicati alla ricezione turistica che completano l'offerta di questo locale innovativo che sa coniugare perfettamente divertimento, sport, gusto e relax.

Cesare a Spello
Via Navello, 26 / Spello / T. 335 396804
Per prenotazioni piscina: T. 393 3325856
Cesare a Spello / @cesareaspello

LA CHIESA TONDA... UNA LOCATION UNICA PER REALIZZARE I TUOI SOGNI

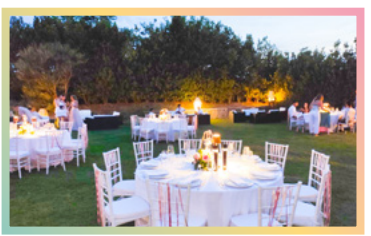
Wedding day, compleanni, cene di gala, meeting, incontri aziendali, eventi musicali: tra le colline di Spello e Assisi un luogo in cui tutto è possibile

Un ex convento del 1400, abbracciato dalle colline umbre di Spello e Assisi. Un'atmosfera unica sospesa tra passato, presente e futuro che regala esperienze originali e suggestive.
Un luogo versatile che attualmente è teatro di uno slancio importante per quel che riguarda la ristorazione, con una proposta di altissima qualità che comprende 7 tipi di cucina per 7 differenti chef (dal vegetariano al gourmet, passando per il sushi fino alla carne alla griglia).
La Chiesa Tonda è uno spazio unico, non solo per l'ampio ventaglio di proposte gastronomiche, ma soprattutto per la **location unica** nel suo genere e semplicemente incantevole.
Cene di gala, appuntamenti speciali, matrimoni, gli spazi versatili e suggestivi della Chiesa Tonda si adattano facilmente a ogni tipo di evento che si intende realizzare e risultano perfetti per ogni target di riferimento.

Salone interno, porticato, giardino e poi ancora piscina, 8 suite, una spa: tanti ambienti per un evento indimenticabile

Complice una struttura dotata non solo di innato charme, ma anche di **numerosi ambienti**. All'interno si trova **un salone principale** arredato in stile moderno in grado di ospitare oltre trecento persone, a questo si aggiunge **un porticato attiguo al salone** che offre una capacità di 100 persone. Per le feste all'aperto, poi, la Chiesa Tonda mette a disposizione il suo meraviglioso giardino, una splendida cornice naturale per un evento emozionante. A tutto ciò si sommano anche **otto suite**, **una piscina esterna** e **una spa**: dettagli non di poco conto per la riuscita di un importante evento come **un wedding day**. Per il giorno del sì lo staff della Chiesa Tonda non lascerà niente al caso, bensì avrà cura di tutto nei **minimi dettagli**: dalla mise en place, alla musica fino al menù e passando per le decorazioni, consigliando

e guidando gli sposi in quella che sarà una delle giornate più importanti della vita e senza mai deludere le aspettative e la fiducia riposte. Non solo wedding day, ma anche **avvenimenti speciali** di ogni tipo come **compleanni**, **cene di gala**, **meeting** o **incontri aziendali**.
La Chiesa Tonda è un luogo dove **realizzare i propri sogni** e viverli in un incanto e una meraviglia strabilianti. Ogni appuntamento qui si tramuta in un'esperienza senza precedenti che rimane incastonata nell'album dei ricordi più belli. *Provare per credere!*



Chiesa Tonda
Via delle Regioni / Spello
T. 0742 303142 / chiesatonda.it

NUN ASSISI RELAIS & SPA MUSEUM
BENESSERE PER TUTTI I SENSI

Della **bellezza** del **NUN Assisi Relais & Spa Museum** abbiamo già parlato in queste pagine. Un luogo magico, fra i più suggestivi di tutta l'Umbria, nel cuore di Assisi, un esclusivo Relais a 5 stelle, risultato di un'attenta ristrutturazione dell'antico monastero di Santa Caterina, risalente al **1275**. Una **spa** in cui prendono vita percorsi **benessere** di grande livello e in cui si può scegliere fra una ricca varietà di **trattamenti**, rilassanti, rigeneranti, energizzanti. Il tutto all'interno di uno **scenario magico** in cui le reminiscenze degli antichi romani rivivono attraverso il percorso delle quattro sale con differente temperatura e livello di umidità: il Tepidario, il Caldario, il Sudatorio ed il Frigidario.

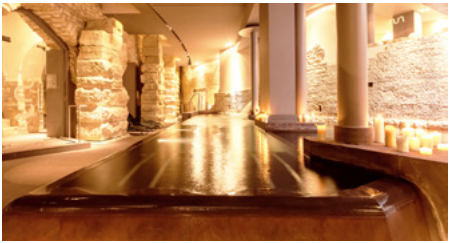
E abbiamo avuto modo di raccontarvi anche di un'altra **eccellenza** che prende forma in questo posto: il ristorante **Benedikto**, situato all'interno del giardino del Relais in una struttura ricca di fascino, in cui il design si sposa a una vista impareggiabile grazie alla grande vetrata panoramica e alla terrazza esterna che regalano vedute da sogno. Un **tempio della buona tavola** regionale, aperto solo a cena, che

Fra i pacchetti per vivere al meglio l'esperienza di questo luogo lo "Spa & Dine": per unire tutto il relax del percorso spa alle suggestioni del ristorante Benedikto e della sua suggestiva terrazza che domina Assisi

abbraccia il modello dell'osteria, con piatti volti a valorizzare le ricchezze gastronomiche del territorio, nel pieno rispetto delle materie prime locali e delle eccellenze italiane.

Ma NUN è molto di più. Scegliere questo luogo significa scegliere un concetto di **benessere che abbraccia tutti i sensi**, anche e soprattutto grazie ai pacchetti dedicati che permettono anche a chi non soggiorna all'interno della struttura di assorbire il meglio dell'esperienza del Relais. Il che si traduce in un'**offerta perfetta per chi risiede nel territorio**.

Le possibilità di abbinare **trattamenti** ed esperienze in spa al relax della buona tavola o di un aperitivo ad hoc, sono più d'una ma noi ci siamo letteralmente innamorati della formula **"SPA & DINE"** che permette di unire lo straordinario **percorso Nun Spa** a una cena d'autore con menù degustazione presso il **ristorante Benedikto**.
Un'esperienza da sogno che abbraccia il benessere a 360 gradi e coinvolge tutti i sensi, unendo al **relax fisico e mentale**, il



piacere per il **palato** e anche quello per la **vista** grazie a una location con una terrazza mozzafiato.
Fra le altre opzioni è bene menzionare il pacchetto "Spa & Aperitivo" e "Spa & Bio Lunch" oltre alla possibilità di costruire delle offerte personalizzate.

NUN Assisi Relais & Spa Museum
Via Eremo delle Carceri, 1A
(Piazza Giacomo Mateotti) / Assisi
Info e prenotazioni: T. 075 8155150
nunassisi.com / spa@nunassisi.com

Da sabato 25 giugno apre il locale che mancava nel centro storico

HAPPY CORNER FOOD & GAME

Fast food di qualità, bevande, giochi e sano divertimento per offrire ai più giovani, e non solo, una vera alternativa agli "shottini" di superalcolici

"Eat happy, be happy". Con questo slogan è arrivato a Perugia un locale che mancava.

È **Happy Corner** che tra food & games si rivolge in particolare ai più giovani (ma non solo) per puntare ad offrire cibo, bevande, giochi e divertimento sani.

Il nuovo locale nasce dall'esperienza dei gestori del Ristorante Ferrari che hanno pensato, ideato e realizzato uno **spazio unico** nel centro storico della città.

Un vero e proprio "angolo della felicità" situato in via Scura n. 6 (traversa Corso Vannucci, accanto al Ristorante Ferrari dove in passato c'era il Luna Bar Ferrari).

Finalmente a Perugia torna un punto di ritrovo per ragazzi strizzando l'occhio ai divertimenti e alle sale che caratterizzavano l'acropoli qualche decennio fa

Happy Corner è infatti nato, come hanno spiegato i gestori, per andare incontro ai bisogni della città e soprattutto ai più giovani, ma dove anche gli adulti possono trovare **momenti di relax,** con un occhio sia alla **qualità** che alla **responsabilità**. Finalmente il centro di Perugia torna ad avere punto di ritrovo per ragazzi strizzando l'occhio ai divertimenti e alle sale che caratterizzavano l'acropoli qualche decennio fa, per ritrovare una socialità d'altri tempi. "*I genitori devono sapere che se i loro figli sono qua sono in buone mani*" spiegano gli ideatori di Happy Corner: "*Un locale per gente che vuole passare del tempo a mangiare e a divertirsi senza i cosiddetti shottini, che sono diventati l'unica offerta per i giovani che frequentano l'acropoli*".
Hamburger, **patatine fritte**, **poke bowl**, e un **pollo fritto** gustoso e croccante che, grazie a una frittura sana e leggera, è destinato a diventare cult. Senza contare le materie prima, tutte di produttori locali.

Ma soprattutto, **niente superalcolici** da servire ma solo bibite analcoliche. Unica concessione è fatta con in menù una birra leggera e a bassa gradazione.
Tutto ordinabile elettronicamente con un dispositivo touch screen all'ingresso, come nelle grandi catene di fast food, e a prezzi accessibili.
E poi grandi protagonisti sono i **giochi** (utilizzabili gratuitamente): quelli da tavola oppure biliardo, calciobalilla e freccette, senza dimenticare l'aspetto digitale ma con il controllo di una società di sport elettronici per realizzare anche tornei.

Happy Corner
Via Scura, 6 / Peruga *(traversa di Corso Vannucci, accanto al Ristorante Ferrari)*
www.happycorner.it

ZOO LEGACY
THE FOOD REVOLUTION
See you in the streets!
Un invito a cercarsi e vedersi in strada quando qualcosa di giusto accade

Una flotta gialla, ispirata dai cart del sogno anni '70, **in giro per il Bel Paese** tra rassegne cinematografiche, festival ed eventi culturali a presentare il manifesto gastronomico del **nuovo Zoologico**.

Truck dall'aria vintage con attitudine accattivante pronte a portar una ventata di nuovo ed un'ondata di freschezza. Veicoli versatili, maneggevoli specchio del dinamismo e della vision aperta del progetto.

Worldwide streetfood recita il payoff, una selezione di **tapas** che parte dalla scelta di materie prime d'eccellenza rivista secondo la quanto mai attuale prospettiva dello **streetfood**. **Amanti della carne**, **cultori**

del pescado, **soluzioni veg**: una proposta dinamica, variegata pronta a declinarsi nella miglior maniera possibile a secondo del palcoscenico e dell'occasione. Il tutto impreziosito dalla firma di **Giuseppe Molaro**, **chef stellato**, che cura le ricette e le idee del concept insieme al team di **Zoo Legacy**.

Il **16 giugno** ha segnato **il debutto** in occasione della rassegna cinematografica **Settima Arte** che si svolge a Solomeo. Una fantastica cornice per una serata piena di amici e curiosi ad inaugurare la prima stagione estiva di Zoo Truck. Il cinema proiettava "Il Piccolo Principe", visione dedicata ai sognatori per eccellenza, la folla si immergeva nel gusto di **hot dog con tzukune di pollo**, **panini al tonno** e **tacos con guancia di maiale**.

Il **2 luglio** Zoo Truck incontrerà i vini **Benedetti & Grigi** presso l'omonima Cantina. Immersi nel fascino bucolico di Montefalco, potrete godervi una cena ideata in collaborazione con lo Giuseppe Molaro.
Quest'estate, oltre che a Solomeo, potrete incontrare la **flotta gialla** al **Festival Mood di Tolentino** e al **Bloc Festival** - Cilento Metropolitano in collaborazione con Space Delicious, avanguardia assoluta nella scena italiana, una media house capace di raccontare i piaceri e le tradizioni della tavola viste da una prospettiva differente, contemporanea e quanto mai coinvolgente e affascinante. Tra una danza e l'altra la Zoo Crew sarà pronta a deliziarvi e a darvi la giusta energia.

In the streets, find the yellow black! :)

ZOO TRUCK
WORLDWIDE STREET FOOD TOUR

Contatti
Andrea Bolloni: 3470 599745
andrea.bolloni22@gmail.com
Gianmario Pisello: 345 7294800

EKBATAN

MODERN ORIENTAL CARPETS

Progetti in collaborazione
con archietetti e interior
designer, Hotel, B&B,
Casa Vacanze,
Strutture ricettive e non solo.

Sopralluoghi, consulenze,
proposte e preventivi
su misura.

Ambientazioni reali e virtuali.

Contattaci e saremo lieti
di aiutarti.

EKBATAN

MODERN ORIENTAL CARPETS

VIA DELLA PALLOTTA 2B PERUGIA TEL: 393 3091990 EKBATANCARPETS.COM

READY FOR EVOLUTION?

L'ORSELLI
Comfort, Food & Drink
in Borgo Fè

LO STAFF ROSSOPOMODORO SI TRASFERISCE ED EVOLVE...

PIÙ RELAX
PIÙ QUALITÀ
PIÙ ARTIGIANALITÀ

CI TROVERAI QUI:

VIA F. LAMBRUSCHINI, 62– PONTE SAN GIOVANNI – TRAVERSA STRADA DEI LOGGI – 075 57 25 611

L'ESTATE DELL'UMBRIA

Eventi diffusi, bella musica e buon cibo: tanti appuntamenti imperdibili per la stagione più bella che c'è

L'estate dell'Umbria è divertente, stimolante e anche rilassante. Un'estate dove, come da tradizione, la musica, tanta **tantissima musica**, la farà da padrona, come da tradizione protagonista assoluta di questa stagione. Non solo musica, ma anche **arte**, **letteratura** e **buon cibo**. Tutti i borghi si riaccendono, tutte le città si rianimano e le nostre strade si riempiono di gente, di voci e di allegria.
Bentornata estate, bentornata leggerezza!

SUONI CONTROVENTO

Il green festival estivo per eccellenza torna con appuntamenti imperdibili tra musica, arte, incontri lettarari e degustazioni. Alcune date da non perdere: il 24 Luglio con **Mannarino**, il 30 Luglio con **Ermal Meta**, il 7 Agosto con **Fiorella Mannoia**, il 26 Agosto con **Giovanni Truppi**, l'11 Settembre con **Simona Molinari**.

Ermal Meta

Fiorella Mannoia

UMBRIA MUSIC FESTIVAL

Un'estate frizzante a Todi! L'evento che porta tanta bella musica a Piazza del Popolo ospiterà tre super artisti: il 31 Luglio **Irama**, il 1 Agosto **Coez** e il 2 agosto **Il Tre**!

Il Tre

TRASIMENO BLUES

Le note del Blues tornano a inondare il Lago Trasimeno dal 19 al 24 luglio. Cinque giornate di musica pura con i più grandi esponenti del genere tra cui **Eric Gales**, la **Treves Blues Band ed Eugenio Finardi**; il vulcanico bluesman di Chicago **Melvin Taylor Blues** preceduto dal power duo dei **Superdownhome**. Il festival ospiterà anche il Live Visual a cura del Movimento Creative Label.

RIVEROCK 2022
24 GIUGNO • 30 LUGLIO
LYRICK SUMMER ARENA
ASSISI

RIVEROCK FESTIVAL

Dal 2009 è la rassegna musicale di Assisi.
Quest'anno si tiene dal 24 Giugno al 30 Luglio presso la Summer Lyrick Arena. Gli artisti presenti sono l'8 Luglio **Psicologi**, 23 Luglio **Manuel Agnelli**, 29 Luglio **Samuel e Mace** e 30 Luglio **Fulminacci**.

Fulminacci

Michela
Giraud
Chiello

BARAVAI FESTIVAL

Nella splendida cornice dell'Anfiteatro Romano di Terni si susseguiranno tantissimi super artisti, tra questi: **Drusilla Foer** il 30 Luglio, **Michela Giraud** il 31 Luglio, **Chiello** il 26 Agosto, **Cosmo** il 27 Agosto.

Dopo le anteprime di luglio il programma andrà dal 23 agosto al 3 settembre

LA 55° EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLE NAZIONI OMAGGIA LA SPAGNA

Vilian Cañizares
Foto: Lauren Pasche

Il flamenco, il tango, la zarzuela. La musica di de Falla e la scoperta di **Federico Garcia Lorca**. **Carmen** e la 'lupa bianca' della tradizione galiziana. Il Mediterraneo con le sue musiche e le sfaccettature arabeggianti. Ma anche le Antille e la musica gesuitica del Sud America. Sono solo alcune delle 'immagini' sonore di questa nuova, splendida, edizione del **55° Festival delle Nazioni**, **dedicato alla Spagna** e ai molteplici intrecci culturali cui ha dato origine. La storica manifestazione tifernate renderà omaggio alla cultura musicale del Paese iberico attraverso un **ricco cartellone di eventi e concerti** che si svolgerà a Città di Castello e nei borghi più suggestivi dell'Alta Valle del Tevere dal 6 luglio al 3 settembre 2022. Più precisamente, dopo i due grandi eventi di luglio in piazza delle Tabacchine a Città di Castello, la programmazione principale si svilupperà su dodici giornate da martedì 23 agosto a sabato 3 settembre 2022.

«*Nella programmazione del 55° Festival delle Nazioni dedicato alla Spagna* – ha dichiarato il direttore artistico **Aldo Sisillo** – *da una parte proporremo l'ascolto di alcuni fra* ***gli autori più importanti della tradizione 'classica' iberica****, viaggiando anche alla scoperta di alcune delle sue affascinanti sfaccettature regionali, dall'al-*

Il Direttore Artistico Aldo Sisillo a PM: "*Da una parte proporremo l'ascolto di alcuni fra gli autori più importanti della tradizione 'classica' iberica, dall'altra daremo spazio a quelle contaminazioni nate nel corso dei secoli dal dialogo tra la cultura autoctona spagnola e quella di altre culture*"

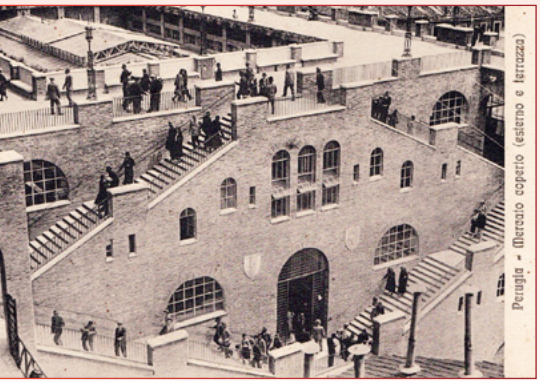
*tra daremo spazio a quelle istanze musicali frutto delle **contaminazioni** nate nel corso dei secoli dal dialogo tra la cultura autoctona spagnola e quella di altre culture. Solo per fare qualche esempio, risuoneranno al Festival le musiche del **flamenco**, un genere nato dalla commistione tra la tradizione gitana e il modo di cantare arabo-mediterraneo; quelle del **tango**, anch'esso un genere musicale che è anche un ballo, nato in una delle terre colonizzate dagli spagnoli, nella regione sudamericana del Rio de la Plata; e ancora, ascolteremo la **zarzuela**, un genere lirico-drammatico spagnolo in cui si alternano scene parlate, cantante, cori e balli concertati*».

Il 55° Festival delle Nazioni avrà come **ospiti** alcune formazioni classiche spagnole di grande prestigio, come l'**Orquesta de Cámara Andrés Segovia** e il **Cuarteto Casals**; e ancora il soprano **Aída Gimeno** e il tenore **Mario Corberan**, accompagnati al pianoforte da **Jorge Giménez**, porteranno la zarzuela al Festival delle Nazioni; in Carmen, la nuova creazione di **Mauro Bigonzetti**, si racconterà in danza l'affascinante figura femminile figlia della cultura iberica; tra gli artisti italiani che omaggeranno la cultura musicale spagnola, l'**Orchestra della Toscana**, il pianista **Axel Trolese** e i gruppi giovanili che si sono distinti nella scorsa edizione del Concorso Alberto Burri: il duo violino e pianoforte **Tulip Duo**, vincitore del primo premio, e il duo di chitarre composto da Raffaele Putzolu e Victor Valisena. Due le nuove produzioni, che debutteranno nell'ambito del Festival: **Loba Branca**, un'opera in forma semiscenica ispirata a un racconto tradizionale galiziano, commissionata al compositore spagnolo **Brais González**, e Il mio bacio era un melograno, con il quale si rinnova la collaborazione con l'Associazione Laboratori Permanenti di Sansepolcro. Diversi saranno i progetti che mostreranno i molteplici intrecci della cultura spagnola con quella di altri Paesi: ne saranno protagonisti l'**Ensemble Elyma** diretto da **Gabriel Garrido**; **Jamal Ouassini** con la sua **Tangeri Café Orchestra**; lo **Yilian Cañizares Resilience Trio** che vedrà l'artista cubana accanto a **Childo Tomas** al basso elettrico e a **Inor Sotolongo** alle percussioni; e la **Tango Spleen Orquesta**.
Riconfermata infine l'apprezzatissima iniziativa dedicata alle scuole del territorio degli Itinerari didattici musicali.

Per info: festivalnazioni.com

L'IMPICCIONE

cinguettii politicamente scorretti



Estate... promesse da marinai

Ormai le voci che si rincorrono non fanno neanche più notizia. Radio Corso Vannucci non pare più essere così entusiasta e ottimista. Oggetto: Mercato Coperto e Turreno. Per il primo ogni mese ci siamo... invece nulla avviene. Nel numero di PM di marzo-aprile avevamo scritto che sembrava ormai imminente il trasferimento degli operatori e che entro l'estate sarebbe toccato a quelli non commerciali. Ora invece Roberto Leonardi, amministratore della società Nuovo Mercato Coperto, afferma che stanno mostrando gli spazi e valutando le offerte per aprire a primavera 2023. Sul Turreno regna la più cupa incertezza! A noi piace ricordarlo così (vedi foto).

Più Pride per tutti

Civiltà e rispetto verso il prossimo. Sono questi i fondamenti su cui dovremmo basare la nostra esistenza. Ed è sull'idea di promozione e garanzia dei diritti umani e civili che la Regione Umbria avrebbe dato il patrocinio alla manifestazione Umbria Pride. O forse no? Apriti cielo! Associazioni Pro Vita e Famiglia sul piede di guerra contro le promesse fatte dal centro destra. Con la presidente Tesei che, resasi conto di cosa aveva firmato, ha fatto finta di non aver capito a cosa stava dando il patrocinio, mentre il leghista Pillon andava su tutte le furie. E se le speranze dei più ottimisti erano riposte su Romizi anche su questo fronte enorme delusione e patrocinio negato. Nel 2022 certi temi meritano di più. Molto di più.

UMBRIA PRIDE

Bho, perché provarci altre 1416 volte?

Tiro alla fune e sfilate. Anche quest'anno ci hanno provato. Hanno investito tempo e soldi pubblici. Ogni anno le enormi aspettative degli organizzatori si scontrano con la dura realtà: una manifestazione marginale che non contribuisce al rilancio dell'immagine della città e che la maggior parte dei perugini sembra ignorare. E no, non vogliamo essere disfattisti o bastian contrari ma va preso atto che Perugia 1416 così non funziona. Dal 2016 ad oggi, tralasciando la parentesi online, la manifestazione ha raccolto poco o niente. Solo parecchi soldi pubblici e questo, dopo sei anni, non può non essere tenuto considerazione. Perché non investire quei denari pensando a quello che di buono c'è a Perugia? Anche quest'anno il giovin sindaco ha preferito vestirsi da Fonzie anziché da protagonista del tardo Medioevo. Che sia un segnale?

Curi...amo lo stadio di Perugia

E così sono iniziati i lavori di riqualificazione dello stadio Renato Curi. Si è iniziato dallo smantellamento dei gradoni della Curva Nord per proseguire con la relativa struttura in acciaio. Un primo passo per la messa in sicurezza di uno stadio ormai obsoleto che meritava senza dubbio un destino migliore. Nel mentre l'assessore del Comune di Perugia Clara Pastorelli non ha mancato di farsi fotografe sorridente davanti al "rudere" sottolineando lo splendido lavoro che l'amministrazione sta gestendo. Intanto la convenzione dello Stadio Curi non sarà rinnovata e si cerca un nuovo gestore per i prossimi quattro anni, lasciando all'AC Perugia l'utilizzo dello stadio. Alla ricerca di un colpo di reni...

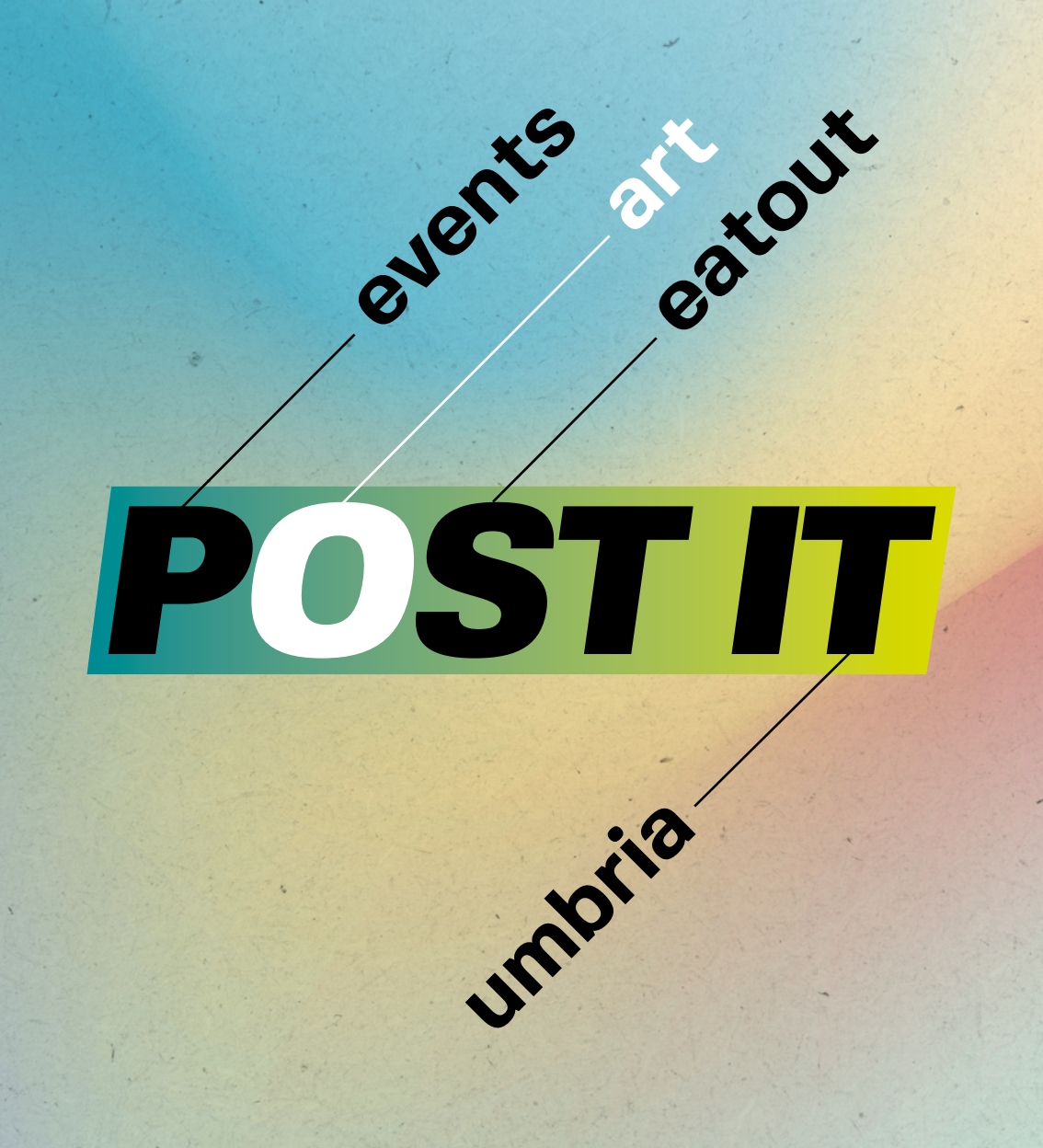
CATALOGHI
LISTINI
AGENDE
BIGLIETTI DI AUGURI
SEGNAPOSTO
MAILING
TOVAGLIETTE
LIBRI
CARTELLINI
LOCANDINE
MANIFESTI
RIVISTE
DIARI
VOLUMI CARTONATI
PIEGHEVOLI
SCHEDE
ADESIVI
CARD
CARTELLI VETRINA
CALENDARI
CARTELLINE
RACCOGLITORI
MENÙ
BUSTE
ANNUARI
BILANCI
BLOCCHI APPUNTI
COPIE COMMISSIONI
MANUALI
BIGLIETTI DA VISITA
CARTA INTESTATA
CARTOLINE

DiGiTech
STAMPA DIGITALE

bieffe
INDUSTRIA GRAFICA

Via Mariano Guzzini 38
RECANATI
Tel. 071 7576385

www.digitechsrl.it
www.graficabieffe.it


events
art
eatout
POST IT
umbria

FINO AL 28 AGO. // LA LUCE DEL NERO

Mostra curata da Bruno Corà

Il nero è il protagonista di questa grande mostra curata da Bruno Corà, che da buio, assenza, si rifà colore. A testimonianza esposte le opere di Burri ma anche di molti grandi artisti del Novecento riunite per l'occasione da Corà. Importante è anche la motivazione sociale che sottende a questa esposizione, che nasce dal progetto sociale europeo riservato all'arte contemporanea e alla disabilità visiva.

Fondazione Burri / Via Albizzini, 1 / Città di Castello

DAL 1 LUG. AL 10 SET. // ISOLA PROSSIMA

II edizione del percorso artistico all'Isola Polvese

Isola Prossima è il progetto artistico all'isola Polvese del lago Trasimeno, promosso da Arpa Umbria e organizzato in collaborazione con l'Associazione ART MONSTERS. *Arte, ambiente, futuro sono le tre parole chiave che raccontano il progetto che fa convivere diversi artisti con le loro differenti visioni.*

Isola Polvese

FINO AL 24 LUG. // ANSELMO BUCCI. DIDASCALIE CROMATICHE

Disegni e pensieri tra Umbria e Marche (Luglio - Agosto 1933)

La mostra, dedicata all'artista Anselmo Bucci presenta 55 opere, acquerello e tempera su carta, eseguite durante il suo soggiorno a Perugia, Assisi, Santa Maria degli Angeli, Gubbio e Fossombrone, tra luglio e agosto del 1933. Il Maestro osservava curioso e documentava nel suo modo originale i luoghi e la gente della sua terra, attraverso quelle che lui stesso aveva battezzato e amava definire "*Didascalie cromatiche*".

Palazzo Capocci Vajani
Corso Vannucci, 10 / Perugia

FINO AL 25 SET. // IL PASSATO È PRESENTE

La mostra di Ballerani e Tippolotti

L'esposizione, che sarà visitabile presso il Manu fino al 25 settembre, ideata da Mauro Tippolotti e Paolo Ballerani per il MANU-Museo Archeologico Nazionale dell'Umbria, affronta la relazione tra i linguaggi della contemporaneità e le espressioni artistiche del passato.

MANU / Museo Nazionale Archeologico Umbro / Perugia

PERUGIA // MŪTA

Quando il fusion diventa un must

Eravamo abituati a conoscerlo come Shinto. Ma anche se la pelle è cambiata l'anima è rimasta la stessa per l'apprezzatissimo locale fusion di via Mazzini. Stessa proprietà, stesso mood e stessa guida anche in cucina sotto l'egida di chef Alfredo Versetto. Sono cambiati il nome e il progetto, sempre più improntato su un taglio internazionale che, non a caso, vede la concomitante apertura di Mūta Mykonos.

Mūta Perugia
Via Mazzini, 10 / Perugia
T. 075 8244741 / f @MutaPerugia

PERUGIA // IL GIARDINO

Tutto il piacere della cena in un ambiente incantevole

Nel cuore del centro storico di Perugia, come per incanto si schiude un magico cortile in fiore all'interno di una cinta muraria. Siamo all'inizio di corso Garibaldi: qua prende forma Il Giardino, locale dalle molte anime che è ristorante e bar per pre e after-dinner. Fra i nostri colpi di fulmine i "Cappellaci" doppia punta con ripieno di gamberi, burrata e zenzero su crema di zucchine e menta. Aperto tutti i giorni dalle 18. Venerdì, sabato e domenica anche a pranzo.

Il Giardino / Corso Garibaldi, 21 / Perugia / T. 346 8695770 / f @Il.Giardino.Perugia

GUBBIO // OFFICINA DEI SAPORI

Una cucina ricercata e divertente che strizza l'occhio all'Umbria

Un luogo davvero unico, ricercato ma non pretenzioso, elegante ma in modo sobrio, che sa abbinare la passione per il cibo a creazioni uniche realizzate con fantasia e creatività, abbinando e accostando gusti e sapori con un occhio al contemporaneo e uno al territorio. Un luogo che non delude mai e che riesce a stuzzicare la curiosità con una chiave d'interpretazione divertente ma sempre legata all'Umbria. Tutto eccellente dall'antipasto al dolce.

Officina dei sapori / Via Consoli, 13 / Gubbio (PG) / T. 075 9271424 / Officinadeisaporigubbio.it

PERUGIA // DA ANDREA PIZZA CONTEMPORANEA

Una vera pizzeria d'autore

Una delle migliori pizze d'Italia si trova a Perugia: è la pizza napoletana in rivisitata in chiave contemporanea di Andrea Bava, che ora ha avuto anche il prestigioso riconoscimento del Gambero Rosso con l'inserimento nella guida Pizzerie d'Italia 2022. Una pizza, quella del 31enne perugino con una filosofia molto lucida: forno a legna, lunga lievitazione e farine di qualità su tutto. Da provare assolutamente.

Da Andrea, Pizza Contemporanea
Via dei Tagliapietra, 23 / San Sisto Perugia
T. 335 1427430 / pizzacontemporanea.ristoratoretopsuite

SANMA

SANMA

SANMA

paracucchiarmas.com

pasticceria gelateria artigianale
pizzeria ristorante lunch happy hour

Via Daniele Manin 22 Foligno
www.sanmagnocaffe.it

AGNO

Il nostro gelato e la nostra pizza.
Cura artigianale e ingredienti selezionati
dal 2010.

Spazio interno senza uguali, elegante design esterno che si distingue per l'avanguardia del Singleframe e dei fari posteriori personalizzabili OLED: i modelli della nuova gamma Audi A8 danno vita ad un'esperienza premium che, grazie ai vantaggi Audi for business, ti permette di guidare lontano la tua impresa. Soluzioni innovative e personalizzabili pensate per rispondere alle tue esigenze e a quelle della tua azienda, lasciando spazio solo ai prossimi obiettivi da raggiungere.

Scopri di più nel nostro Showroom e su **audi.it**

Future is an attitude

Gamma Audi A8. Consumo di carburante (l/100 km) ciclo combinato (WLTP): 7,0 – 11,7 l/100 km. Emissioni di CO_2 (g/km) ciclo combinato (WLTP): 182 – 266.
I valori indicativi relativi al consumo di carburante e alle emissioni di CO_2 e/o, in caso di modello ibrido plug-in, al consumo di energia elettrica, sono rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche e integrazioni). I valori di emissioni CO_2 nel ciclo combinato sono rilevanti ai fini della verifica dell'eventuale applicazione dell'Ecotassa/Ecobonus, e relativo calcolo. Eventuali equipaggiamenti e accessori aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici, possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Audi e a consultare il sito audi.it. È disponibile gratuitamente presso ogni Concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO_2, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Autocentri Giustozzi

PERUGIA - AREZZO - TERNI - FOLIGNO
www.giustozziauto.com